BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

IV.1.1 Iklan TV

Pengambilan gambar menggunakan kamera DSLR yaitu EOS CANON 550 D dengan teknis produksi *editing* menggunakan *software Adobe Premiere* dan untuk editing animasi menggunakan software *Adobe After Effect*. Adapun proses persiapan sebelum pengambilan gambar yaitu membuat diantaranya:

a. Ide-tema

keunggulan sepeda dalam kondisi macet dan sesak polusi

b. Sinopsis

Kota Bandung merupakan kota yang berstatus kota wisata, menjadi kota yang padat dengan mobilitas masyarakatnya baik berjalan kaki maupun berkendaraan, namun masyarakat Bandung lebih memilih menggunakan kendaraan untuk alat transportasi sehari-harinya semakin banyaknya masyarakat yang memilih menggunakan kendaraan, menyebabkan sering terjadinya kemaxetan di setiap ruas jalan kota Bandung, karena semakin banyaknya jumlah kendaraan namun tidak di imbangi dengan infrastrukturnya. Setiap ruas jalan menjadi sesak penuh dengan polusi udara, Sepeda merupakan kendaraan yang baik untuk kondisi saat ini, karena dengan sifatnya yang ramah lingkungan, karena sepeda tidak menghasilkan polusi udara, dan sepeda merupakan kendaraan yang dapat diunggulkan saat terjadi macet, karena sepeda masih dapat melaju disela-sela kemacetan, dan juga dapat dingkat dan melaju diatas trotoar berbaur dengan pejalan kaki. pusat studi jantung Compenhagen membuktikan bersepeda secara rutin ketempat kerja dapat mengurangi resiko kematian dini hingga 40%. Dan *Queensland University of Technology* (QUT) membuktikan bahwa tingkat polusi yang

diderita pengendara mobil lebih tinggi dibandingkan dengan sepeda.

c. Storyline

- *Opening:*
  Dimulai dengan memperlihatkan kondisi jalanan yang sedang terjadi kemacetan. Pengambilan gambar dengan sudut pandang objektif.

– *Act 1*

Model 1 menggunakan mobil dan kesal saat terkena macet. Pengambilan gambar dengan sudut pandang objektif.

Knalpot yang mengeluarkan asap atau polusi udara. Pengambilan gambar dengan sudut pandang subjektif tidak langsung.

Model 2 menggunakan motor dan terganggu karena asap yang tebal dan terhirup oleh Model2. Pengambilan gambar dengan sudut pandang objektif.

– *Act 2*

Model 3 bersepeda menghampiri sudut pandang Model 2. Pengambilan gambar dengan sudut pandang subjektif dari Model 2.

Model 2 terkagum-kagum, pandangan mengarah Model 3 yang bersepeda. Pengambilan gambar dengan sudut pandang subjektif tidak langsung.

Model 3 melintas disela-sela kemacetan. Pengambilan gambar dengan sudut pandang subjektif dari model 2.

– *Act 3*

Model 3 terjebak macet, namun dapat mengatasinya dengan mengangkat sepeda ketrotoar. Pengambilan gambar dengan sudut pandang objektif.

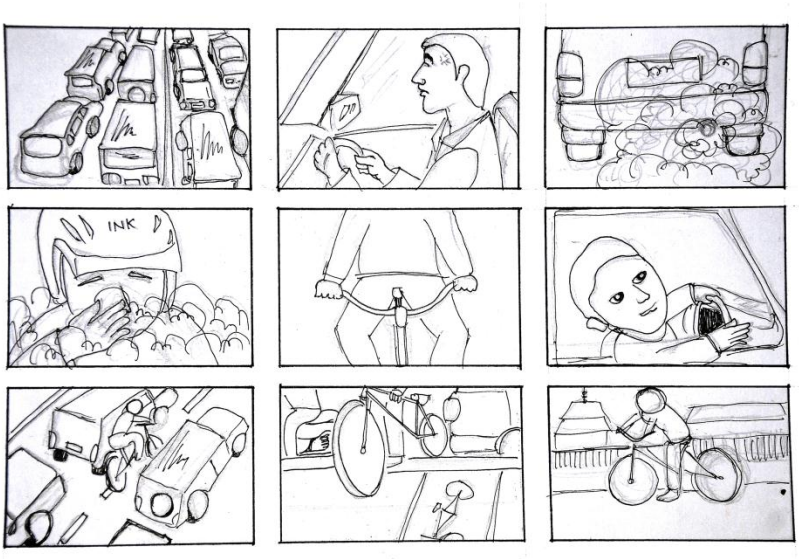
Close up bagian kaki yang sedang menggowes pedal sepeda. Pengambilan gambar dengan sudut pandang objektif.Pengambilan gambar dengan sudut pandang subjektif dari Model 3 yang sedang bersepeda di jalur sepeda.

Pengambilan gambar secara frog atau pengambilan gambar dengan gaya sudut pandang katak, yang pengambilan gambar diambil dari bawah. Model 3 melaju dijalur sepeda.

– *Closing*

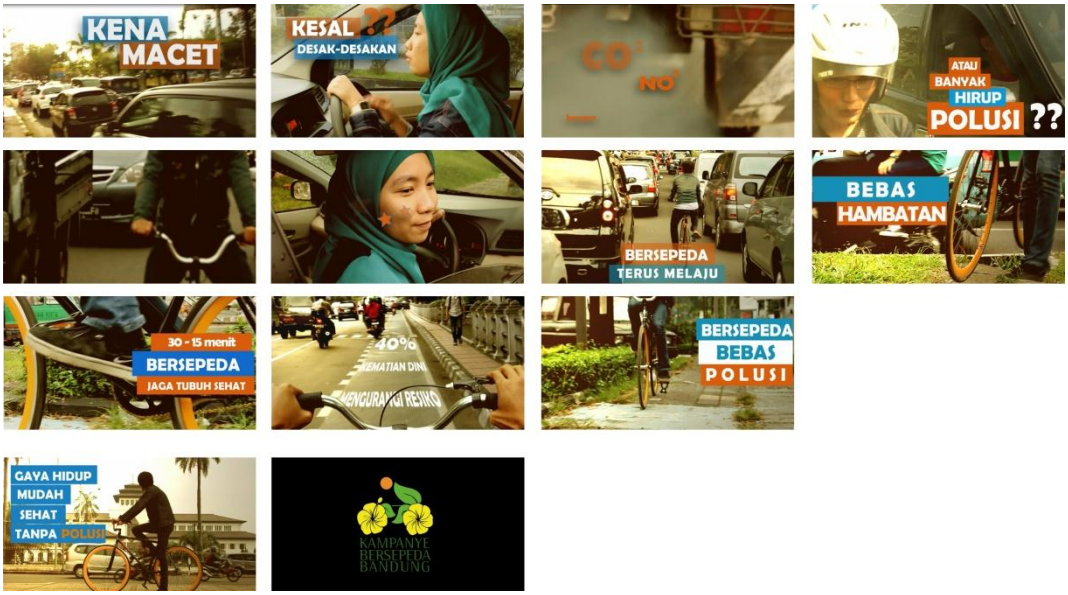
Model 3 melintas depan bangunan gedung sate sebagai simbol kota Bandung. Pengambilan gambar dengan sudut pandang objektif.
Logo kampanye.

a. Storyboard



Gambar IV.1 *Storyboard*
(sumber: Pribadi)

b. Capture



Gambar IV.2 Media iklan tv

(sumber: Pribadi)

Format	:	Microsoft AVI
Ukuran	:	*Widescreen* 48 KHz
Teknis Produksi	:	*Digital*

IV.2 Media Pendukung

IV.2.1 *Billboard*

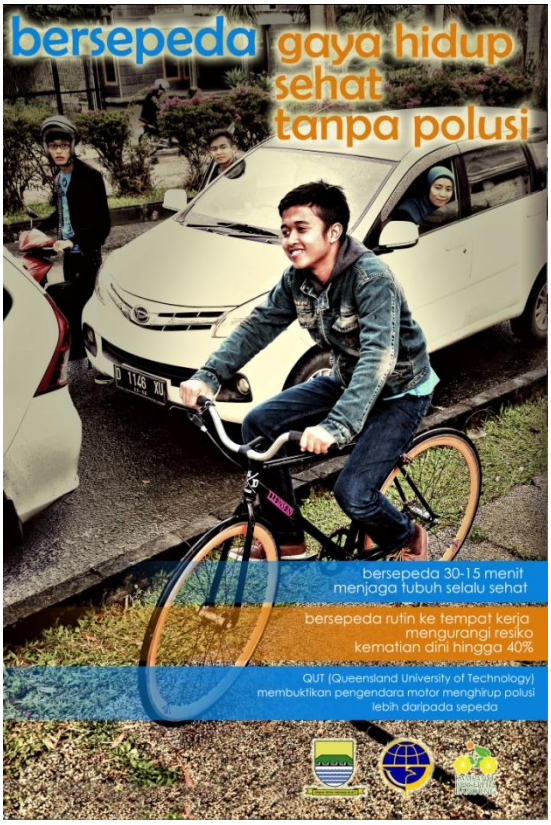


Gambar IV.3 Media billboard

(sumber: Pribadi)

Format	:	*Potrait*
Ukuran	:	200 cm x 300 cm
Material	:	*Fleksi matte*
Teknis produksi	:	*Digital Printting*

IV.2.2 Poster



Gambar IV.4 Media poster

(sumber: Pribadi)

Format	:	*Potrait*
Ukuran	:	29,7 cm x 42 cm
Material	:	*Art paper* 210gr
Teknis produksi	:	Cetak *Offset*

IV.2.3 Brosur



Depan



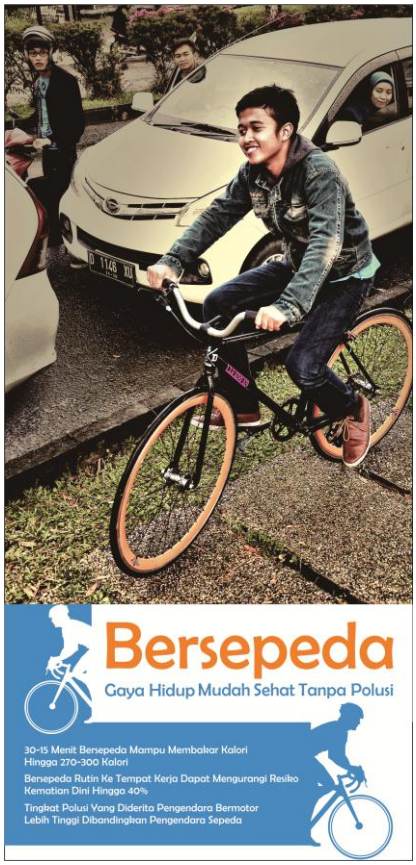
Belakang

Gambar IV.5 Media brosur

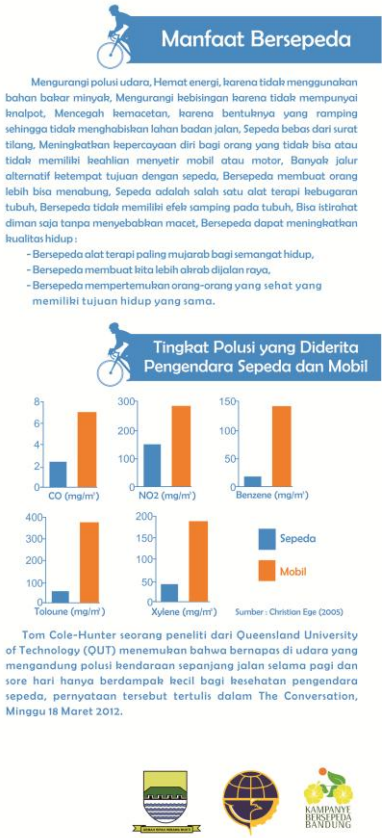
(sumber: Pribadi)

Format	:	*Landscape*
Ukuran	:	28 cm x 21 cm
Material	:	*Art paper* 210 gr
Teknis produksi	:	Cetak *Offset*

IV.2.4 Flyer



Depan



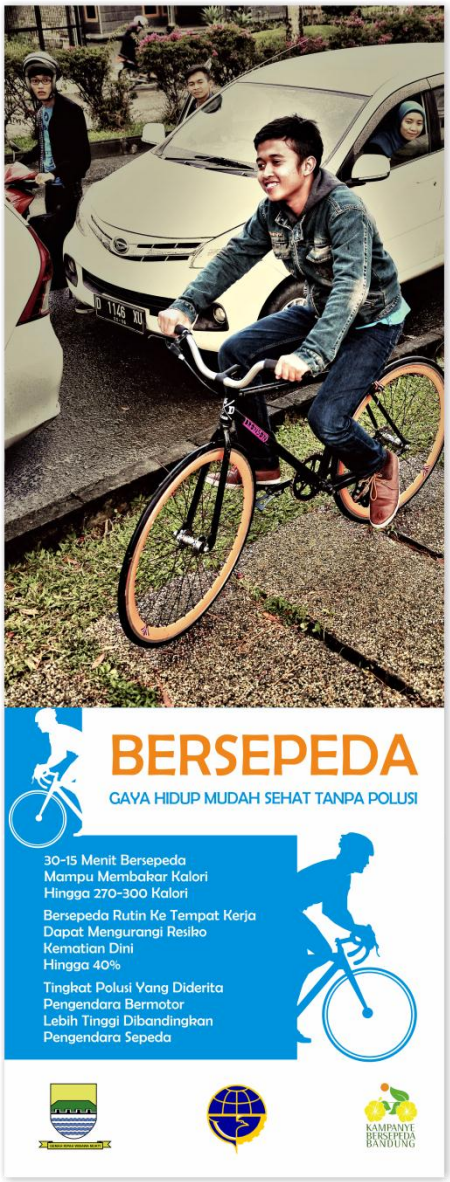
Belakang

Gambar IV.6 Media *Flyer*

(sumber: Pribadi)

Format	:	*Potrait*
Ukuran	:	10 cm x 21cm
Material	:	*Art paper* 210 gr
Teknis produksi	:	Cetak *Offset*

IV.2.5 X-Banner



Gambar IV.7 Media *X-Banner*

(sumber: Pribadi)

Format	:	*Potrait*
Ukuran	:	60 cm x 160cm
Material	:	PVC
Teknis produksi	:	*Digital Printing*

IV.3 *Gimmick*

IV.3.1 Kaos



Gambar IV.8 Media kaos

(sumber: Pribadi)

Format	:	*Potrait*
Ukuran	:	*All size*
Material	:	Kain
Teknis produksi	:	Sablon

IV.3.2 Mug



Gambar IV.9 Media Mug

(sumber: Pribadi)

Format	:	*Landscape*
Ukuran	:	8 cm x20 cm
Material	:	Keramik
Teknis produksi	:	*Digital Printing*

IV.3.3 Pin



Gambar IV.10 Media Pin

(sumber: Pribadi)

Ukuran	:	Diameter 4,4 cm
Material	:	*Art paper* dilaminasi
Teknis produksi	:	*Digital Printing*

IV.3.4 Gantungan Kunci



Gambar IV.11 Media Gantungan kunci

(sumber: Pribadi)

Ukuran	:	Diameter 4,4 cm
Material	:	*Art paper* dilaminasi
Teknis produksi	:	*Digital Printing*

IV.3.5 Stiker



Gambar IV.12 Stiker

(sumber: Pribadi)

Ukuran	:	10cm X 6cm
Material	:	Stiker *Cromo*
Teknis produksi	:	Cetak *Offset*

IV.3.6 Handuk



Gambar IV.13 Handuk

(sumber: Pribadi)

Ukuran	:	80 cm X 30 cm
Material	:	Kain Handuk
Teknis produksi	:	Bordir

IV.3.7 Kalender



Gambar IV.14 Kalender

(sumber: Pribadi)

Ukuran	:	14,8 cm X 21 cm
Material	:	*Art Paper*
Teknis produksi	:	Cetak *Offset*