BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

Aplikasi media merupakan bagian terpenting dalam sebuah promosi karena media bisa langsung berinteraksi dengan masyarakat. Media yang digunakan dalam promosi Dodol Nanas Mekar Sari Erviani ini adalah media yang diproduksi dengan cara dicetak. Untuk membuat efektifitas pesan yang ingin disampaikan ke masyarakat lebih besar maka digunakan beberapa pemilihan media yang tepat, guna untuk meringankan jumlah biaya promosi.

IV.1.Teknis Media

Teknis pembuatan media pada promosi ini, menggunakan teknik digital. Dengan menggunakan program Corel Draw X4, dan Adobe Photoshop CS3.

Untuk proses produksi media, dilakukan beberapa tahapan yaitu:

IV.1.1. Tahap Sketsa Awal

Sketsa awal adalah proses pencarian bentuk awal dari visualisasi media promosi ini. Tahap ini dibuat manual dengan alat tulis. Tahap sketsa dilakukan untuk mempermudah tahapan selanjutnya yaitu eksekusi visual.

IV.1.2. Tahap Eksekusi Visual

Eksekusi visual adalah tahap dimana dilakukannya proses visual. Proses eksekusi visual dilakukan dengan cara pembuatan *image* / gambar pisang sebagai ciri khas atau keunggulan dari Dodol Nanas Mekar Sari Erviani yang diambil dari gagasan visual yang telah didapat. Selain itu dilakukan juga pemotretan pada kemasan produk yang akan dipadukan dengan elemen-elemen visual pendukung yang sesuai dengan karakteristik produk.

IV.1.3. Tahap Perancangan

Tahap perancangan adalah tahap yang paling penting untuk merancang media-media promosi yang akan dibuat sesuai dengan konsep yang telah ditetapkan. Langkah pertama proses perancangan ini adalah mengolah foto-foto yang sudah didapatkan pada tahap eksekusi visual. Setelah diolah sedemikian rupa maka tahap selanjutnya adalah mengatur tata letak serta penambahan tipografi yang mendukung visual.

IV.1.4. Tahap Akhir

Adalah tahapan perwujudan media-media promosi yang telah ditentukan dan melalui tahapan-tahapan sebelumnya. Berikut ini adalah media-media yang telah melalui proses tahap akhir dengan menggunakan sistem bertahap agar pesan tersampaikan dengan baik.

- **Poster 1**

Ukuran media : A3 (29,7 cm x 42 cm)

Teknis produksi : Cetak *offset / Sparasi*, Art Paper 210 gram.

Penempatan : Tembok pinggiran jalan, madding pinggir jalan, Mading tempat jasa travel, perempatan yang sering dilalui oleh target.



Gambar IV.1 Poster 1

Deskripsi : Pada tahap pengenalan dibuat *visual* yang menggambarkan tentang keunggulan bahan yang dipakai Dodol Nanas Mekar Sari Erviani sebagai pembeda dari dodol nanas lainnya. Dengan *Image* buah nanas si madu, dan kemasan memberikan informasi tentang keberadaan Dodol Nanas Mekar Sari Erviani, teks yang digunakan berfungsi sebagai informasi untuk memperjelas dan

mempertegas visual yang ada agar menarik minat *target market* untuk membaca informasi yang terdapat pada media tersebut.

- **Poster 2**

Ukuran media : A3 (29,7 cm x 42 cm)

Teknis produksi : Cetak *offset / Sparasi Art Paper* 210 gram.

Penempatan : Tembok pinggiran jalan, madding pinggir jalan, Mading tempat jasa travel, perempatan yang sering dilalui oleh target.



Gambar IV.2 Poster 2

Deskripsi : Pada tahap pengenalan dibuat *visual* yang menggambarkan tentang keunggulan bahan yang dipakai Dodol Nanas Mekar Sari Erviani sebagai pembeda dari dodol nanas lainnya. Dengan *Image* dodol yang ditumpuk-tumpuk memberikan kesan menarik ketika dilihat oleh konsumen yang akan membeli dodol nanas, dan kemasan memberikan informasi tentang keberadaan Dodol Nanas Mekar Sari Erviani, teks yang digunakan berfungsi sebagai informasi untuk

memperjelas dan mempertegas visual yang ada agar menarik minat *target market* untuk membaca informasi yang terdapat pada media tersebut.

- **Poster 3**

Ukuran media : A3 (29,7 cm x 42 cm)

Teknis produksi : Cetak *offset / Sparasi*, *Art Paper* 210 gram.

Penempatan : Tembok pinggiran jalan, madding pinggir jalan,Mading tempat jasa travel, perempatan yang sering dilalui oleh target.



Gambar IV.3 poster 3

Deskripsi : Pada tahap pengenalan dibuat *visual* yang menggambarkan tentang keunggulan bahan yang dipakai Dodol Nanas Mekar Sari Erviani sebagai pembeda dari dodol nanas lainnya. Dengan *Image* buah nanas si madu, dan kemasan memberikan informasi tentang keberadaan Dodol Nanas Mekar Sari Erviani, teks yang digunakan berfungsi sebagai informasi untuk memperjelas dan mempertegas visual yang ada agar menarik minat *target market* untuk membaca informasi yang terdapat pada media tersebut.

- **X- BANNER**

Media Mini Banner adalah media penegasan dari suatu informasi yang akan diberikan dengan penempatan medianya di area promosi suatu produk hingga di area pejalan kaki. Material yang digunakan yaitu backlite, dengan ukuran 25 cm x 40 cm serta teknik separasi.



Gambar IV.4 X-Banner

- **X Banner**

Ukuran media : 60 cm x 160 cm

Teknis produksi : *Print digital indoor, poly poster*

Penempatan : Di depan toko

Deskripsi : Pada tahap pengenalan dibuat visual yang menggambarkan tentang Dodol Nanas Mekar Sari Erviani yang cocok dibawa sebagai (oleh – oleh) khas Kota Subang. Dengan *Image* Kemasan, dan 2 *image* buah nanas dan dodol memberikan informasi tentang keunggulan Dodol Nanas Mekar Sari Erviani, teks yang digunakan berfungsi sebagai informasi untuk memperjelas dan mempertegas visual yang ada agar menarik minat *target market* untuk membaca informasi yang terdapat pada media tersebut.

- **KALENDER**

Media kalender digunakan sebagai alat promosi dengan sifatnya yang tahan lama dapat digunakan selama 1 tahun lamanya.



Gambar IV.5 kalender

Media	: Kalender
Ukuran media	: 34 cm x 49 cm
Teknis produksi	: Cetak *offset / Sparasi Art Paper* 210 gram.

Pesan di dalam kalender juga bermaksud untuk memberikan pengetahuan kepada khalayak tentang Dodol Nanas Mekar Sari Erviani yang cocok dibawa sebagai (oleh – oleh) khas Kota Subang. Dengan *Image* buah nanas yang di *crop*, memberikan informasi tentang keunggulan bauh nanas yang menjadi bahan dasar pembuatan, teks yang digunakan berfungsi sebagai informasi untuk memperjelas dan mempertegas visual.

- **Iklan *Backcover* Majalah**

Ukuran media : Lebar 23 cm x Tinggi 27 cm

Teknis produksi : Cetak *offset / Sparasi Art Paper* 230 gram.

Penempatan : Karena ibu-ibu senang membaca majalah wanita. Maka iklan majalah menjadi sarana yang efektif dalam menyampaikan informasi langsung kepada *target audiens* yang senang mengikuti perkembangan gaya hidup.



Gambar IV.6 Iklan majalah

Deskripsi : Karena ibu-ibu senang membaca majalah wanita. Maka iklan majalah menjadi sarana yang efektif dalam menyampaikan informasi langsung kepada *target market* yang senang mengikuti perkembangan gaya hidup, dengan memberikan informasi mengenai manfaat serta rasa yang terkandung dalam Dodol Nanas Mekar Sari Erviani, teks yang digunakan berfungsi sebagai informasi untuk memperjelas dan mempertegas visual.

- **Sticker**

  Ukuran media : 16 cm x 17 cm

  Teknis produksi : Cetak *offset / Sparasi, sticker paper, cutting*

  Penempatan : Media *sticker* ini menjadi media penyebaran informasi yang ditempel di alat – alat rumah tangga seperti kulkas atau lemari sebagai hadiah dari Dodol Nanas Mekar Sari Erviani dalam setiap pembelian yang telah ditentukan pada saat promosi sebagai media pengingat akan keberadaan Dodol Nanas Mekar Sari Erviani.



Gambar IV.7 *Sticker*

Deskripsi : Media *sticker* ini menjadi media yang tepat sebagai pengingat akan keberadaan Dodol Nanas Mekar Sari Erviani, dengan visual buah nanas si madu sebagai visualisasi produk terpercaya yang aman dikonsumsi karena tidak menggunakan bahan pengawet dan pewarna yang berbahaya bagi kesehatan, penyebaran media informasi ini ditempel di alat – alat rumah tangga seperti kulkas atau lemari sebagai hadiah dari Dodol Nanas Mekar Sari Erviani dalam.

- **T-SHIRT**

Kaos merupakan media yang dapat menjangkau target secara luas karena dapat dipakai oleh para pegawai pembuat dodol nanas dan dibawa kemana-mana sehingga dapat menyampaikan pesan



Gambar IV.8 T-shirt

Media	:	T-shirt
Ukuran	:	S/M/L
Material	:	bahan kaos
Teknis Produksi	:	Cetak/sablon

Deskripsi : Baju resmi dengan logo dibagian depan serta t*agline* di bagian belakang baju ini akan dipakai oleh para distributor ,pegawai sebagai kelengkapan pada saat berjualan.

- **KARTU NAMA**

Material yang digunakan *art paper* dilapis plastik dengan ukuran diameter 4,5 cm, teknik cetak digital print laminasi *glossy.*



Gambar IV.9 Kartu Nama

Media	:	Kartu Nama
Ukuran	:	4,5 cm (diameter)
Material	:	*Art paper*
Teknis Produksi	:	Cetak *offset / Sparasi*

Deskripsi : Kartu Nama resmi dengan logo dibagian depan serta *image icon*, sebagai informasi apabila ada konsumen atau distributor datang ke toko untuk mengetahui tentang informasi proses pembuatan dodol nanas maupun informasi lainnya.

- **Spanduk**

  Ukuran media : 100 cm x 300 cm

  Skala : 1 : 10

  Teknis produksi : *Print digital outdoor, Frontlite Glossy*

  Penempatan : Di atas jalan raya yang padat lalu lalang kendaraan bermotor.



Gambar IV.10 Spanduk

Deskripsi : Pada tahap pengenalan ketiga dibuat visual menggambarkan tentang keunggulan produk Dodol Nanas Mekar Sari Erviani. Dengan *Image* buah nanas si madu yang di *crop* sebagai gambaran tentang rasa yang akan diperkenalkan dan untuk mempetegas keunggulan Dodol Nanas Mekar Sari Erviani, teks yang digunakan berfungsi sebagai informasi untuk memperjelas dan mempertegas visual yang ada agar menarik minat *target market* untuk membaca informasi yang terdapat pada media tersebut.



Gambar IV.11 Billboard

Media	:	Billboard
Ukuran	:	4 x 8 m
Material	:	*Frontlite Glossy (bahan outdor)*
Teknis Produksi	:	*digital print*
Penempatan	:	Di pinggir jalan raya yang padat lalu lalang kendaraan bermotor.

Deskripsi : Gambar yang muncul pada *Billboard* hanya berupa *tagline*, Serta mencatumkan informasi tambahan berupa oleh-oleh khas Kota Subang agar khayalak dapat mengetahui informasi tentang keberadaan makanan khas Kota Subang yaitu Dodol Nanas Mekar Sari Erviani ketika melintas ke Kota Subang