Abstrak

KEMIRIPAN VISUAL DESAIN POSTER FILM DRAMA

(Studi Kasus: Poster Film Drama *Hollywood* dan Film Drama Indonesia)

Oleh:

Anisa Eka Pratiwi

51908191

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Film merupakan suatu media komunikasi massa dan digunakan sebagai sarana hiburan. Film drama adalah salah satu genre utama dalam film, yang ide ceritanya biasanya diambil dari kisah nyata dalam kehidupan sehari-hari. Poster film memiliki elemen-elemen visual yaitu ilustrasi, tipografi, warna, dan tata letak, dimana semuanya berfungsi sebagai elemen yang menggambarkan isi cerita film tersebut. Namun akhir-akhir ini, ditemukan kemiripan visual pada beberapa poster film drama *Hollywood* dan Indonesia.

Penelitian ini menggunakan metode *similarity*, yaitu metode penelitian melihat serta membandingkan elemen-elemen yang sifatnya *similar* atau mirip. Hal-hal yang akan dibahas dalam penelitian ini meliputi beberapa elemen visual yaitu berupa ilustrasi, tipografi, warna, dan tata letak yang digunakan dalam poster film drama *Hollywood* dan Indonesia tahun 2000 sampai dengan 2011.

Hasil penelitian berupa pembahasan beberapa elemen visual pada poster-poster film drama yang dibahas pada bab akhir sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa poster-poster film drama Hollywood dan Indonesia periode tahun 2000 sampai dengan 2011, memiliki kemiripan dalam penggunaan desain elemen visualnya. Bentuk kemiripan visualnya dapat dibuktikan dari hasil analisa kemiripan visual dari elemen-elemen diatas.

Kata kunci : *Film Drama, Poster, Kemiripan, Elemen Visual*