ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE BAHAYA PENGGUNAAN STEROID TANPA PENGAWASAN DOKTER

Oleh:

Lukman Ade Irawan

51908095

Program Studi Desain komunikasi Visual

Pengguna steroid belum memahami seutuhnya tentang bahaya yang di timbulkan dari steroid, masih banyak para atlet dan di tempat kebugaran yang masih menggunakan steroid secara ilegal tanpa pengawasan dokter di tambah lagi kurangnya sosialisasi. Media komunikasi dan kegiatan sosialisasi belum tersampaikan dengan jelas kepada masyarakat. Perlu dicari lagi strategi komunikasi yang efektif dan mendapat efek yang berupa tindakan akan penggunaan steroid tanpa adanya pengawasan dokter.

Dalam jangka panjang pemakain steroid walaupun dengan pengawasan dokter yang berlebihan akan berdampak pada organ tubuh manusia di tambah lagi kurangnya kesadaran pengguna yang menggunakan steroid ini secara ilegal. Hal ini harus disosialisasikan untuk tidak mengkonsumsi steroid apalagi tanpa adanya pengawasan dari dokter. Untuk media kampanye ada beberapa media yang pertama media utama media kreatif dan media penunjang, media utama yang digunakan adalah poster, untuk media kreatif Iklan kampanye ini berbentuk spanduk, billboard, *flayer*, majalah dan koran. Kemudian media penunjang untuk semua media penunjang keseluruhan iklan kampanye berbentuk cetak *offset* dan menitik beratkan dalam visual dan *headline* dengan pendekatan secara emosional.

Kata kunci: *Steroid, Kampanye, Poster*.

ABSTRACK

DESIGN OF MEDIA CAMPAIGNS DANGERS OF USING STEROIDS WITHOUT A DOCTOR'S SUPERVISION

By:

Lukman Ade Irawan

51908095

Study Programme Visual Communication Design

The users of steroid have not yet comprehended fully on the hazard induced by steroid. There are still many athletes at fitness locations who still consumed steroid illegally without the control of doctor. This was worsened by the lack of socialization. Both communication media and socialization activities have not yet been conveyed obviously to community. Therefore, an effective communicational strategy that generates actions against steroid consumption without the control of doctor should be sought.

In a long term, the excessive consumption of steroid, although under the control of doctor, will adversely impacts on human's body organs, worsened by the lack of awareness of those who consumed steroid illegally. Therefore, it should be socialized not to consume steroid, particularly without the control of doctor. For campaign media, there were some media, such as creative and supporting media. The main creative media employed were posters, whereas the main creative campaign media were banner, billboard, flayer, magazine, and newspaper. Meanwhile, the main supporting media were all campaign advertisements in forms of offset prints and emphasize on visual and headline by an emotional approach.

Keywords: Steroid, Campaign, Poster.