DAFTAR ISI

ABSTRACK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR vi
DAFTAR TABEL ix
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 2
1.3 Fokus Masalah 3
1.4 Tujuan Perancangan 3
BAB II BAHAYA PENGGUNAAN STEROID TERHADAP KESEHATAN .. 4
2.1 Steroid 4
2.2 Bahaya Penggunaan Steroid 5
2.3 Dampak Steroid Terhadap Kesehatan 6
2.4 Kampanye 6
2.4.1 Jenis – jenis Kampanye 7
2.4.2 Elemen Penting Kampanye 8
2.4.3 Tujuan Kampanye 9
2.5 Definisi Komunikasi 9
2.5.1 Komunikasi Visual 10
2.5.2 Desain Komunikasi Visual 10
2.5.3 tujuan Komunikasi 10
2.6 Definisi Strategi 11
2.7 Strategi Komunikasi 11
2.8 Khayalak Sasaran 12
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 13
3.1 Strategi Perancangan 13
3.2 Tujuan Komunikasi 13

3.2.1 Tujuan Komunikasi 13
3.2.2 Pesan Utama Komunikasi..... 13
3.2.3 Pendekatan Bahasa 14
3.2.4 Positioning..... 14
3.3 Strategi Kreatif 14
3.3.1 Pendekatan Verbal..... 15
3.3.2 Pendekatan Visual 16
3.4 Tahap Kampanye 16
3.5 Strategi Media 16
3.5.1 Pemilihan Media..... 17
3.5.2 Penyebaran Media 18
3.6 Konsep Visual 19
3.6.1 Format Desain..... 19
3.6.2 Tata Letak..... 20
3.6.3 Huruf..... 20
3.6.4 Ilustrasi 22
3.6.5 Warna..... 22
3.6.6 Identitas Kampaanye 22
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 24
4.1 Poster 24
4.2 Billboard 25
4.3 Spanduk 25
4.4 Majalah 26
4.5 Flayer 26
4.6 Iklan Koran 27
4.7 Kalender 27
4.8 Cover ban Serep 28
4.9 Stiker Kendaraan 28
4.10 Pin..... 29
4.11 Handuk Olahraga 30
4.1 Tempat Minuman 30

4.2 T-shirt 31
4.3 Jam Dinding 31
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN