DAFTAR ISI

ABSTRAK
LEMBAR PENGESAHAN
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR
KATA PENGANTAR.....i
DAFTAR ISI.....ii
DAFTAR GAMBAR.....iv
DAFTAR TABEL.....v

BAB I PENDAHULUAN 1

I.1. Latar BelakangMasalah 1
I.2. Identifikasi Masalah 2
I.3. Fokus Masalah 3
I.4. Tujuan Perancangan 3

BAB II PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DODOL NANAS MEKAR SARI ERVIANI.....4

II.1. Definisi Perancangan 4
II.2. Definisi Promosi 4
II.2.1 Tujuan Promosi.....6
II.3. Bauran Promosi 6
II.4. Tinjauan Umum Dodol Nanas Mekar Sari Erviani.....7
II.4.1. Definisi Dodol Nanas.....7
II.4.2. Profil Perusahaan Dodol Nanas Mekar Sari Erviani.....8
II.4.3. Proses Produksi Dodol Nanas.....9
II.4.4. Jenis Dodol Nanas Mekar Sari Erviani.....10
II.5. Analisa 4P 12
II.6. Kompetitor.....13
II.7.Pemecahan Masalah.....14
II.8. Pengertian Promosi.....14
II.9.Analisa SWOT.....15
II.10.Positioning.....16
II.11.Target Market.....16

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 18

III.1. Strategi Perancangan.....18
III.1.1. Pendekatan Komunikasi.....18
III.1.1.1.Tujuan Komunikasi.....19
III.1.1.2.Materi Pesan.....19

III.1.2. Strategi Kreatif.....19
III.1.3. Strategi Promosi.....20
III.1.3.1. Tahapan Peyampaian Pesan.....21
III.1.4. Strategi Media.....21
III.1.4.1. Media Utama 22
III.1.4.2.Media Pendukung.....22
III.1.5. Strategi Distribusi.....23
III.2. Konsep Visual.....23
III.2.1. Format Desain.....23
III.2.2. Layout.....24
III.2.3. Studi Tipografi.....24
III.2.4. Warna.....25

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....28

IV.1. Teknis Media.....28
IV.1.1. Tahap Sketsa Awal..... 28
IV.1.2. Tahap Eksekusi Visual..... 28
IV.1.3. Tahap Perancangan..... 28
IV.1.4. Tahap Akhir.....29

DAFTAR PUSTAKA .....

LAMPIRAN .....