BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Media Utama

Media utamanya adalah sebuah poster yang bersifat membujuk, mempengaruhi, mengubah perilaku audiens dengan gaya ilustrasi, pesan kata disesuaikan dengan target sasaran agar dapat diterima, dimengerti dan mudah dipahami oleh masyarakat. Konsep perancangannya berupa penjelasan tentang informasi bahwa Jaipong adalah tarian dari Indonesia yang memiliki daya tarik paling *ekstra*. Dan meyakinkan kepada masyarakat bahwa Jaipong bukan tari *erotis*, karena sifat *erotis* yang pada tari Jaipong adalah sebagai daya tarik tarian Jawa Barat. Kemudian dilanjutkan membuat sketsa digital dengan cara di *trace* berupa outline gambar penari Jaipong dengan menggunakan *software Adobe Illustrator CS3*. Setelah selesai seluruh *artwork* dalam *file* disusun dengan ukuran A2 (42cm x 59,4cm).

Proses terakhir adalah percetakan seluruh *artwork* dengan printer. Untuk poster menggunakan kertas *Laster*.



Gambar IV.1 Poster Tari Jaipong.jpeg

IV.2 Media Pendukung

IV.2.1 Brosur



Gambar IV.2 Brosur tampak depan



Gambar IV.3 Isi brosur dilipat menjadi tiga bagian

Media brosur berisikan tentang materi yang ada pada Tari Jaipong. Brosur menjadi media pendukung pengenalan informasi mengenai materi yang ada pada Tari Jaipong disertai gambar sebagai penjelas agar membuat masyarakat tertarik. Brosur akan dibagikan di sekolah, di taman, di mall, tempat makan, serta daerah pertokoan di jalan raya utama Kota Bandung.

Ukuran : A4 (21cm x 29,7cm) dengan lipatan (7,5cm x 21cm)

Material : Kertas Art Paper 160 gram

Teknik produksi : *Digital Printing*

IV.2.2 Flyer



Gambar IV.4 Flyer

Media *flyer* digunakan untuk memberikan informasi tentang kesenian Tari Jaipong serta dapat disimpan untuk kebutuhan di kemudian hari karena mayoritas media flyer diberikan secara gratis.

Ukuran : 21cm x 10cm

Material : Kertas Art Paper 160 gram

Teknik produksi : *Digital Printing*

IV.2.3 Spanduk



Gambar IV.5 Spanduk

Spanduk berfungsi sebagai media informasi. Spanduk memiliki ukuran yang besar. Dengan ukurannya yang besar sehingga pesan yang akan disampaikan dapat lebih terlihat oleh banyak orang.

Ukuran	: 4m x 1m
	40cm x 10cm
	Skala 1 : 100
Material	: Backlit
Teknik produksi	: *Digital Printing*

IV.3 Media Gimmick

IV.3.1 Pin



Gambar IV.6 Pin

Media ini berfungsi sebagai media pengingat dan media promosi. Diproduksi dengan print digital diatas kertas HVS yang dilapiskan dengan plastic laminasi yang ditempelkan pada lempengan logam dan dipasangkan dengan frame pin, berbentuk bulat.

Ukuran : 5cm x 8cm
Material : HVS laminasi, *frame* pin
Teknik produksi : *Digital Printing*

IV.3.2 Gantungan Kunci



Gambar IV.7 Gantungan kunci

Teknis produksi media ini sama seperti pembuatan media pin, hanya ditambahkan gantungan di bagian atasnya. Selain sebagai gantungan kunci gantungan ini dibuat sebagai gantungan tas. Karena target audiens biasanya mempunyai tas dan juga selalu memakainya ketika beraktivitas. Media ini berfungsi sebagai media pengingat dan promosi.

Ukuran : 5cm x 5cm
Material : HVS laminasi, *frame* pin, logam gantungan
Teknik produksi : *Digital Printing*

IV.3.3 Mug





Gambar IV.8 Mug

Mug ini berfungsi sebagai media pengingat. Karena termasuk kebutuhan sehari-hari yang dapat digunakan sebagai tempat minum, media ini memiliki tingkat penyebaran yang luas.

Ukuran : 20cm x 8cm
Material : *Transfer Paper*
Teknik produksi : *Digital Printing*

IV.3.4 Stiker



Gambar IV.9 Stiker

Stiker ini berfungsi sebagai media pengingat. Karena dapat ditempel dimana saja, media ini memiliki tingkat penyebaran yang luas.

Ukuran : 7cm x 10cm
Material : HVS Stiker
Teknik produksi : *Digital Printing*