DAFTAR ISI

ABSTRAK
LEMBAR PENGESAHAN
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS
KATA PENGANTAR i
DAFTAR ISI ii
DAFTAR GAMBAR v

BAB I PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang Masalah 1
I.2. Identifikasi Masalah 3
I.3. Fokus Permasalahan 3
I.4. Tujuan Perancangan 3

BAB II KEBUDAYAAN (KESENIAN) TARAWANGSA

II.1. Definisi Kebudayaan 4
II.2. Pengertian Ritual 5
II.3. Asal Mula Perkembangan Ritual 5
II.4. Pengertian Tarawangsa 6
II.5. Filosofi Tarawangsa 7
II.6. Nilai dan Norma Sosial 8
II.6.1 Nilai Sosial 9
II.6.2 Macam-Macam Nilai Sosial 9
II.6.3 Fungsi Nilai Sosial 10
II.7. Pengertian Norma 10
II.7.1 Hubungan Antara Nilai dengan Norma 10
II.8. Nilai Pada Kesenian Tarawangsa 11
II.9. Fungsi Tarawangsa 11

II.10 Simbol-Simbol Tarawangsa 12
II.10.1 Simbol Pada Sesajen dan Perlengkapannya 12
II.10.2 Simbol Pada Tata Cara Penyajian 17
II.10.3 Simbol Pada Alat Musik 17
II.10.4 Simbol Pada Musik Tarawangsa 18
II.10.5 Simbol Pada Lagu Tarawangsa 19
II.10.6 Simbol Pada Tarian Tarawangsa 20
II.11 Pengertian Hiburan 21
II.12 Promosi 21
II.12.1 Tujuan Promosi 22
II.12.2 Jenis Promosi 23
II.13 Target Sasaran 24

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1. Strategi Perancangan
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 25
III.1.1.1 Pesan Utama 25
III.1.2 Strategi Kreatif 26
III.1.3 Strategi Media
III.1.3.1 Pemilihan Media 26
a. Media Utama 27
b. Media Pendukung 27
III.1.4 Strategi Distribusi 28
III.1.4.1 Pertimbangan Dasar Distribusi 28
III.1.4.2 Jalur Distribusi 29
III.2. Konsep Visual
III.2.1 Gaya dan kesan 30
III.2.2 Format Desain 31
III.2.3 Tipografi 31
III.2.4 Illustrasi 31
III.2.5 Warna 32

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1. Media Tercetak 33
IV.1.1 Teknik dan Material Produksi 33

DAFTAR PUSTAKA vi
DAFTAR LAMPIRAN vii