DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan

Abstrak

Kata Pengantar……. i

Daftar Isi.....…….. ii

Daftar Tabel…….. iv

Daftar Gambar..... v

Daftar Lampiran..... vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah…… 1

1.2. Identifikasi Masalah…… 2

1.3. Fokus Permasalahan…….. 3

1.4. Maksud dan Tujuan Perancangan…….. 3

BAB II KABUPATEN MAJALENGKA

II.1 Keadaan Umum Kabupaten Majalengka ……..... 4

II.1.1 Keadaan Geografis ……..... 4

II.1.2 Penduduk ……..... 5

II.1.3 Kesenian Daerah ……. 6

II.1.4 Wisata Alam …… 6

II.1.5 Wisata Budaya …… 6

II.1.6 Produk Industri Majalengka …… 7

II.2 Sejarah Majalengka ……..... 8

II.3 Visi dan Misi ……..... 10

II.4 Potensi Kabupaten Majalengka ……... 11

II.4.1 Posisi Wilayah Yang Strategis ……. 12

II.4.2 Ketersediaan Sumber Daya Alam Yang Potensial ……... 12

II.4.3 Jumlah Penduduk Yang Relatif Besar Dan Agamis …… 13

II.4.4 Karakteristik Budaya Lokal. …… 13

II.5 Landasan Teori…… 13

II.5.1 Logo……. 13

II.5.2 Brand…… 28

II.5.3 By Line……. 29

II.5.4 Tag Line…….. 29

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1. Strategi Perancangan……. 31

III.1.1 Pendekatan Komunikasi …… 33

III.1.2 Elemen Visual ……... 35

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1. Aplikasi Pada Media Alat Tulis Kantor…….. 40

IV.2.Aplikasi Media Pada Baju Seragam..... 43

IV.3. Aplikasi Pada Media Bergerak……. 43

IV.4. Aplikasi Pada Media Souvenir…… 44

IV.5. Aplikasi Pada Sistem Rambu..... 45

IV.6. Aplikasi Pada Billboard.....…….. 46

IV.7. Aplikasi Pada Web dan Jejaring Sosial…...…… 46

DAFTAR PUSTAKA……. 47

LAMPIRAN……. 49