ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA INFORMASI MENGENAI EROTISME TARI JAIPONG SEBAGAI DAYA TARIK TARIAN JAWA BARAT

Oleh :
Muhammad Ibnu Fajar
51908016
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Perancangan media informasi mengenai *erotisme* tari Jaipong sebagai daya tarik tarian Jawa Barat ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada masyarakat khususnya para remaja, bahwa kesan erotis yang ada pada tari Jaipong adalah sebagai daya tarik tarian Jawa Barat. Media informasi ini berupa poster yang menggambarkan gerakan 3G *(geol, gitek, goyang)* pada tari Jaipong.

Kata kunci : Media Informasi, erotis, persepsi, Tari Jaipong.