KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penyusun panjatkan kekhadirat Allahu Rabbi, karena Rahmat dan Hidayah -Nya jualah penyusun dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA INFORMASI MERAK NGIBING SEBAGAI CIRI KHAS MOTIF BATIK GARUT DAN TASIKMALAYA

Akhirnya penyusun hanya dapat berharap karya tulis berbentuk laporan ini, dapat bermanfaat bagi kemajuan penyusunan maupun bagi para pembaca dan pihak yang memerlukan pada umumnya.

Penulis sadar bahwa dalam mengerjakan karya tulis ini masih saja ada kekurangannya, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun yang bertujuan dan dapat bermanfaat bagi penulis. Semoga karya tulis ini bisa di manfaatkan khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi pembaca. Semoga Allah SWT mencurahkan balasan pahala kepada semua pihak yang telah turut membantu penyusunan Laporan Pengantar Tugas Akhir ini.

Bandung, Juli 2012

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRACT i
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR GAMBAR …….…….…….....vi
DAFTAR TABEL …….……..…….…....vii
DAFTAR LAMPIRAN ……..……..….....viii
BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 4
I.3 Fokus Permasalahan 4
I.4 Tujuan Perancangan 5
BAB II TINJAUAN MOTIF BATIK MERAK NGIBING GARUT DAN TASIKMALAYA 6
II.1 Media Informasi 6
II.1.1 Pengertian Media Informasi 6
II.1.2 Peranan Media Informasi 7
II.1.3 Jenis Media 7
II.2 Batik 9
II.2.1 Batik Priangan 10
II.2.2 Asal Kata Priangan 11
II.2.3 Ragam Hias Batik Priangan 12
II.2.4 Wilayah Batik Priangan 15
II.3 Motif Batik Merak Ngibing.....16
II.3.1 Makna Filosofis Motif Batik Merak Ngibing 18
II.3.2 Merak Ngibing Garut 18
II.3.3 Merak Ngibing Tasikmalaya 20
II.4 Analisis Masalah 22
II.4.1 Kondisi Motif Batik Merak Ngibing di Kota Bandung 22
II.4.2 Solusi Pemecahan 5W1H+E 23
II.4.3 Khalayak Sasaran 24

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL MEDIA INFORMASI MOTIF BATIK MERAK NGIBING 26
III.1 Strategi Perancangan 26
III.1.1 Strategi Komunikasi 26
III.1.2 Tujuan Komunikasi 27
III.1.3 Pesan Utama Komunikasi 28
III.1.4 Strategi Kreatif 28
III.1.5 Strategi Media 29
III.2 Konsep Visual 31
III.2.1 Format Desain 32
III.2.2 *Layout* 33
III.2.3 Tipografi 34
III.2.4 Warna 35
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA INFORMASI MOTIF BATIK MERAK NGIBING GARUT DAN TASIKMALAYA 36
IV.1 Media Utama 36
IV.2 Media Penunjang 38
IV.2.1 Poster 38
IV.2.2 X Banner 39
IV.2.3 Iklan Koran 40
IV.2.4 Brosur 41
IV.2.5 *Digital Ebook* 41
IV.2.6 Halaman Situs 42
IV.2.7 *Flash Web Banner* 43
IV.2.8 Aplikasi *Smartphone* 44
IV.2.9 *Paper Bag* 45
IV.3 Media Kreatif 46
IV.3.1 Stiker 46
IV.3.2 Pembatas Buku 47
IV.3.3 Aksesoris *Gadget* 48
DAFTAR PUSTAKA 49
LAMPIRAN 51

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Contoh motif Batik Priangan bermotifkan geometris 13
Gambar II.2 Contoh motif Batik Priangan bermotifkan nongeometris 14
Gambar II.3 Contoh motif Batik Priangan bermotifkan aneka peristiwa 14
Gambar II.4 Contoh motif Batik Priangan bermotifkan flora dan fauna 15
Gambar II.5 Batik Merak Ngibing 17
Gambar II.6 Variasi motif Batik Merak Ngibing 17
Gambar II.7 Variasi motif Batik Merak Ngibing Garut 20
Gambar II.8 Variasi motif Batik Merak Ngibing Tasikmalaya 22
Gambar III.1 Studi visual 32
Gambar III.2 Aplikasi seluruh media 32
Gambar III.3 Sketsa *layout* 33
Gambar III.4 *Layout* hasil akhir 33
Gambar III.5 Aplikasi pada media cetak 34
Gambar III.6 *Color picker* 35
Gambar III.7 Aplikasi pada media utama & pendukung 35
Gambar IV.1 *Cover* Buku 36
Gambar IV.2 Isi Buku 37
Gambar IV.3 Poster 38
Gambar IV.4 X Banner 39
Gambar IV.5 Iklan Koran 40
Gambar IV.6 Brosur 41
Gambar IV.7 *Digital Ebook* 42
Gambar IV.8 Halaman Situs 43
Gambar IV.9 *Flash Web Banner* 43
Gambar IV.10 Aplikasi *Smartphone* 44
Gambar IV.11 *Paper Bag* 45
Gambar IV.12 Stiker 46
Gambar IV.13 Pembatas Buku 47
Gambar IV.14 Aksesoris *Gadget* 48

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Jadwal penyebaran media 31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner 51
Lampiran 2 Tabel hasil kuesioner 52
Lampiran 3 *Target mapping* 55
Lampiran 4 Sketsa media utama 56
Lampiran 5 Lembar bimbingan 60