DAFTAR ISI

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR TABEL xviii

DAFTAR SIMBOL xxiiv

DAFTAR LAMPIRAN xxvii

BAB I PENDAHULUAN 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 2

I.3 Maksud dan Tujuan 3

I.3.1 Maksud 3

I.3.2 Tujuan 3

I.4 Batasan Masalah 3

I.5 Metodologi Penelitian 5

I.5.1 Tahap Pengumpulan Data 5

I.5.2 Tahap Pengembangan Perangkat Lunak 6

I.6 Sistematika Penulisan 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 11

II.1 Profile Toko 11

II.1.1 Sejarah Toko 11

II.1.2 Struktur Organisasi 11

II.1.3 Deskripsi Tugas 12

II.2 Landasan Teori 13

II.2.1 Sistem 13

II.2.1.1 Konsep Dasar Sistem 13

II.2.1.2 Karakteristik Sistem 14

II.2.2 *e-Commerce* 17

II.2.2.1 Sejarah Perkembangan *e-Commerce* 17

II.2.2.2 Keuntungan *e-Commerce* 17

II.2.2.3 Kerugian *e-Commerce* 20

II.2.2.4 Kategori *e-Commerce* 21

II.2.3 Internet 22

II.2.4 *World Wide Web* 22

II.2.5 HTML 22

II.2.6 PHP 23

II.2.7 MySQL 24

II.2.8 CSS 25

II.2.9 Javascript 26

II.2.10 jQuery 26

II.2.11 Flowmap 27

II.2.12 *Entity Relationship Diagram* (ERD) 27
II.2.13 *Data Flow Diagram* (DFD) 30
II.2.14 *Data Dictionary* (Kamus Data) 31

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 33

III.1 Analisis 33
III.1.1 Analisis Sistem 33
III.1.2 Analisis Masalah 33
III.1.3 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan 34
III.1.3.1 Prosedur Penjualan Barang 35
III.1.3.2 Prosedur Pengadaan Barang 38
III.1.4 Analisis Kebutuhan Non Fungsional 40
III.1.4.1 Analisis Perangkat Keras (*Hardware*) 40
III.1.4.2 Analisis Perangkat Lunak (*Software*) 41
III.1.4.3 Analisis Pengguna (*User*) 42
III.1.4.4 Analisis Keamanan (*Security*) 43
III.1.4.5 Analisis *Search Engine Optimazion* (SEO) 44
III.2 Aturan Bisnis 45
III.3 Analisis Basis Data 48
III.3.1 *Entity Relationship Diagdram* (ERD) 48
III.3.2 Kamus Data *Entity Relationship* 50
III.4 Analisis Kebutuhan Fungsional 51
III.4.1 Diagram Konteks 51
III.4.2 *Data Flow Diagram* (DFD) 52

III.4.3 Spesifikasi Proses 66
III.4.4 Kamus Data 98
III.5 Perancangan Sistem 107
III.5.1 Perancangan Basis Data 107
III.5.1.1 Diagram Relasi 108
III.5.1.2 Struktur Tabel 110
III.5.2 Perancangan Struktur Menu 119
III.5.3 Perancangan Antarmuka 121
III.5.3.1 Perancangan Antarmuka Pengunjung 121
III.5.3.2 Perancangan Antarmuka Member 127
III.5.3.3 Perancangan Antarmuka Admin 135
III.5.4 Perancangan Pesan 150
III.5.5 Jaringan Semantik 153
III.5.6 Perancangan Prosedural 154

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM..... 163

IV.1 Implementasi..... 163
IV.1.1 Kebutuhan Perangkat Keras 163
IV.1.2 Kebutuhan Perangkat Lunak..... 164
IV.1.3 Implementasi Database..... 165
IV.1.4 Implementasi Antarmuka 171
IV.1.4.1 Implementasi Antarmuka Admin 171
IV.1.4.2 Implementasi Antarmuka Members dan Pengunjung... 172
IV.2 Pengujian Alpha 173

IV.2.1 Rencana Pengujian 174
IV.2.2 Kasus dan Hasil Pengujian 177
IV.2.2.1 Fasilitas Admin..... 177
IV.2.2.2 Fasilitas Members..... 197
IV.2.3 Kesimpulan Hasil Pengujian Alpha 202
IV.3 Pengujian Beta 203
IV.3.1 Pengujian di Lingkungan Toko Anugrah 203
IV.3.2 Pengujian di Lingkungan Masyarakat Umum 205
IV.3.3 Kesimpulan Pengujian Beta 210
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 211
5.1 Kesimpulan 211
5.2 Saran 211
DAFTAR PUSTAKA 213
LAMPIRAN