BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Media Tercetak

Adapun media yang dipilih dalam teknik produksi pada perancangan promosi ini adalah iklan dalam bentuk media cetak, agar dapat menjangkau semua khalayak (target sasaran) dan sangat praktis penggunaannya dalam penyebaran media.

IV.2 Teknik Dan Material Produksi

Teknik yang dilakukan dalam proses pembuatan media utama (lini atas) yaitu iklan poster, dibuat menggunakan *software* komputer untuk membantu proses pembuatan iklan cetak yaitu dengan menggunakan *software*: CorelDraw X4, Adobe Photoshop CS4.

1. *Booklet*



Booklet adalah media media cetak berupa sebuah buku berukuran kecil dan biasanya tidak lebih dari 30 halaman.

Ukuran : 14,8 cm x 21 cm

Material : *Art paper* 150 gram

Teknis cetak : Cetak Separasi *(offset)*

2. *Flyer*



Flyer adalah media informasi yang efektif untuk memberikan informasi yang lengkap kepada target sasaran dengan mempersuasi sasaran, penyebaran langsung ditunjukan pada sasaran pada saat penyuluhan.

Ukuran : 19 cm x 24 cm
Material : *Art paper* 210 gram
Teknis cetak : Cetak Separasi *(offset)*

3. Poster



Poster adalah Iklan warna berukuran besar yang dicetak pada selembaran kertas dan ditempatkan pada panel, dinding atau jendela kaca. Poster yang akan ditampilkan berupa informasi yang sifatnya ajakan.

Poster itu bisa terlihat di jalan mana saja, di halte bus, stasiun kereta api. Poster dapat menjadi sarana iklan yang efektif, praktis.

Ukuran : 42 cm x 59,4 cm

Material : *luster*

Teknis cetak : Cetak Separasi *(offset)*

4. Spanduk



Spanduk adalah media informasi yang efektif untuk memberikan informasi yang lengkap kepada target sasaran, dengan ukurannya yang lebar dapat memuat informasi yang lengkap.

Ukuran : 200 cm x 60 cm

Material : *Imunium*

Teknis cetak : *Print Outdoor*

5. *X - Banner*


Jadul
tapi tetap
Gaul
"Berkreasi Dalam Musik Tradisional"
Di lapang olahraga
Desa Rancakalong Kabupaten Sumedang
Pukul 09.30 - 13.30 WIB
Tanggal 15 Juli 2012
Dan
Nikmati Pertunjukan Kesenian
Tarawangsa
Ambuhiang
Rancakalong
Dapatkan hadiah & souvenir menarik lainnya
Pendaftaran:
Dapat Mendaftarkan di
Sekolah masing-masing dan Sekretariat kesenian masyarakat Rancakalong
Paling lambat Tanggal 29 Juni 2012
Tarawangsa
untuk informasi
hubungi 022-76654321,
089722233331

Banner adalah media yang bisa digunakan didalam maupun diluar ruangan dan bersifat sebagai media pendukung yang ditempatkan pada tempat-tempat tertentu seperti Dinas Pariwisata dan Kebudayaan, Pemda Sumedang.

Ukuran : 160cm x 60 cm
Material : *Collybrate Flexy Laminasi Doff*
Teknis cetak : *Print Outdoor*

6. T- Shirt



Digunakan pada saat acara berlangsung, T-shirt tersebut diberikan kepada para peserta dengan tujuan sebagai salah satu media yang bisa mengingatkan bagi target audien.

Ukuran : Disesuaikan
Material : *Cotton Combat*
Teknis cetak : Sablon

7. Pin



Pin merupakan media pengingat yang akan diberikan kepada khalayak sasaran bersamaan dengan media gimmik lainnya.Diberikan secara gratis kepada semua peserta lomba setelah acara berlangsung.

Ukuran : Diameter 5,9 cm
Material : *Viber plastik, lmunium*
Teknis cetak : Cetak Digital

8. Kalender



Ukuran : 29,7 x 42 cm

Material : *Art paper* 260 gram

Teknis cetak : Cetak Separasi

9. Sticker



Ukuran : 4 x 13 cm

Material : *Doff Paper*

Teknis cetak : Cetak Digital