Abstrak

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI KESENIAN TARAWANGSA

UNTUK REMAJA USIA 14 TAHUN

Oleh:

Egy Satriya Erviyana

51908128

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Salah satu produk kebudayaan masyarakat Rancakalaong adalah Kesenian Tarawangsa. Seiring perkembangan zaman kesenian tradisional ini lambat laun mulai ditinggalkan oleh para kalangan remaja, padahal jika dikaji lebih dalam kesenian Tarawangsa ini memiliki nilai-nilai kehidupan yang sangat baik dan berguna bagi masyarakat khususnya oleh para kalangan remaja.

Melihat permasalahan tersebut perlu adanya sebuah upaya untuk mengingatkan kembali kepada para remaja mengenai kesenian tradisional yang sudah lama diwariskan secara turun temurun. Upaya yang akan dilakukan adalah dengan melakukan sebuah promosi budaya melalui sebuah perancangan media informasi berupa *booklet*.

Kata kunci: Kebudayaan, Kesenian Tradisional, *Booklet*, Media Informasi, Tarawangsa.

Abstract

DESIGN OF MEDIA PROMOTION TARAWANGSA ARTS

FOR TEEN

By:
Egy Satriya Erviyana
51908128
Study Programme Visual Communication Design

One of the cultural product in Rancakalong society is Tarawangsa Art. As the times, this traditional art is slowly becoming obsolete by the teenagers, whereas if it is examined more in the Tarawangsa art has the best values of life and it's useful for society, especially for the teenagers.

Based on these problems there needs to be an effort to remind to the youth about the traditional art that had long passed from generation to generation. Efforts will be done is to do a promotion of culture through media design information in the form of a booklet.

Keyword: *Culture, Traditional Art, Booklet, Media Information, Tarawangsa*