BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 Poster

Media poster merupakan media utama dalam menyampaikan kampanye ini. Penempatan media ini ditempatkan di tempat kebugaran, jalan raya dan tempat parkir.



Gambar 9. Poster

Ukuran Media : 29.7 x 42 cm / A3

Material : Art paper 230gr

Teknis : Cetak *Offset.*

4.2 Billboard

Billboard merupakan media yang tepat untuk mencakup khalayak sasaran yang banyak. Untuk penempatannya ditempatkan pada jalanan raya atau tempat-tempat pusat keramaian dan persimpangan jalan.



Gambar 10. Billboard

Ukuran Media : 5 x 2.5 m

Material : Flexi

Teknis : *Cetak Offset.*

4.3 Spanduk

Media Spanduk merupakan media pendukung dari poster, media ini bertugas untuk menarik perhatian dari khalayak sasaran. Untuk penempatan media ini ditempel di sepanjang jalan .



Gambar 11. Spanduk

Ukuran Media : 4 x 2 cm

Material : Flexi

Teknis : Cetak *Offset.*

4.4 Majalah

Media Majalah disebarkan di tempat-tempat pusat kebugaran.



Gambar 12. Majalah

Ukuran Media : 20,6x27,4 cm (A5)

Material : Art Paper 160gr

Teknis : Cetak *Offset.*

4.5 Flyer

Media flyer disebarkan di tempat-tempat pusat kebugaran.



Gambar 13. Flyer

Ukuran Media : 14.8 x 21 cm (A5)

Material : Art Paper 160gr

Teknis : Cetak *Offset.*

4.6 Iklan Koran

Media ini ditempatkan pada media koran olahraga pada akhir pekan disesuaikan dengan bulan sebelum pelaksanaan kampanye berlangsung.



Gambar 14. Iklan koran

Ukuran Media : 7 x 17cm

Material : Kertas Koran

Teknis : Cetak *Offset.*

4.7 Kalender

Media ini di sebarkan pada tempat-tempat kebugaran.



Gambar 15. Kalender

Ukuran Media : 14 x 29 cm

Material : Art Paper

Teknis : Cetak *Offset.*

4.8 Cover Ban serep

Media ini di bagikan kepada pengguna mobil pribadi.



. Gambar 16. Cover Ban Serep

Ukuran Media : 63 x 63 cm

Material : Parasit.

Teknis : Cetak *Offset.*

4.9 Stiker Kendaraan

Media ini dibagikan bagi pengendara kendaraan bermotor. Stiker ditempelkan pada n kendaraan bermotor.



Gambar 17. Stiker kendaraan

Ukuran Media : 10 x 10 cm

Material : Stiker

Teknis : Cetak *Offset.*

4.10 Pin

Pin merupakan bagian dari media gimmick yang dibagikan ketika kampanye berlangsung Media ini dibagikan di hari kampanye dilaksanakan sesuai dengan jadwal penyebaran.



Gambar 18. Pin

Ukuran Media : 6 x 6 cm

Material : Plastik

Teknis : Cetak *Offset.*

4.11 Handuk Olahraga

Handuk berikut merupakan bagian dari media gimmick yang dibagikan ketika kampanye berlangsung.



Gambar 19. Handuk Olahraga.

Ukuran Media :30 x 80cm

Material : Kain

Teknis : Sablon.

4.12 Tempat Minuman

Tempat minuman juga merupakan bagian dari media gimmick yang dibagikan ketika kampanye berlangsung.



Gambar 20. Tempat Minuman.

Ukuran Media :20 x 8cm

Material : Plastik

Teknis : Cetak *Offset.*

4.13 T-shirt

Tshirt ini juga bagian dari *gimmick* yang dibagikan pada saat dan di area kegiatan kampanye berlangsung.



Gambar 21. T-shirt

Ukuran Media : M, L size

Material : *Combet*

Teknis : Sablon.

4.14 Jam Dinding

Jam dinding ini juga bagian dari gimmick yang dibagikan ketempat-tempat pusat kebugaran.



Gambar 22. Jam Dinding

Ukuran Media : 30 X 30cm

Material : Bahan Plastik

Teknis : Cetak *Offset.*