DAFTAR PUSTAKA

Al Ries. Laura Ries. (2000). *The 22 Immutable Laws of Branding*. Gramedia Pustaka Utama.

Dinnie, Keith. (2011). *City Branding/Theory And Cases*. Tokyo/Palgrave Macmillan.

Hermanto, Budi. (2008). *Laporan Pengantar Tugas Akhir: Perancangan Identitas Visual Taman Nasional Gunung Ciremai.* Bandung.

Kaina. (2004). *Colour Therapy,* Yogyakarta: Enigma Publishing.

Kusmiati, Artini. (1999). *Teori Dasar: Desain Komunikasi Visual*, Djambatan Jakarta.

Lip, Evelyn. (1996). *Desain Dan Feng Shui: Logo Merek Dagang & Sign Board*. Jakarta: PT ELEXMEDIA KOMPUTINDO.

Murphy, John., Rowe, Michael. (1998). *How to Design Trademarks and Logos*. Ohio, North Light Book,

Nugraha. (2006). *Brand Research For Students*, Bandung.

Ramo, Heldo. (2007). *Laporan Pengantar Tugas Akhir: Perancangan Ientitas Visual Bank Nagari BPD Sumbar.* Perpustakaan Unikom, Bandung.

Santosa, Sigit. (2000). *Advertising Guide Book*. PT. Gramedia Pustaka, Jakarta.

Surya, Daniel. (2004, Oktober). Majalah Cakram: Top Brand (edisi khusus).

Susanto, A.B, Wijanarko. (2004). *Power Branding: membangun merek unggul dan organisasi pendukungnya*. Quantum Jakarta.