DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR I
DAFTAR ISI II
DAFTAR GAMBAR IV
DAFTAR TABEL VI
DAFTAR LAMPIRAN VII
Bab I Pendahuluan
I.1. Latar Belakang Masalah 1
I.2. Identifikasi Masalah 3
I.3. Fokus Masalah 3
I.4. Tujuan Perancangan 3
Bab II Multimedia Interaktif, Sejarah Singkat Museum Pos dan Opini Masyarakat
II.1. Multimedia 5
II.2. Macam-macam Multimedia 5
II.2.1. Macam-macam Multimedia interaktif 6
II.2.2. Pengertian Museum 8
II.3. Sejarah Singkat Museum Pos Indonesia 9
II.3.1. Visi, Misi dan Strategi Museum Pos Indonesia 10
II.3.2 Kegiatan di Museum Pos Indonesia 11
II.3.3 Koleksi Umum dan Fasilitas Museum Pos Indonesia 11
II.4. Metode Pengumpulan Data 19
II.4.1. Analisi SWOT 20
II.4.2. Opini Masyarakat Tentang Media Informasi Museum Pos 21
II.4.3. Segmentasi 22
II.8.1. Demografis 22
II.8.2. Psikografis 23
II.8.3. Geografis 23
Bab III Strategi Perancangan dan Konsep Visual
III.1. Strategi Perancangan 24
III.1.1. Pendekatan Komunikasi 24

III.1.2. Strategi Kreatif 25
III.1.3. Strategi Media 27
III.1.4. Strategi Distribusi 28
III.2. Konsep Visual 29
III.2.1. Format Desain 29
III.2.2. Tata Letak 30
III.2.3. Huruf 31
III.2.4. Ilustrasi 32
III.2.5. Warna 33
Bab IV Teknis Produksi
IV.1 Teknis Media 35
IV.1.1. Media Utama 35
IV.2.1. Media Penunjang 37
IV.2.1.1.X-Banner 37
IV.2.1.2.Poster Cetak 38
IV.2.1.3.Flayer 39
IV.2.1.4.Sticker 40
IV.2.1.5.Kalender 40
IV.2.1.6.Mug 41
IV.2.1.7.Botol Minum 42
DAFTAR PUSTAKA 43
LAMPIRAN 46

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Buku Selayang Pandang Museum Pos Indonesia 2
Gambar II.1. Multimedia linear... 5
Gambar II.2. Multimedia interaktif 6
Gambar II.3. Multimedia interaktif online 7
Gambar II.4. Multimedia interaktif offline 7
Gambar II.5. Kegiatan di Museum Pos Indonesia 11
Gambar II.6. Koleksi perangko... 12
Gambar II.7. Pakaian dinas pos dari jaman penjajahan kolonial Belanda hingga Jepang 12
Gambar II.8. Patung Mas Soeharto 13
Gambar II.9. Mesin timbang surat 13
Gambar II.10. Kendaraan pengantar surat 14
Gambar II.11. Diorama pengantar surat 14
Gambar II.12. Photo proses pembuatan perangko 15
Gambar II.13. Perangko-perangko di lemari Vitrin 15
Gambar II.14. Perangko-perangko di lemari Vitrin 16
Gambar II.15. Perangko pertama di dunia 16
Gambar II.16. Sketsa foto Sir Rowland 17
Gambar II.17. Kereta pos 17
Gambar II.18. Kotak pos 18
Gambar II.19. Golden Latter 18
Gambar III.1. Tampilan gambar pada laman koleksi benda pos 25
Gambar III.2. Tampilan gambar zoom pada laman koleksi benda pos 26
Gambar III.3. Navigasi 26
Gambar III.4. Tabel distribusi penyebaran media pendukung 29
Gambar III.5. Format desain website 30
Gambar III.6. Tatak letak... 30
Gambar III.7. Penempatan huruf Akbar 31
Gambar III.8. Penempatan huruf Calibri 31

Gambar III.9. Header... 32
Gambar III.10. Isi teks... 32
Gambar III.11. Konten... 33
Gambar III.11. Warna... 33
Gambar IV.1. Laman interface home... 35
Gambar IV.2. Laman interface profile... 35
Gambar IV.3. Laman interface struktur organisasi... 36
Gambar IV.4. Laman interface visi & misi... 36
Gambar IV.5. Laman interface koleksi benda pos... 36
Gambar IV.6. Laman interface merchandise... 36
Gambar IV.7. Laman interface info pos... 36
Gambar IV.8. Laman interface kisah sejarah Pahlawan PTT.Pos Indonesia.. 36
Gambar IV.9. Laman interface kisah sejarah Sir Rowland... 37
Gambar IV.10. Laman interface kisah sejarah perangko pertama di dunia... 37
Gambar IV.11. Media penunjang (X-Banner)... 38
Gambar IV.12. Media penunjang (Poster cetak buku tamu)... 39
Gambar IV.13. Media penunjang (Flayer)... 39
Gambar IV.14. Media penunjang (Sticker)... 40
Gambar IV.15. Media penunjang (Kalender)... 41
Gambar IV.16. Media penunjang (Mug)... 41
Gambar IV.17. Media penunjang (Botol minum)... 42

DAFTAR TABEL

Tabel III.3. Navigasi... 26
Tabel III.4. Tabel Distribusi Penyebaran Media Pendukung.. 29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I.1. Lampiran Hasil Kuesioner 46

Lampiran I.1. Lampiran Sketsa Website.....47

Lampiran I.1. Lampiran Perizinan Penelitian di Museum Pos Indonesia.....48