DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI iv

DAFTAR GAMBAR vii

DAFTAR TABEL ix

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah..... 1

I.2 Identifikasi Masalah..... 2

I.3 Fokus Masalah..... 2

I.4 Tujuan Perancangan 3

BAB II PASAR CIROYOM DAN NILAI KEHIDUPAN DALAM FOTOGRAFI ESAI

II.1 Pengertian Fotografi..... 4

II.2 Esai Foto..... 4

II.3. Pasar..... 5

II.2.1 Jenis-Jenis Pasar

II.3 Pasar Ciroyom..... 8

II.3.1 Sejarah Perusahaan..... 8

II.3.2 Profil Perusahaan..... 11

II.3.4 Struktur Organisasi..... 11

II.4 Masyarakat..... 12

II.5 Ruang Sebagai Praktik Sosial..... 12

II.5.1 Empat Konsep Tentang Ruang..... 12

II.5.2 Hirarki Ruang..... 13

II.6 Arti Nilai Menurut Para Ahli..... 13

II.7 Target *Audience*..... 14

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Perancangan..... 16

III.1.1 Pendekatan Komunikasi..... 16

III.1.2 Tujuan Komunikasi..... 16

III.1.3 Strategi Kreatif..... 17

III.1.4 Strategi Media..... 17

III.1.5 Pertimbangan Dasar Penyebaran Media 18

III.2 Konsep Visual..... 19

III.2.1 Format Desain Buku..... 19

III.2.2 Ilustrasi……..... 19

III.2.3 Tipografi……..... 19

III.2.4 Warna…….. 20

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Alat dan Bahan Sebagai Sarana Media 22

IV.2 Media Utama dan Teknis Produksi..... 23

IV.2.1 Buku..... 23

IV.3 Media Pendukung dan Teknis Produksi..... 45

IV.3.1 X *Banner*..... 45

IV.3.2 Poster 46

IV.3.3 *Sticker* 47

IV.3.4 Pembatas Buku..... 48

IV.3.5 Web *Banner*..... 49

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Pasar tradisional 7

Gambar II.2 Pasar modern..... 7

Gambar II. 3 Pasar ciroyom..... 9

Gambar III.1 Format desain buku..... 9

Gambar III.2 Format tipografi yang diggunakan..... 9

Gambar IV.1 Sketsa visual *cover*..... 23

Gambar IV.2 Hasil jadi *cover*..... 24

Gambar IV.3Sketsa visual *back cover*..... 25

Gambar IV.4 Hasil jadi *back cover*..... 31

Gambar IV.5 Ciroyom 17:49..... 32

Gambar IV.6 Hasil jadi kotor, bau, becek sudah biasa..... 34

Gambar IV.7 Hasil jadi sajian segar..... 35

Gambar IV.8 Hasil jadi tertidur..... 36

Gambar IV.9 Hasil jadi kejujuran..... 37

Gambar IV.10 Hasil jadi bangga..... 39

Gambar IV.11 Hasil jadi mereka disekitar kita..... 40

Gambar IV.12 Hasil jadi kuli panggul..... 42

Gambar IV.13 Hasil jadi warung kopi bu cakte..... 43

Gambar IV.14 Hasil jadi menjelang pagi..... 44

Gambar IV.15 Sketsa visual x *banner*..... 45

Gambar IV.16 Hasil jadi x *banner*..... 45

Gambar IV.17 Sketsa visual poster 46

Gambar IV.18 Hasil jadi poster..... 46

Gambar IV.19 Sketsa visual *sticker*……..... 47

Gambar IV.20 Hasil jadi *sticker*……..... 47

Gambar IV.21 Sketsa visual pembatas buku..... 48

Gambar IV.22 Hasil jadi pembatas buku..... 48

Gambar IV.23 Sketsa visual web *banner*..... 49

Gambar IV.24 Web *banner*..... 49

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Struktur organisasi PT. APJ 11

Tabel III.1 Penyebaran media penunjang..... 18

Tabel IV.1 Ilustrasi *cover* 1..... 23

Tabel IV.2 Ilustrasi *cover* 2..... 24

Tabel IV.3 Ilustrasi *back cover* 1..... 25

Tabel IV.4 Ilustrasi *back cover* 2..... 26

Tabel IV.5 Ilustrasi *back cover* 3..... 26

Tabel IV.6 Ilustrasi *back cover* 4..... 27

Tabel IV.7 Ilustrasi *back cover* 5..... 27

Tabel IV.8 Ilustrasi *back cover* 6..... 28

Tabel IV.9 Ilustrasi *back cover* 7..... 28

Tabel IV.10 Ilustrasi *back cover* 8..... 29

Tabel IV.11 Ilustrasi *back cover* 9..... 29

Tabel IV.12 Ilustrasi *back cover* 10..... 30

Tabel IV.13 Ilustrasi ciryom 17:49……..... 32

Tabel IV.14 Ilustrasi kotor, bau, becek sudah biasa..... 33

Tabel IV.15 Ilustrasi sajian segar..... 34

Tabel IV.16 Ilustrasi tertidur..... 35

Tabel IV.17 Ilustrasi kejujuran..... 37

Tabel IV.18 Ilustrasi bangga..... 38

Tabel IV.19 Ilustrasi mereka disekitar kita……..... 39

Tabel IV.20 Ilustrasi kuli panggul..... 41

Tabel IV.21 Ilustrasi warung kopi bu cakte……..... 42

Tabel IV.22 Ilustrasi menjelang pagi..... 44