**DAFTAR ISI**

**ABSTRAK**……. i
**ABSTRACT**……... ii
**KATA PENGANTAR**……..……. iii
**DAFTAR ISI**……..……. iv
**DAFTAR GAMBAR**……. vi

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah…… 1
1.2 Identifikasi Masalah…… 3
1.3 Fokus Masalah…… 4
1.4 Tujuan Perancangan…… 5

**BAB II PENYAKIT CACAR ULAR**

2.1 Pengertian Cacar Ular…… 6
2.2 Komplikasi Virus Cacar …… 8
2.3 Upaya Pencegahan Cacar Ular…… 9
2.4 Penanganan Cacar Ular **.....**..... 11
2.5 Kampanye..... 12
2.6 Jenis Kampanye..... 14
2.7 Kampanye Komunikasi dan Perubahan Sikap..... 15
2.8 Media Kampanye..... 15
2.9 *Resume* Target Audiens *Journey*..... 16

**BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL**


3.1 Strategi Perancangan..... 18

3.2 Strategi Komunikasi..... 18

3.2.1 Tujuan Komunikasi ..... 19

3.2.2 Tema Dasar Komunikasi..... 19

3.2.3 Materi Pesan ..... 20

3.3 Strategi Kreatif..... 20

3.4 Konsep Visual..... 22

3.4.1 Format Desain..... 22

3.5 Strategi Verbal..... 26

3.6 Tahapan Kampanye..... 27

3.7 Strategi Media..... 28

3.7.1 Pertimbangan Dasar Penyebaran Media..... 31

3.7.2 Tahap Penyebaran Media..... 31

3.7.3 Format Penyampaian..... 32


**BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI**


**4.**1 Teknis Media..... 33

**4.**2 Spesifikasi Hardware dan software..... 40

**DAFTAR PUSTAKA**..... 41

**LAMPIRAN**