BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Teknis Media

Teknis media merupakan suatu cara untuk menyampaikan sesuatu pesan yang akan di sampaikan kepada target audien. Teknis media yang akan di gunakan di perancangan multimedia interaktif online Museum Pos Indonesia ini meliputi :

IV.1.1 Media Utama

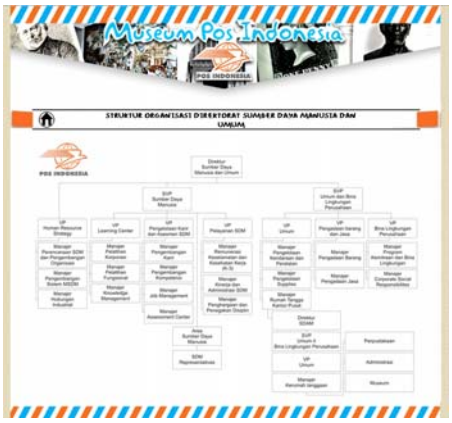
Media utama ini media informasi ini akan menggunakan Multimedia interaktif *online* (*website*). Teknis pembuatan pada media utama pada ”Perancangan Multimedia Interaktif Online Museum Pos Indonesia” menggunakan teknik fotografi yang kemudian diolah di komputer menggunakan software Adobe Photoshop dan Corel Draw 3x dan di aplikasikan ke program Adobe dreamweaver. Adapun tampilan *interface* perancangan Multimedia interaktif *online* (*website*), seperti yang di tampilkan di bawah ini :



Gambar IV.1 Laman *interface* home di *website*



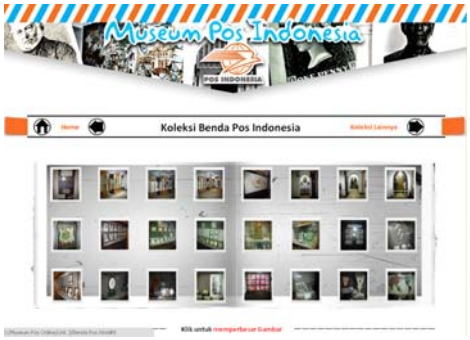
Gambar IV.2 Laman *interface* profile di *website*



Gambar IV.3 Laman *interface* struktur organisasi di *website*



Gambar IV.4 Laman *interface* Visi & Misi di *website*



Gambar IV.5 Laman *interface* Koleksi Benda Pos di *website*



Gambar IV.6 Laman *interface* Merchandise di *website*



Gambar IV.7 Laman *interface* Info di *website*



Gambar IV.8 Laman *interface* kisah sejarah Pahlawan PTT Pos Indonesiadi *website*



Gambar IV.9 Laman *interface* kisah sejarah Sir Rowland di *website*



Gambar IV.10 Laman *interface* kisah perangko pertama di dunia di *website*

IV.2.1 Media Penunjang

Media penunjang yaitu media informasi (*website*) yang digunakan dalam tahap persuasif, dan digunakan saat berlangsungnya acara-acara pengenalan media informasi ini kepada target audien. Adapun media penunjang ini yang meliputi :

IV.2.1.1 X-Banner

X-Banner akan ditempatkan di depan pintu di letakan samping pintu Museum Pos yang merupakan pintu utama masuk museum, yang banyak dilalui oleh target audien sehingga dapat dilihat oleh target audien. Diharapkan media ini dapat menarik perhatian target audien dan menumbuhkan rasa ingin tahu dan rasa ingin berkunjung ke *website* Museum Pos Indonesia.

Teknis produksi : Cetak offset separasi.
Format : *Portrait*.
Ukuran : Tinggi 160 cm x lebar 60 cm.
Material : Flexi frontlite.



Gambar IV.11 Media Penunjang (X-Banner)

IV.2.1.2 Poster Cetak

Poster rangkap buku tamu akan ditempatkan pada meja buku tamu untuk pengisian data tamu. Poster rangkap buku terdapat alamat *website* yang akan selalu terlihat oleh target audien, media ini diharapkan dapat menarik target *audien* untuk lebih mengunjungi *website* Museum Pos.

Teknis produksi	: Cetak offset separasi.
Ukuran	: A3 (Tinggi 420 cm x Lebar 297cm)
Format	: *Portrait*.
Material	: Art paper 150 gr, Duplex 3 mm



Gambar IV.12 Media Penunjang (Poster cetak rangkap buku tamu)

IV.2.1.3 Flyer

Flyer disebarkan di Museum-Museum dan tempat instansi yang berhubungan dengan tempat ilmu pengetahuan. Flyer digunakan sebagai media penyebar informasi tentang pemberitahuan telah tersedianya *website* Museum Pos Indonesia. Flyer juga sangat efisien dan mudah di dalam penyebarannya.

Teknis produksi	: Cetak offset separasi.
Format	: Dilipat *landscape* di buka *potrait* tiga lipatan.
Ukuran	: Lebar 14 cm x tinggi 21 cm.
Material	: Art paper 150 gr.



Gambar IV.13 Media Penunjang (Flayer), Tampak Depan dan Belakang

IV.2.1.4 Sticker

Pemberian stiker pada target, agar dapat mengingat alamat *website* Museum Pos. Stiker dapat ditempel dimana saja, sehingga dapat menjadi media pengingat pesan yang efektif.

Teknis produksi : Cetak offset separasi.
Format : *Landscape*.
Ukuran : 3 cm x 11 cm.
Material : Vinly sticker.



Gambar IV.14 Media Penunjang (Sticker)

IV.2.1.5 Kalender

Media kalender diberikan kepada instansi yang behubungan dengan ilmu pengetahuan seperti Museum, Perpustakaan dan Sekolah-sekolah dikarenakan instansi-instansi tersebut berhubungan dengan siswa pelajar dan dunia pendidikan. Pembagian kalender ini diharapkan dapat memberikan informasi alamat *website* Museum Pos kepada instansi yang terkait.

Teknis produksi : Cetak offset separasi.
Format : *Landscape*.
Ukuran : Tinggi 17 cm x lebar 20 cm.
Material : Art paper 150 gr, Duplex, Jilid Ring.



Gambar IV.15 Media Penunjang (Kalender)

IV.2.1.6 Mug

Mug merupakan merupakan *merchandise* yang akan di jual di *website* ini, dengan cara pemesanan melalui *email* atau melalui kontak telepon, penjualan *merchandise* ini diharapkan target audien dapat menggunakan sebagaimana fungsinya dan dapat selalu melihat alamat *email* yang tertera di *merchandise,* yang nantinya diharapkan akan timbul rasa ingin berkunjung ke *website* Museum Pos Indonesia.

Teknis produksi : *Hot press digital printing*.
Ukuran : Diameter 7,5 cm x tinggi 10 cm.
Material : Gelas keramik.



Gambar IV.16 Media Penunjang (Mug)

IV.2.1.7 Botol Minum

Botol Minum merupakan *merchandise* yang akan di jual di *website* ini, dengan cara pemesanan melalui *email* atau melalui kontak telepon, penjualan *merchandise* ini diharapkan target audien dapat menggunakan sebagaimana fungsinya dan dapat selalu melihat alamat *email* yang tertera di *merchandise,* yang nantinya diharapkan akan timbul rasa ingin berkunjung ke *website* Museum Pos Indonesia.

Teknis produksi : *Hot press digital printing*.
Ukuran : Diameter 7,5 cm x tinggi 10 cm
Material : *Stainlessteel*.



Gambar IV.17 Media Penunjang (Botol Minum)