Abstrak

PERANCANGAN KAMPANYE PENCEGAHAN PENYAKIT CACAR ULAR

Oleh:

Adi sutardi

51907222

Program Studi Desain Komunikasi Visual

latar belakang masalah disini adalah pengetahuan masyarakat yang kurang memahami akan penyakit cacar ular itu sendiri sehingga memberikan berbagai permasalahan tersendiri sehingga salah satu langkah yang dapat diambil untuk menyelesaikan permasalahan tersebut yaitu dengan melakukan kampanye sosial.

Solusinya adalah merancang sebuah kampanye sosial tentang pencegahan cacar ular diantaranya: *brosur* sebagai media utama disertai media pendukung lainnya seperti *poster*, stiker, baju, kalender, jam, gelas mug, pin dan gantungan kunci Serta melakukan penyuluhan kepada masyarakat, perihal tentang prilaku masyarakat untuk melakukan hidup bersih dan sehat guna mencegah dari penyakit cacar ular.

Kata kunci: kampanye sosial, penyakit, desain