Abstrak

PERANCANGAN MULTIMEDIA INTERAKTIF ONLINE MUSEUM POS INDONESIA

Oleh:
Arief Ruskana
51904063
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Antusias masyarakat yang ingin mengetahui tentang Museum Pos sangatlah besar dilihat dari jumlah pengunjung yang datang mencapai ribuan orang, Pada umumnya pengunjung merupakan siswa pelajar SD dan SMP yang berdomisilli dari pulau jawa, sebaliknya pengunjung dari luar pulau jawa yang datang hanyalah sedikit. Kesulitan akan jarak menjadikan siswa pelajar SD dan SMP yang berdomisilli dari luar pulau jawa menjadi sulit mendapatkan informasi tentang Museum Pos Indonesia.

Pentingnya Museum Pos memberikan informasi tentang Museum Pos Indonesia yang bisa di akses ke seluruh Indonesia melalui jaringan internet, untuk memenuhi keterbutuhan masyarakat yang menginginkan informasi mengenai Museum Pos Indonesia. Berdasarkan penjelasan tersebut, maka solusi yang ditawarkan yaitu memberikan informasi dengan menggunakan multimedia interaktif *online*. Dengan adanya multimedia interaktif *online* tentang Museum Pos Indonesia ini, diharapkan dapat memberikan informasi tentang Museum Pos Indonesia ke seluruh Indonesia.

Kata kunci: *Antusias, Media Informasi, Multimedia Interaktif Online*

Abstract

DESIGN INTERACTIVE MULTIMEDIA ONLINE POST INDONESIA MUSEUM

By:
Arief Ruskana
51904063
Study Programe of Visual Communication Design

Community enthusiast who wants to know about the Postal Museum is very enormous seen from number of visitors, who come to reach thousands of people, In general, visitors are elementary and junior high school students who reside on Java Island, on the contrary visitors from outside of Java Island come just a few. The distance problems make the elementary and junior high school students who live outside of the Java Island found a difficulty to get the information about the Museum Pos Indonesia.

The importance of the Postal Museum in providing information about Postal Indonesia Museum which can be accessed to all across Indonesia through the Internet, to meet the needs of people who want information about the Museum Pos Indonesia. Based on these explanations, then the proposed solution is to provide online information by using interactive multimedia. With the existence of online interactive multimedia on Museum Pos Indonesia, Museum Post Indonesia expected can provide more information about the Museum Pos Indonesia to all across Indonesia.

Key words: Enthusiastic, Media Information, Interactive Multimedia Online