DAFTAR PUSTAKA

Buku

Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual.* Yogyakarta: Andi.

Oei, Yulita. (2010). *Rahasia Penyu*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Poernama A, dkk. (2003). *Ikan Hias Air Laut.* Jakarta: Penebar Swadaya.

Ruslan, Rosady. (2008). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations.* Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Rustan, Surianto.(2009). *Mendesain Logo.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Santosa, A. (Ed). (2008). *Konservasi Indonesia, Sebuah Potret Pengeloaan & Kebijakan*. pokja kebijakan konservasi. Jakarta

Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi.* Yogyakarta: Andi.

Dokumen

Departemen Kelautan dan Perikanan.(2009). *Pedoman Teknis pengelolaan konservasi Penyu. Departemen Kelautan dan Perikana Indonesia.* Jakarta

Departemen Hukum dan Perundang-undangan.(1990). *Undang-undang republik indonesia*

Nomor 5 tahun 1990 tentang konservasi sumber daya alam hayati dan ekosistemnya. Jakarta

Internet

Bagus, Sihnu. 2010 (19 Maret). All About Theory-*Pengertian Kampanye.* Tersedia di: Http://all-about-theory.blogspot.com/2010/03/pengertian-kampanye.html [24 Mei 2012]

Khafid, Supriyanto. 2009 (12 Februari). *Garuda Bangun Penangkaran Penyu di Gili Trawangan*. Tersedia di: Http://lomboknews.com/?p=1696

[9 Januari 2012]

Mietha. 2008 (16 November). *Kandungan Gizi Telur*. Tersedia di: Http://mietha.wordpress.com/2008/11/26/telur-makanan-berlimpah-gizi/
[3 April 2012]
Setiawan, Agus. 2008 (Juni). *Kajian Pengeloalaan Penangkaran Penyu*. Tersedia di: Http://www.scribd.com/doc/6932481/Kajian-Pengelolaan-Penangkaran-Penyu-Sukamaju-Lampung-Barat
[23 April 2012].

Laporan Tugas Akhir/ Karya Ilmiah

Sumiati, Santi (2011). *Perancangan Media Kampanye Penggunaan Helm SNI*. Desain Komunikasi visual, UNIKOM. Bandung
Purnomo, Khazim (2011). *Penangkaran Penyu di Pulau Pramuka*. Desain Komunikasi visual, UNIKOM. Bandung