DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i
DAFTAR ISI ii
DAFTAR GAMBAR iv

BAB I PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang Masalah 1
I.2. Identifikasi Masalah..... 4
I.3. Fokus Permasalahan 5
I.4. Tujuan Perancangan 5

BAB II PERABOT DAPUR TRADISIONAL SUNDA

II.1. Perabot Dapur Tradisional Sunda 7
II.2. Mitos Dewi Sri Pohaci 8
II.3. Desain Perabot Dapur Tradisional Sunda..... 11
II.4. Bentuk dan Makna Simbolik Perabot Dapur Tradisional Sunda. 12
II.5. Kampung Naga Gambaran Kosmologi Sunda..... 13
II.6. Bahasa Daerah Sebagai Alat Pewarisan Budaya 17
II.7. Media Informasi 18
II.8. Tinjauan Perkembangan Psikologi Anak (Usia 9-12 tahun) 19
II.9. Target Audiens..... 20
II.10 Analisis Masalah..... 21

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1. Strategi Perancangan..... 23
III.1.1 Strategi Komunikasi..... 23
III.1.1.1 Tujuan Komunikasi..... 23
III.1.1.2 Materi Komunikasi 24

III.1.2 Strategi Kreatif 24
III.1.2.1 Pendekatan Visual 24
III.1.2.2 Pendekatan Verbal 25
III.1.3 Strategi Media 26
III.1.3.1 Media Utama 26
III.1.3.2 Media Pendukung 26
III.2 Konsep Visual 27
III.2.1 Format Desain 27
III.2.2 Tata Letak *(Layout*) 27
III.2.3 Tipografi 29
III.2.4 Ilustrasi 30
III.2.5 Studi Karakter 30
III.2.6 Warna 32

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1. Proses Perancangan Media 34
IV.2. Media Utama dan Pendukung 35
IV.2.1. Media Utama 35
IV.2.2. Media Pendukung 37
IV.2.2.1. Iklan Media Cetak 37
IV.2.2.2. Mini *X-Banner* 37
IV.2.2.3. Stiker 39
IV.2.2.4. Notes 39
IV.2.2.5. *Box* Makanan 40
IV.2.2.5. Pin 40
IV.2.3. Teknis Produksi Media Cetak Masal 41

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN