BAB IV
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

1.1 Teknis Media

Dalam proses produksi media dilakukan melalui beberapa tahap yaitu :

a) **Tahap Sketsa Awal** : Sketsa awal adalah proses pencarian bentuk pertama dari visual media informasi ini. Tahap ini dibuat dalam bentuk gambar yang dibuat menggunakan alat tulis. Tahap sketsa dilakukan untuk mempermudah dalam proses eksekusi visual.

b) **Tahap Eksekusi Visual** : Eksekusi visual adalah tahap dimana dilakukannya proses visual, dalam hal ini proses visual mulai mengembangkan dari informasi secara verbal dituangkan ke dalam bentuk visual

c) **Tahap Perancangan** : Tahap perancangan adalah tahap penting untuk merancang media-media informasi yang akan dibuat sesuai dengan konsep yang telah ditetapkan. Langkah pertama proses perancangan ini adalah membuat visual dari Setelah diolah sedemikian rupa maka tahap selanjutnya adalah membuat *layout* dan memasukkan informasi yang akan disampaikan berupa tulisan.

Tahap Akhir : adalah sebagai berikut:

1. **Brosur**

   Ukuran Media : A4 (29,7 cm x 21 cm)

   Teknis Produksi : *Art Paper* 150 gr, cetak *offset*

   Penempatan Media : Dibagikan langsung kepada masyarakat di daerah yang dituju yang kurang melakukan perilaku hidup sehat, dan dibagikan secara luas di daerah lain, serta ditempatkan di instasi pemerintah yang terkait.

   Media brosur adalah media utama, media ini dipilih karena selain informasi yang dapat disampaikan brosur lengkap dan jelas, brosur

dapat dibagikan langsung kepada masyarakat, secara luas. Brosur ini berisi tentang tentang cara hidup sehat dalam pencegahan penyakit cacar ular



Gambar 4.1 Brosur luar



Gambar 4.2 Brosur dalam

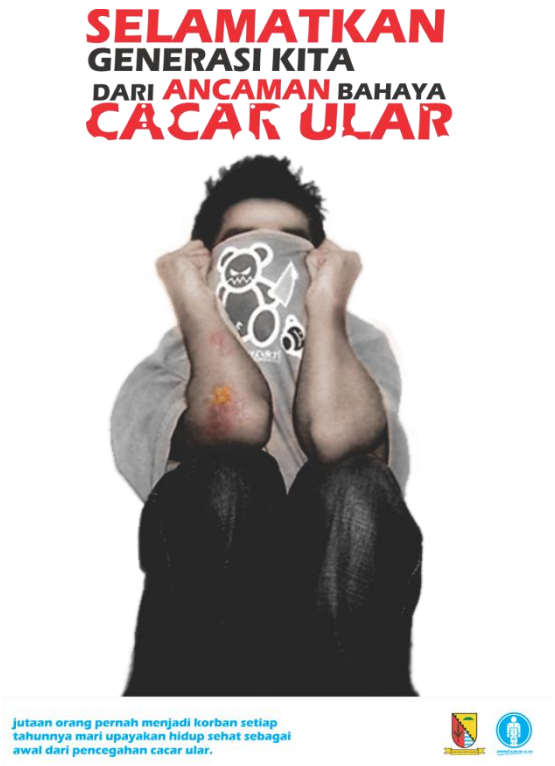
2. Poster

Ukuran Media : A3 (29,7 cm x 42 cm)

Teknis Produksi : *Art Paper* 210 gr, cetak *offset*

Penempatan Media : Tempat konsentrasi berkumpulnya bapak-bapak ibu-ibu, Puskesmas, Rumah Sakit, Kelurahan, dan tempat umum lainnya

Media poster dipakai sebagai media pendukung dari brosur sebagai media utama dalam perancangan media kampanye ini. Alasannya adalah karena poster dibuat menarik sehingga target audiens tertarik untuk melihatnya, sehingga membantu penyebarluasan kampanye. Selain itu isi pesan yang singkat namun jelas membuat target audiens tidak terlalu sulit untuk mencerna isi dari poster ini. Media poster dapat ditempel langsung ke tempat sasaran.



4.3 Poster

3. *Sticker*

Ukuran Media : *Custom*

Teknis Produksi : *Sticker Ritrama,* laminasi, cetak *offset*

Penempatan Media : Ditempatkan di mana saja, seperti di pintu, lantai, tempat umum.

Media digunakan dengan alasan karena bisa ditempatkan dimana saja, berfungsi untuk mengingatkan secara terus-menerus, tanpa harus membutuhkan tempat yang luas.



Gambar 4.4 *Sticker*

4. ***Mug***

Ukuran Media : *Custom*

Material : Keramik

Teknis Produksi : *Digital Printing*

Mug digunakan sebagai *gimmick media*, alasan pemilihan media ini adalah karena mug dapat dibagikan langsung ke masyarakat dan dapat berfungsi sebagai media pengingat dari media utama karena dapat dipakai dan ada nilai gunanya.



Gambar 4.5 mug

5. Kaos

Ukuran Media : *All size* untuk pria, dan wanita

Teknis Produksi : Sablon

Bahan Media : Cotton 30S

Kaos digunakan sebagai *gimmick media*, alasan pemilihan media ini adalah karena kaos dapat dibagikan langsung kepada masyarakat dan dapat berfungsi sebagai media pengingat dari media utama karena kaos dapat dipakai dan ada nilai gunanya.



Gambar 4.6 Kaos

6. Kalender

Ukuran : 29,7 x 42 cm

Material : Art Paper 120 gram

Teknis Cetak : Separasi

Disebarkan pada setiap tahapan waktu pelaksanaan kampanye, dan dipasang didinas kesehatan puskesmas dan rumah sakit di sekitar khalayak bertempat tinggal . Jumlah terbatas.



Gambar 4.7 Kalender

7. Gantungan kunci

Ukuran Media : 4 X 7cm

Material : *Talent Plastic*

Teknis Produksi : Separasi

Gantungan kunci digunakan sebagai *gimmick media*, alasan pemilihan media ini adalah karena Gantungan kunci dapat dibagikan langsung kepada masyarakat dan dapat berfungsi sebagai media pengingat dari media selain itu mempunyai nilai guna



Gambar 4.8 gantungan kunci

8. Pin

Ukuran Media : 4cm x 7cm

Material : *Talent Plastic*

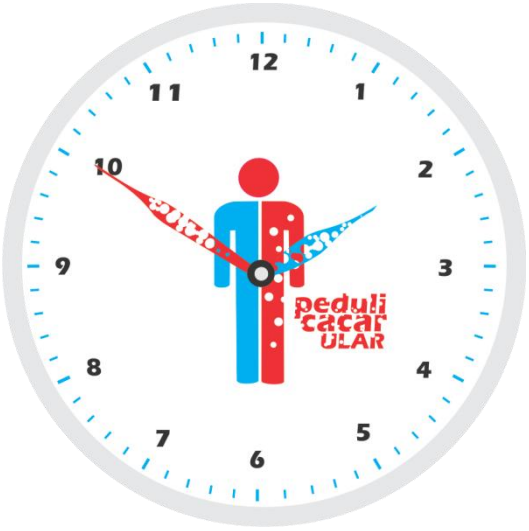
Teknis Produksi : cetak offset, press moulding

pin digunakan sebagai *gimmick media*, alasan pemilihan media ini adalah karena pin dapat dibagikan langsung kepada masyarakat dan dapat berfungsi sebagai media pengingat



Gambar 4.9 pin

9. Jam



Gambar 4.10 jam

Ukuran Media : 17cm x 17cm

Material : kertas stiker

Teknis Produksi : digital print

1.2 Spesifikasi *Hardware* dan *Software*

Hardware : Intel Dual Core 3,2*Ghz, 2Gb RAM, ATI Catalyst HD4600 1Gb*

Software : Microsoft Windows 7*, Adobe Photoshop CS5,coreldraw X.5 dan Microsoft word.*