BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Proses Perancangan Media

Proses pembuatan buku ini dimulai dari pengumpulan data dan informasi yang akan dijadikan isi dari materi buku ilustrasi. Selanjutnya adalah studi visual dengan mempelajari referensi-referensi visual.

Setelah mempelajari referensi visual, tahapan selanjutnya adalah pembuatan sketsa yang kemudian diberi *outline* dengan menggunakan *drawing pen* dan dibersihkan dengan penghapus untuk selanjutnya dipindai lalu dilakukan proses pewarnaan secara digital. Setelah selesai proses pewarnaan, kemudian di-*layout,* pengaturan ukuran serta halaman.



Gambar IV.1 Proses sketsa dan pewarnaan

Untuk ilustrasi kamus visual menggunakan foto-foto perabot dapur tradisional Sunda, kemudian diedit secara digital disesuaikan dengan kebutuhan.



Gambar IV.2 Contoh pengeditan foto untuk kamus visual
Sumber: dokumentasi penulis

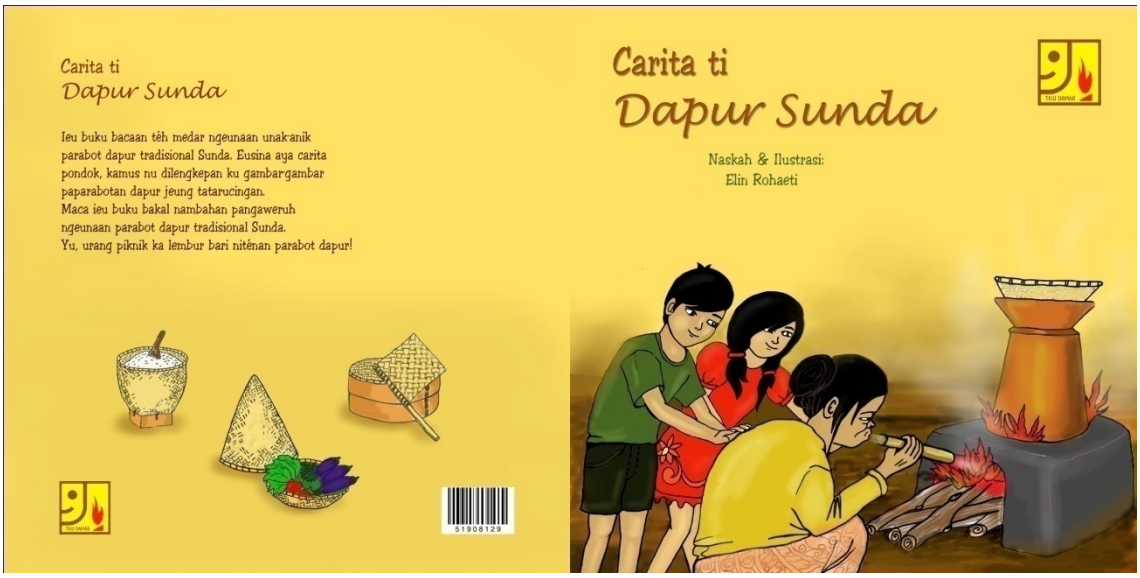
Setelah semua tahapan selesai, selanjutnya *file* dijadikan jpeg dengan format warna CMYK (*Cyan Magenta, Yellow, Black*) agar siap dicetak dengan menggunakan printer.

Halaman depan dan belakang menggunakan kertas *artpaper* 260 gram dan halaman isinya menggunakan kertas artpaper 150 gram. Hasil setelah dicetak kemudian dipotong sesuai ukuran dan yang terakhir adalah proses penjilidan.

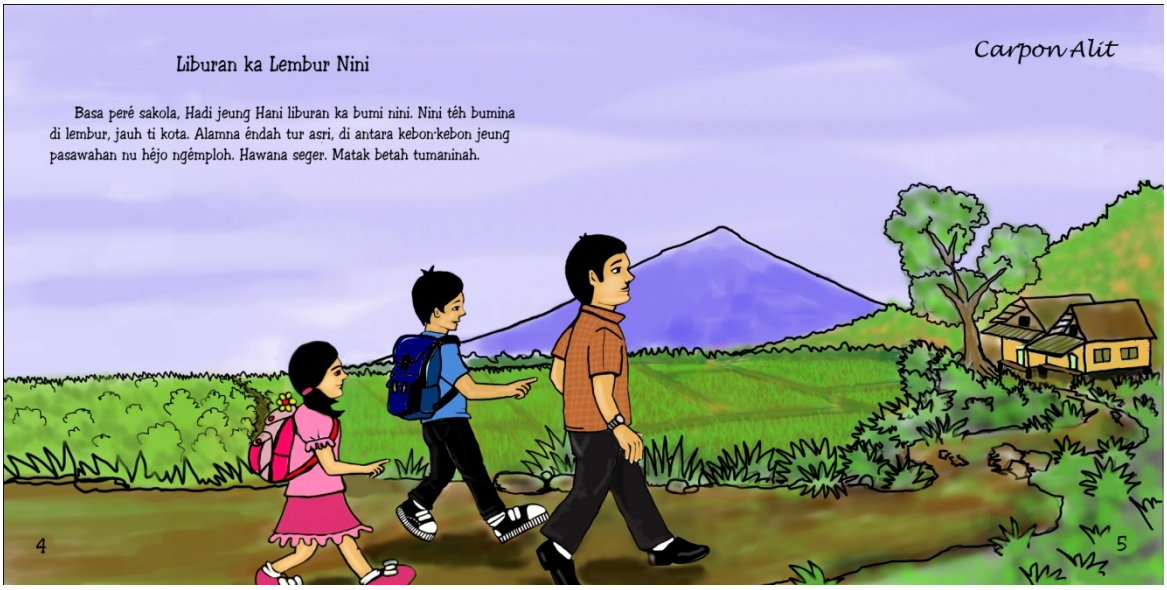
IV.2 Media Utama dan Media Pendukung

IV.2.1 Media Utama

Buku ilustrasi yang menjadi media utama pada perancangan media informasi tentang perabot dapur Sunda ini terdiri dari cover dan isi buku. Cover buku menampilkan gambar dua anak yang menjadi tokoh cerita beserta neneknya yang sedang memasak di dapur dengan menggunakan perabot dapur tradisional Sunda. Sedangkan isi bukunya berupa cerita, kamus visual dan tarucing. Untuk bagian tarucing buku ini didesain dalam bentuk *lift the flap.*



Gambar IV.3 *Cover* buku bagian belakang dan depan yang sudah siap dicetak



Gambar IV.4 Isi buku berupa cerita



Gambar IV.5 Isi buku berupa kamus visual

IV.2.2 Media Pendukung

Yang menjadi media pendukungnya adalah iklan di media cetak untuk mempromosikan buku ilustrasi yang sudah dibuat. Selain itu juga ada mini *x-banner* yang dipasang di meja *display* buku, *merchandise* berupa tempat makanan, *notes*, pin, dan stiker sebagai hadiah pembelian buku.

IV.2.2.1 Iklan Media Cetak

Iklan di media cetak ini juga menggunakan bahasa Sunda, disesuai dengan isi bukunya yang menggunakan bahasa Sunda. Iklan media cetak ini akan dipasang di media massa yang menggunakan bahasa Sunda, yaitu Majalah *Mangle, Cupumanik, Sunda Midang* dan *Surat Kabar Mingguan Galura* dan di beberapa media berbahasa Indonesia yang beradadi daerah Jawa Barat.

Ukuran : 20 x 28
Material : *Artpaper* 150 gram
Teknik Cetak : Cetak *offset*



Gambar IV.6 Iklan media cetak

IV.2.2.2 Mini *X-Banner*

Mini *X-Banner* ini dibuat untuk melengkapi *display* buku.

Ukuran : 20 x 25

Teknik Cetak : Print *Outdoor*

Material : *FL Superflex 440 gram (Superhires)*



Gambar IV.7 Mini *X-Banner*

IV.2.2.3 Stiker

Stiker ini adalah hadiah langsung yang diberikan saat pembelian buku.

Ukuran : 7 x 13 cm
Material : *Stikerpolyster*
Teknis Cetak : Cetak *offset*

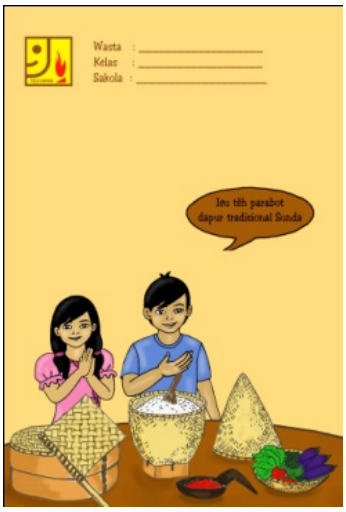


Gambar IV.8 Stiker

IV.2.2.4 *Notes*

Notes diberikan sebagai salah satu hadiah saat pembelian buku.

Ukuran : 7 x 13 cm
Material : *Cover Artpaper* 260 gram dan isi HVS 80 gram
Teknis Cetak : Cetak *offset*



Gambar IV.9 *Notes*

IV.2.2.5 *Box* Makanan

Box makanan adalah salah satu hadiah yang diberikan saat promosi buku.

Ukuran : 12 x 17cm

Material : Plastik dan stikerpolyste

Teknis Cetak : Cetak *offset*



Gambar IV.10 Box makanan

IV.2.2.6 Pin

Pin adalah salah satu hadiah yang diberikan saat promosi buku.

Ukuran : Diameter 4,5 cm

Material : Kayu

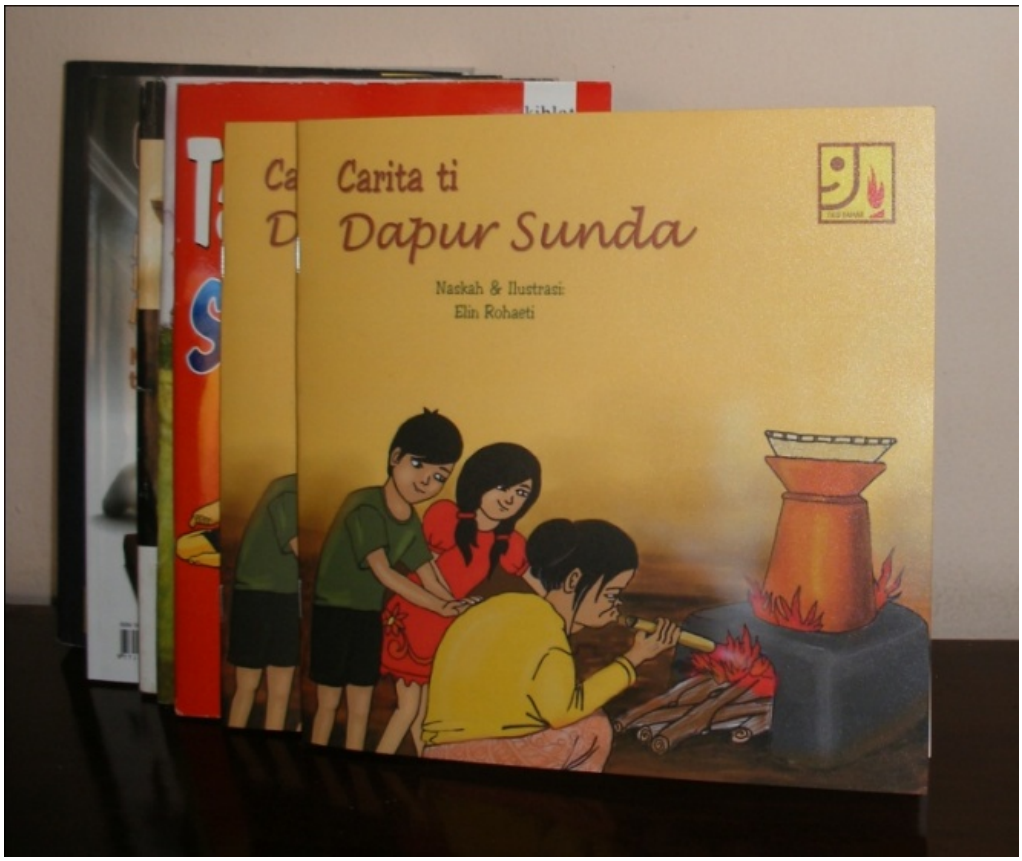
Teknik Cetak : Digambar manual



Gambar IV.11 Pin

IV.3 Teknis Produksi Media Cetak Masal

Buku ilustrasi ini bisa dengan mudah dicetak masal, karena teknik produksinya dengan cara *print out* atau *offset.*



Gambar IV.12 Buku yang sudah jadi