BAB III
STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1 Strategi Perancangan

Strategi perancangan dalam pembuatan konsep kampanye pelestarian telur penyu hijau, digunakan agar pesan yang ingin disampaikan ke masyarakat dapat dimengerti dan diterima dengan baik. Strategi perancangan yang dilakukan dalam kampanye pelestarian telur penyu hijau ini yaitu bersifat meyadarkan dan menghimbau terutama kepada para masyarakat sekitar pantai yang kebanyakannya berprofesi sebagai nelayan ini dengan menggunakan media yang informatif dan media pendukung yang dipilih.

3.1.1 Strategi Komunikasi

Strategi komunikasi yang akan dipakai dalam kampanye ini adalah komunikasi yang dilakukan secara persuasif kepada masyarakat sekitar pantai. Hal ini dilakukan agar pesan komunikasi dari kampanye ini dapat dipahami oleh masyarakat sekitar pantai yang menjadi target audiens.

Media informasi berupa poster atau pun papan informasi himbauan yang akan dipakai untuk menginformasikan kepada masyarakat yang ada di kawasan pantai Pangumbahan ini haruslah informatif, menarik, komunikatif, dan sederhana. Dan dari informasi yang diberikan ini dapat memberikan pengetahuan dan kepedulian lebih akan penyu hijau beserta telurnya di pantai Pangumbahan.

3.1.2 Strategi Kreatif

Dalam perancangan media informasi ini, strategi yang digunakan adalah dengan menggabungkan antara gambar/foto telur penyu dengan tipografi yang berisikan himbauan. Tampilan dari media informasi ini haruslah menarik, kreatif dan sederhana agar terciptanya nilai ketertarikan kepada masyarakat sekitar pantai Pangumbahan.

3.1.3 Strategi Media

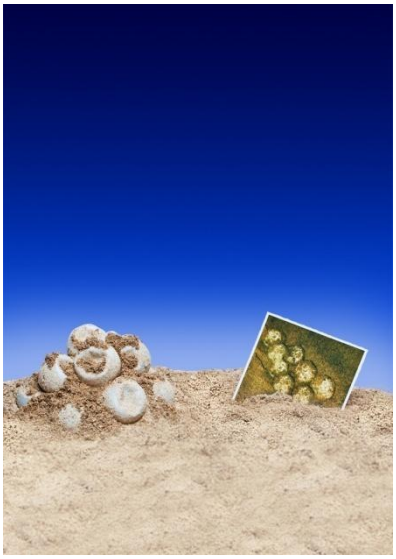
Strategi media yang digunakan adalah dengan memberikan pengetahuan dan informasi tentang telur penyu berupa poster sebagai media utama dan media lainnya sebagai penunjang. Karena dengan menggunakan 2 media utama ini, informasi tentang pentingnya menjaga dan melestarikan telur penyu dapat diterima dengan baik oleh para target audiens.

Dengan adanya ilustrasi pada poster yang disampaikan nantinya diharapkan akan mempunyai kekuatan dalam menyampaikan informasi yang dibutuhkan untuk disampaikan kepada audiens.

3.2 Konsep Visual

3.2.1 Format Desain

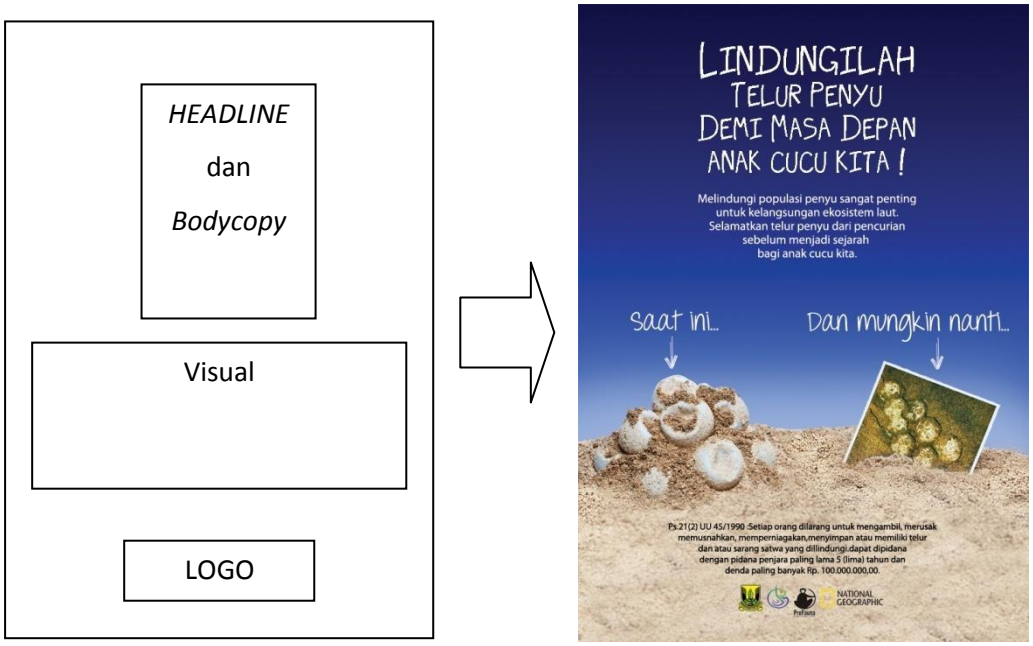
Format desain yang digunakan dalam perancangan poster himbauan ini dibuat dengan format *potrait* sesuai dengan kebutuhan *layout* pada nantinya.



Gambar III.1 Format desain pada media poster

3.2.2 Tata Letak / *Layout*

Tata letak dalam perancangan media informasi ini memberikan kesan seimbang antara gambar/foto dengan tipografi yang ada dalam desain poster maupun papan informasi. Elemen berupa tipografi dan foto-foto/gambar ini disusun sedemikian rupa sehingga akan menghasilkan satu kesatuan komposisi yang nyaman dan enak dilihat.



Gambar III.2 Format *layout*

3.2.3 Tipografi

Menurut Lazlo Moholy (seperti dikutip Adi Kusrianto, 2007) berpendapat bahwa tipografi adalah alat komunikasi, Oleh karena itu, tipografi harus bisa berkomunikasi dalam bentuk yang paling kuat, jelas, dan terbaca.

Tipografi yang di pilih adalah jenis huruf Hecubus, jenis huruf Myriad Pro, dan jenis huruf Throw My Hands Up In The Air ini yang digunakan karena mempunyai karakter tulisan yang kuat namun simpel dan terlihat tidak kaku serta mudah dibaca.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890, . ; ' [ ]

Gambar III.3 Font Hecubus

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890, . ; ' [ ]

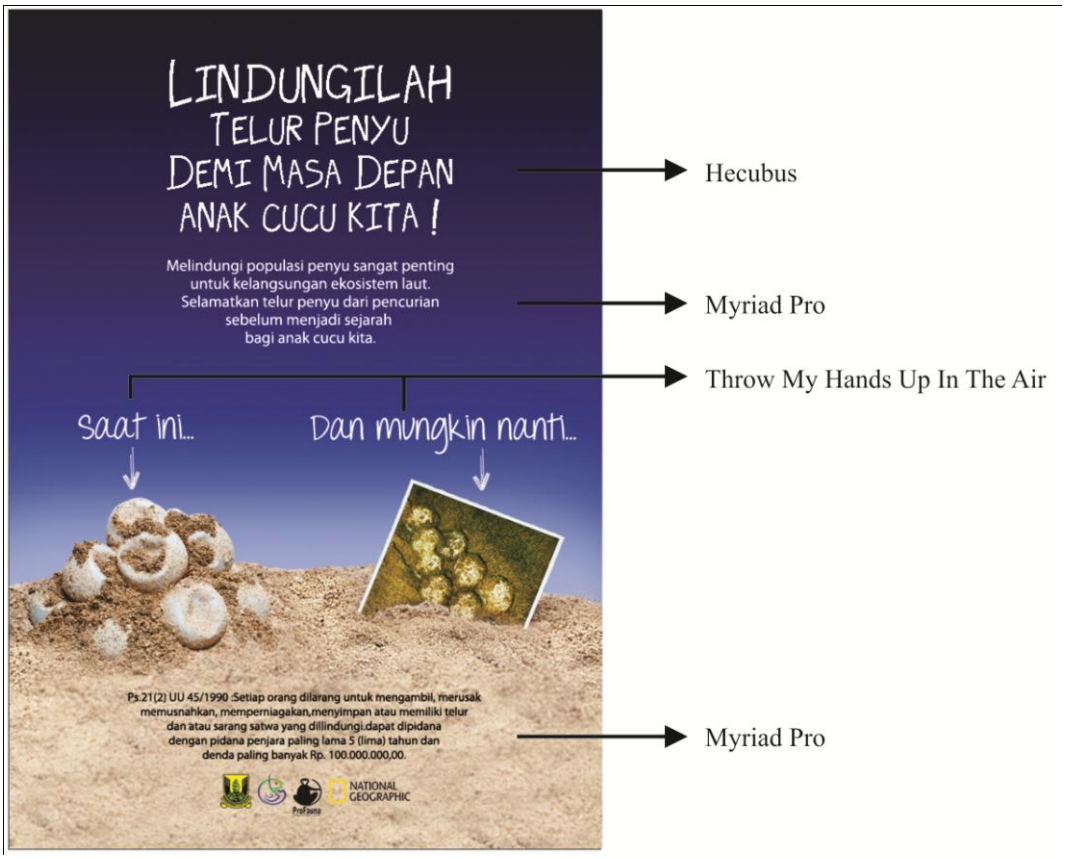
Gambar III.4 Font Myriad Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890. . ; ' [ ]

Gambar III.5 Font Throw My Hands Up In The Air



Gambar III.6 Pengaplikasian jenis huruf

3.2.4 Ilustrasi

" Ilustrasi menurut definisinya adalah seni gambar yang dimanfaatkan untuk memberikan penjelasan atas suatu maksud atau tujuan secara visual." (Adi Kusrianto, 2007)

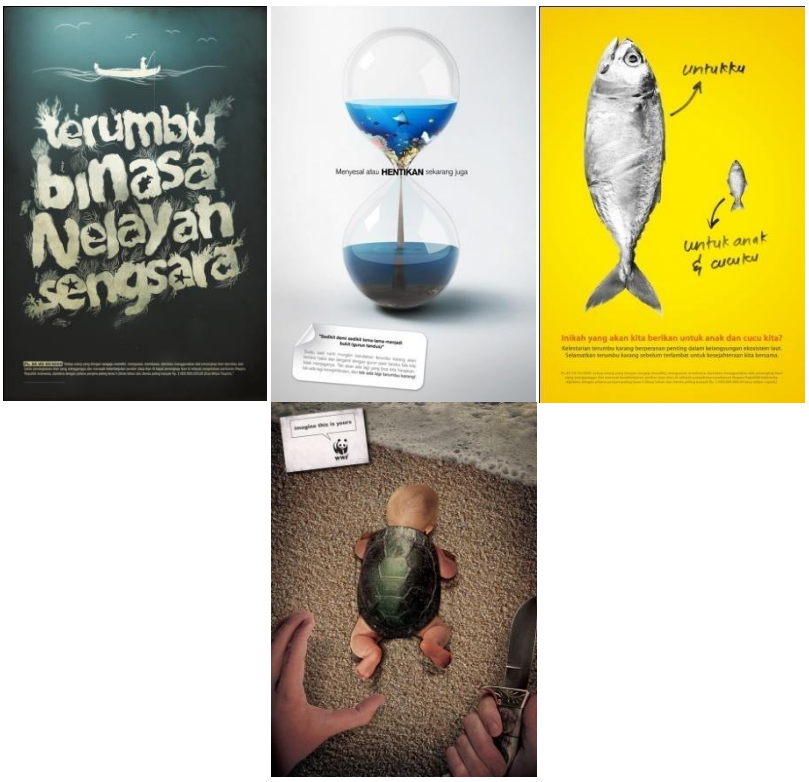
Ilustrasi sangat menunjang bagi penampilan/*layout* poster atau papan informasi. Ilustrasi yang ingin diperlihatkan disini dapat berupa gambar asli dari telur penyu hijau itu sendiri dengan menggunakan teknik fotografi, ada pula yang dibuat menggunakan sketsa tangan dan teknik *editing* menggunakan komputer.



Gambar III.7 Contoh Poster Kampanye Penyu

(sumber :

http://2.bp.blogspot.com/_sDctVPxMjP0/THvVZQ17aJI/AAAAAAAAAEQ/ICLc179FYSc/s1600/2.jpg . 27 April 2012)

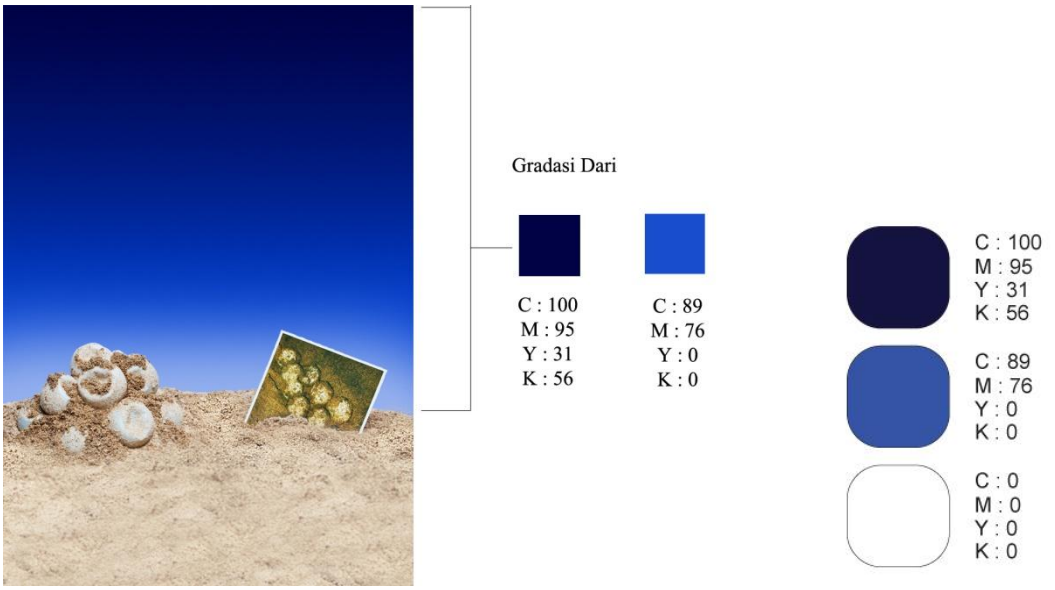


Gambar III.8 Studi ilustrasi

3.2.5 Warna

Warna merupakan unsur visual yang dapat mempengaruhi seseorang yang melihatnya, serta menambahkan kesan terhadap desain yang dipakai. Warna merupakan unsur visual yang dapat mempengaruhi orang melihanya serta menambahkan kesan terhadap desain yang dipakai Komposisi warna yang merupakan salah satu unsur yang sangat penting bagi ketertarikan audiens untuk melihat isi dari poster atau papan pengumuman.

Komposisi warna CMYK dipilih dikarenakan semua media yang digunakan menggunakan teknik cetak, dimana mesin-mesin cetak tersebut memakai warna berdasarkan CMYK dan bukan RGB yang biasanya digunakan di media *website* maupun televisi.



Gambar III. 9 Warna