ABSTRAK

PEMBANGUNAN APLIKASI *E-COMMERCE* DI TOKO CJ26

Oleh

RINDA PRANIKA SURALA

10107254

Toko CJ26 merupakan toko yang menjual barang elektronik kebutuhan rumah tangga yang berdiri pada tahun 1993. Toko ini masih memakai sistem konversional, kondisi ini membuat pemasaran dan penjualan terhambat oleh jarak dan waktu. Selain itu, promosi pada Toko CJ26 belum sepenuhnya dilakukan dengan baik karena hanya dilakukan dengan menginformasikan langsung kepada pembeli yang datang ke toko, atau kepada teman atau kerabat dari pemilik dan pegawai toko, sehingga menyebabkan konsumen yang berada di tempat yang jauh kesulitan dalam informasi stok dan informasi diskon dari barang yang tersedia. Selain itu di Toko CJ26 dalam pembuatan laporan rekapitulasi penjualan masih menggunakan cara manual dan belum terperinci dengan baik.

Untuk mengatasi permasalahan yang ada, maka dibuat program aplikasi *e-commerce* untuk memperluas dan mengefisienkan waktu dalam pemasaran. Metode aliran data yang digunakan adalah metode terstruktur yang terdiri dari *Data Flow Diagram* (DFD) dalam menggambarkan model fungsional dan *Entity Relationship Diagram* (ERD) untuk menggambarkan model data. Proses pembayaran transaksi yang terjadi dapat dilakukan melalui transfer antar rekening bank, tunai via bank maupun *paypal*. Tujuan yang ingin dicapai dari pembangunan sistem e-*commerce* ini adalah mempermudah pemasaran dan penjualan sehingga dapat dilakukan dimanapun dan kapanpun tanpa terhambat jarak dan waktu, penyebaran informasi dan promosi barang di Toko CJ26 yang lebih cepat dan *up to date* keseluruh daerah dan mempermudah dalam mengelola laporan rekapitulasi penjualan.

Berdasarkan analisis dan pengujian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa sistem informasi *e-commerce* ini dapat mempermudah pembeli yang berada jauh dari Toko CJ26 untuk melakukan pembelian tanpa terkendala jarak dan waktu, mempermudah dan membantu penyebaran promosi dan informasi barang keseluruh daerah, memudahkan pegawai toko dalam membuat laporan rekapitulasi penjualan yang lebih terperinci.

Kata kunci : Sistem penjualan, *e-commerce*, DFD, ERD, Model terstruktur.