DAFTAR ISI

DAFTAR ISI ..... **i**
DAFTAR GAMBAR ..... **iii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 5
1.3 Fokus Masalah 5
1.4 Tujuan Perancangan 5
BAB II ARAB MELAYU DAN CARA PENULISANNYA **7**
2.1 Arab Melayu…. 7
2.1.1 Huruf Arab dan Bacaannya 8
2.1.2 Tambahan yang Digunakan pada Huruf Arab 8
2.2 Arab Melayu Pada Benda-benda Suku Melayu 9
2.2.1. Koin Kesultanan Palembang Darusalam 9
2.2.2. Batu Bersurat Terenganu 10
2.2.3. Makam Nisan Melayu Islam 11
2.2.4. Surat 12
2.2.5. Naskah 13
2.3 Surat dan Naskah Bermotif Khas Pada Arab Melayu……. … 14
2.4 Buku Informasi 21
2.5 Target Audiens 23

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 25
3.1. Strategi Perancangan Meliputi
3. 1.1. Pendekatan Komunikasi 25
3. 1.2. Strategi Kreatif 26
3. 1.3. Strategi Media 26

3.2. Konsep Visual

3.2.1. Format Desain 28

3.2.2. Tataletak 28

3.2.3. Tifografi 29

3.2.4. Ilustrasi 29

3.2.5. Warna 30

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 31

4.1. Proses Perancangan Media 31

4.2. Media Utama 34

4.3. Media Pendukung 35