# DAFTAR ISI

**ABSTRAK** ..... i
**KATA PENGANTAR** ..... iii
**DAFTAR ISI** ..... iv
**DAFTAR GAMBAR** ..... vii
**DAFTAR TABEL** ..... ix
**KOSAKATA/GLOSARY** ..... x

**BAB I PENDAHULUAN**
I.1 Latar Belakang Masalah ..... 1
I.2 Identifikasi Masalah ..... 3
I.3 Fokus Permasalahan ..... 4
I.4 Tujuan Perancangan ..... 4

**BAB II PERANCANGAN MEDIA INFORMASI MENGENAI EROTISME TARI JAIPONG SEBAGAI DAYA TARIK TARIAN JAWA BARAT**
II.1 Pengertian Tari ..... 5
II.2 Tari Jaipong ..... 6
II.3 Materi Pada Tari Jaipong ..... 7
II.3.1 Penari ..... 8
II.3.2 Pangrawit ..... 10
II.3.3 Tata Busana ..... 11
II.3.4 Cara Pergelaran ..... 12
II.3.5 Fungsi Tari Jaipong ..... 13
II.3.6 Sifat yang Terkandung Dalam Tari Jaipong ..... 14
II.3.7 Struktur Gerakan Dalam Tari Jaipong ..... 14
II.3.8 Ciri Khas Tari Jaipong ..... 15
II.3.9 Daya Tarik Gerakan Tari Jaipong ..... 15
II.4 Kesenian Tari Jaipong Gugum Gumbira ..... 16
II.5 Kesan Erotis Pada Tari Jaipong ..... 18

II.5.1 Pengertian Erotis dan Erotisme ..... 20
II.5.2 Unsur-Unsur yang Mengandung Erotisme Pada Tari Jaipong ..... 20
II.6 Analisa Masalah ..... 22
II.7 Penyelesaian Masalah ..... 26
II.8 Target Audiens ..... 26

**BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL**

III.1 Strategi Perancangan ..... 27
III.1.1 Strategi Komunikasi ..... 27
III.1.2 Tujuan Komunikasi ..... 28
III.1.3 Strategi Kreatif ..... 28
III.1.4 Strategi Media ..... 29
III.1.5 Strategi Distribusi ..... 30
III.2 Konsep Visual ..... 30
III.2.1 Format Desain ..... 30
III.2.2 Tata Letak *(Layout)* ..... 31
III.2.3 Tipografi ..... 32
III.2.4 Warna ..... 34
III.2.5 Gambar ..... 35

**BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA**

IV.1 Media Utama ..... 41
IV.2 Media Pendukung ..... 42
IV.2.1 Brosur ..... 42
IV.2.2 *Flyer* ..... 43
IV.2.3 Spanduk ..... 44
IV.3 Media *Gimmick* ..... 45
IV.3.1 Pin ..... 45
IV.3.2 Gantungan Kunci ..... 45
IV.3.3 Mug ..... 46
IV.3.4 Stiker ..... 47

**DAFTAR PUSTAKA** 48
**LAMPIRAN** 51