Abstrak

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DODOL NANAS MEKAR SARI ERVIANI

Oleh:
Anggi Sungkawa
51907233
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Dodol Nanas Mekar Sari Erviani merupakan salah satu industri rumah tangga yang memproduksi dodol nans khas Kota Subang, ditinjau dari segi kualitas, rasa dari produk Dodol Nanas Mekar Sari Erviani dapat menyaingi para kompetitor – kompetitornya, namun Dodol Nanas Mekar Sari Erviani belum pernah melakukan promosi pada produk yang dikeluarkannya. jangkauan konsumennya masih terbatas, dan harga yang relatif mahal membuat Dodol Nanas Mekar Sari Erviani mengalami penurunan dalam penjualan produknya.

Untuk itu, dilakukan sebuah perancangan komunikasi visual terhadap Dodol Nanas Mekar Sari Erviani pada kegiatan promosi yang akan dilakukan, diaplikasikan dalam media poster dan x banner sebagai strategi kreatif untuk menyampaikan pesan agar pesan dapat tersampaikan dengan baik, diharapkan juga dengan perancangan ini dapat menarik minat konsumen, dan menaikan pangsa pasar Dodol Nanas Mekar Sari Erviani.

Kata Kunci : *Dodol Nanas, Promosi, Mekar Sari Erviani*