BAB III
STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Perancangan Meliputi

III.1.1 Pendekatan Komunikasi

a. Pendekatan Visual

Bentuk pendekatan visual ini ditampilkan dalam bentuk buku informasi yang berisikan pendekatan visual yang di tampilkan *vector* mendekati gambar nyatanya hal ini dikarekan anak umur 9 tahun sudah mampu mengenali gambar nyata dan umur 12 tahun sudah menangkap gambar dengan suasana yang sebenarnya.

Tata bentuk *layout* yang akan dibuat berupa bentuk yang cukup sederhana yang akan didominasi warna hijau, hal ini dibuat agar gambar tampak lebih jelas dan lebih nyaman dilihat oleh mata, tampilan *cover* akan di buat simple tetapi cukup menarik bagi siswa, hal ini dikarenakan siswa umur 9 sampai 12 tahun telah mendekati proses remaja oleh karena itu visual sederhana dan menarik akan memotivasi minat siswa untuk membaca buku informasi Arab Melayu.

b. Pendekatan Verbal

Komunikasi dalam menyampaikan Arab Melayu kepada siswa siswi yaitu dengan menggunakan gambar-gambar yang sering dilihat siswa, seperti ruang kelas dan pakaian adat Aceh, media buku informasi juga berisi huruf-huruf Arab Melayu serta cara pembacaannya, gaya bahasa yang disampaikan berupa kata-kata bahasa Indonesia yang baik dan benar sesuai ejaan, kata-kata ejaan yang baku akan lebih mudah dipahami dan dimengerti oleh siswa dan siswi.

III.1.2 Strategi Kreatif

Untuk dapat menghasilkan buku informasi Arab Melayu yang dapat menjadi media yang efektif untuk siswa siswi yaitu dibuat dengan bentuk yang sederhana namun memiliki unsur desain yang kental dengan corak kebudayaan Aceh, komposisi buku dibuat berbagai tahap pembahasan agar materi pelajaran yang dibutuhkan siswa dan siswi 9 sampai 12 tahun mampu dipelajari dengan baik.

Buku ini dibuat dengan berkerjasama Departemen Pendidikan dan dinas Pariwisata oleh karena itu buku akan dibagikan kepada siswa melalui pihak sekolah.

III.1.3 Strategi Media

Didalam pemilihan media digunakan dua jenis media dimana pertama digunakan media informasi sebagai media utamanya dan media pendukung sebagai media tambahan agar media utama dapat diterima dengan baik oleh siswa/i sekolah dasar.

1. Media Utama

Media utama berupa buku informasi yaitu buku yang berisikan informasi mengenai huruf-huruf Arab Melayu, cara pembacaannya dan gambar-gambar yang umum dijumpai siswa pada kehidupan sehari-harinya, di dalam buku juga dijelaskan persamaan bunyi dengan huruf latin maupun penambahan modifikasi bentuk huruf arab pada Arab Melayu, dimana siswa siswi sekolah dasar yang nantinya diharapkan dapat mengetahui cara membaca huruf Arab Melayu, dikarenakan aplikasi pada benda sehari-hari akan lebih cepat dipahami oleh siswa.

2. Media Pendukung

Sebagai penunjang media utama, maka media pendukung yang akan digunakan adalah:

a. Media promosi Pendukung Langsung

Media promosi langsung sebagai pendukung media utama yang digunakan adalah dengan menggunakan produk yang dapat menarik perhatian anak-anak, seperti stiker. gantungan kunci, pin dan pembatas buku, semua media ini nantinya akan diberikan secara langsung.

b. Media Promosi Pendukung Tidak langsung

Media pendukung tidak langsung yang akan di berikan kepada siswa siswi sekolah dasar tentunya hal-hal yang berkaitan dengan media yang menarik minat siswa siswi sekolah dasar terhadap buku informasi Arab Melayu:

- Poster
- Kalender meja
- X-Banner

III.2 Konsep Visual

III.2.1 Format Desain

Format yang digunakan dalam media informasi ini ialah lebih kepada tampilan berupa huruf-huruf Arab Melayu dan cara pembacaan, untuk tampilan depan berupa pembukaan dan penjelasan Arab Melayu, halaman berikutnya berupa huruf-huruf arab dan penambahannya yang ada pada Arab Melayu, serta kesamaan bunyi dengan huruf latin, desain buku dibuat bingkai yang bercirikhas melayu dengan bentuk visual yang berwarna kuning, dalam isi juga disertakan gambar yang akan membuat buku lebih menarik. Bentuk buku sendiri akan dibuat cukup unik yang didalamnya akan terdapat media pendukung dalam mempelajari Arab Melayu, dimana buku juga terdapat kop nama yang nantinya siswa siswi

yang mempelajari Arab Melayu dapat menandai buku kepemilikannya sendiri.

III.2.2 Tata letak (*layout*)

Bentuk layout buku media Arab Melayu diawali dari cover buku yang cukup simple dimana terdapat dua bagian yaitu bagian atas dan bagian bawah kedua bagian ini terdapat corak bulan, lalu di dalamnya terdapat pendahuluan dan kata pengantar, serta *background* potongan bulan yang mendukung bentuk *layout* buku informasi dibuat, juga paga bagian berikutnya terdapat gambar-gambar ilustrasi pakian adat Nangroe Aceh Darusalam dan benda-benda yang sering ditemui target *audience*. halaman terakhir terdapat huruf-huruf Arab Melayu sesuai posisi huruf serta bunyi huruf tersebut.



Gambar 15: *Layout* Buku Informasi

III.2.3 Tipografi

Untuk saat ini pemilihan tipografi yang dirasa cukup tepat menggunakan tipografi yang memiliki cirikhas penulisan huruf Arab, tetapi juga digunakan huruf yang lebih jelas dalam pembacaanya oleh karena itu *font* yang di ambil Times New Roman dan Calligraphic.

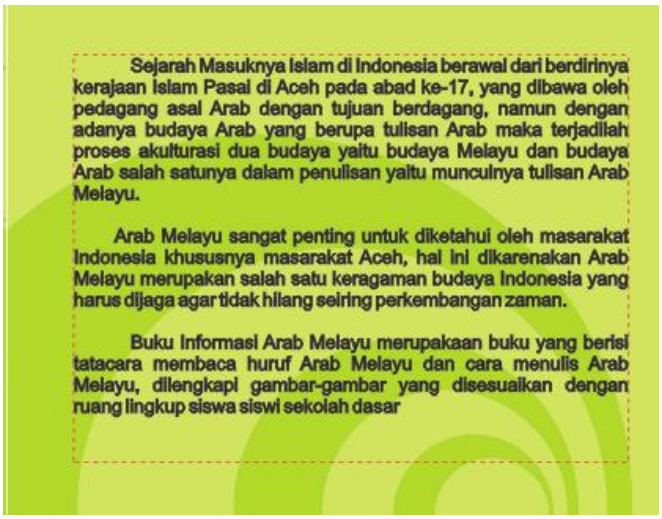
Font Times New Roman digunakan sebagai *body text* dan *font Calligraphic* digunakan sebagai judul buku dan *sub headline.*

1. Times New Roman

   A B C D E F G H I J K L M N O P Q S T U V W X Y Z

   A b c d e f g h I j k l m n o p q s t u v w x y z

   1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Gambar 16: Huruf Times New Roman

2. Calligraphic

   A B C D E F G H I J K L M N O P Q S T U V W X Y Z

   A b c d e f g h i j k l m n o p q s t u v w x y z

   1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Gambar 17: Huruf Calligraphic

III.2.4 Ilustrasi

Ilustrasi yang diberikan berupa tampilan gambar-gambar ruangan yang dijumpai siswa dan siswi dalam sehari-hari serta pakaian adat daerah Aceh, gambar-gambar yang dibuat berupa *vektor* hasil *trace* dari gambar nyata.



Gambar18. Vektor Karakter

Sumber: http://4.bp.blogspot.com/_XjAdKs4D2DA/TM VFOs MiClI/A AAAAAAAABY/TJhzR7i5WCY/s1600/Aceh.jpg

III.2.5 Warna

Untuk warna sendiri pada penulisan akan digunakan berbagai warna warna sesuai warna media aslinya, tetapi untuk *background* diterapkan warna hijau, diman warna hijau yang diambil tetapi pada objek gambar diwarnai sesuai dengan bentuk aslinya, untuk teks pada isi digunakan warna hitam dan teks pada sub judul berwarna putih sesuai penempatan agar lebih jelas.

C:15% M:0% Y:72% K:0%

C:23% M:0% Y:89% K:0%

C:10% M:0% Y:54% K:0%

C:87% M:74% Y:63% K:95%

C:0% M:0% Y:0% K:0%

C:0% M:0% Y:100% K:0%



Gambar 19: Aplikasi Warna