DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Binanto, Iwan. (2010). *Multimedia Digital Dasar Teori dan Pengembanganya*. Yogyakarta: Andi.

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jendral dan Kebudayaan Direktorat Permuseuman. (1993). *Kecil Tapi Indah*. Jakarta: Proyek Pengembangan Permuseuman.

Habib Mustopo, M. (2006). *Sejarah, untuk kelas 1 SMA*. Jakarta: Yudhistira.

Pos Indonesia, (2008). *Selayang Pandang Museum Pos Indonesia*. Bandung: Pos Indonesia.

Suyanto, M. (2005). *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Amikom.

Sarwono, J & Lubis, H. (2007). *Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual*. Bandung : Unikom.

Sumber Internet

Aswi, Bang. (2009). *Keliling Museum di Bandung (II) Museum Pos*. Tersedia di: http://mahanagari.com/index.php?option=com_content&view=article&id=205:keliling-museum-di-bandung-ii-museum-pos-indonesia&catid=1:cerita bandung&Itemid=91 [15 Juni 2012].

Susanto, Feri. (2012). *Analisa SWOT (Part 1).* Tersedia di: http://ekonomi.kompasiana.com/manajemen/2012/01/06/analisa-swot-part1/ [15 Juni 2012].

Tjandrasasmita, Uka. **(***2006). Komunika, warta ilmiah popular komunikasi dalam pembangunan*. *Vol. 9, No. 1*. Tersedia di : http://books.google.co.id/books?id=y_g-eP8JPesC&pg=PP3&lpg=PP3&dq=Komunika+Vol.+9,+No.+1&source=bl&ots=UJ_rRn6Z0j&sig=NtSfxqdZWf6pcJld1DNKVRBNAZ8&hl=id&sa=X&ei=tZc6UIeiG8qzrAfd2IGYBg&ved=0CCkQ6AEwAA#v=onepage&q=Komunika%20Vol.%209%2C%20No.%201&f=false [21 Agustus 2012].

Sumber Lainnya

Wawancara kepada Supriati, (02 Juli 2012). Penanggung jawab Museum Pos Indonesia. di lokasi museum Pos Indonesia, Bandung.