BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

CV. Jaya Stroom merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan alat-alat listrik yang beralamatkan di Kompleks Nata Endah 2 sadang jalan anyelir blok O-65 bandung. Dalam usahanya CV. Jaya Stroom menjual alat-alat listrik. Sejak berdiri CV. Jaya Stroom ini sudah memiliki konsumen yang cukup banyak, bahkan bisa dibilang sudah memiliki pelanggan tetap.

Dalam melakukan kegiatan promosi pihak perusahaan masih menggunakan cara promosi yang umum digunakan untuk memasarkan barangnya yaitu dengan cara menyebarkan brosur, memasang spanduk serta perbincangan dari orang ke orang. Kegiatan promosi ini dirasa kurang efektif untuk menarik minat konsumen, karena konsumen kurang mendapatkan informasi yang lengkap dan akurat mengenai barang- barang yang ditawarkan oleh CV. Jaya Stroom.

Sedangkan proses transaksi yang dilakukan oleh CV. Jaya Stroom pada saat ini yaitu dengan cara konsumen datang langsung ke tempat untuk melihat-lihat barang yang akan dibeli, apabila konsumen ingin membeli barang tersebut maka petugas akan mencatat di nota apa saja yang akan dibeli lalu konsumen tinggal membayarnya di kasir sesuai dengan harga yang sudah ada dan disepakati di nota. Namun, selama ini CV. Jaya Stroom mengalami kesulitan dalam

bertransaksi dengan para konsumen yang berada jauh dari CV. Jaya Stroom Dikarenakan perusahaan ini belum mempunyai sarana untuk melakukan proses transaksi penjualan secara *online* yang bisa mencakup masyarakat luas.

Hal lain yang menjadi salah satu permasalahan adalah dalam proses pembuatan laporan data pada saat ini CV. Jaya Stroom membuat laporan dengan cara kasir membuat nota untuk konsumen sebagai bukti pembayaran maka akan ada hasil duplikasi nota untuk kasir yang akan disimpan untuk membuat laporan data penjualan harian. Duplikasi nota tersebut datanya akan disalin ke buku laporan data penjualan, sehingga nanti akan dapat diketahui stok barang mana yang akan habis dan dapat diketahui juga hasil laba atau rugi hasil penjualan barang pada harian, mingguan atau bahkan bulanan pada CV. Jaya Stroom. Namun, seiring berjalannya waktu pihak CV. Jaya Stoom mengalami kesulitan dalam hal pelaporan data tersebut. Proses pembuatan pelaporan data yang terjadi secara manual mengakibatkan proses pelaporan data penjualan menjadi lambat dan kurang tertata dengan baik.

Dengan melihat dan mengikuti perkembangan teknologi yang sedang berkembang saat ini, pihak CV. Jaya Stroom memandang internet sebagai media yang dapat menunjang kegiatan bisnisnya. Media internet selain dipandang dapat menunjang kegiatan bisnis dagang, juga dapat diartikan sebagai alat pemasaran dan promosi guna menjangkau konsumen umum secara luas sehingga memudahkan dalam kegiatan promosi, penjualan dan pemesanan barang. Pemasaran menggunakan teknologi *internet* ini dikenal sebagai E-Commerce yaitu teknik pemasaran dan penjualan *online* berbasis *website* yang pada saat ini

dirasa merupakan satu cara yang akurat, praktis, cepat, tidak terbatas jarak dan waktu, dan tentunya dengan biaya yang cukup murah.

Berdasarkan penjelasan latar belakang masalah di atas, maka perlu dibuat suatu sistem yang dapat menyelesaikan semua permasalahan yang ada yaitu dengan membangun website *e-commerce* pada CV. Jaya Stroom. Sehingga diharapkan dengan membangun sebuah *e-commmerce* dapat mempermudah proses transaksi sehingga dapat meningkatkan penjualan, serta dapat memberikan kepuasan kepada konsumen.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dikemukakan, maka dapat di identifikasikan beberapa masalahnya sebagai berikut :

1. CV. Jaya Stroom belum mempunyai media penjualan secara online yang memudahkan konsumen mendapatkan informasi mengenai barang-barang yang ditawarkan maupun dalam membeli barang-barang yang dijual
2. Media promosi yang ada saat ini kurang efektif dan efisien, karena membutuhkan biaya yang cukup besar dan hanya menjangkau konsumen di dalam kota saja
3. CV. Jaya Stroom mengalami kesulitan dalam proses pembuatan laporan transaksi dan laporan data barang.

1.3 Maksud dan Tujuan

Adapun maksud dari penulisan tugas akhir ini berdasarkan masalah yang diteliti adalah membangun website e-commerce pada CV. Jaya Stroom, sedangkan tujuan yang ingin dicapai dari pembuatan sistem ini adalah sebagai berikut :

1. Memberikan kemudahan kepada konsumen dalam mendapatkan informasi maupun dalam membeli barang yang dijual oleh CV. Jaya Stroom sehingga konsumen bisa melakukan transaksi dari luar kota tanpa batas waktu dan jarak.
2. Membantu CV. Jaya Stroom dalam mempromosikan dan menjual barang kepada konsumen secara lebih mudah, cepat dan up to date.
3. Mempermudah pengelolaan data barang, data transaksi serta mempermudah proses pembuatan laporan.

1.4 Batasan Masalah

Untuk mempermudah dalam melakukan perancangan suatu sistem diperlakukan suatu pembatasan dari masalah-masalah yang ada, sehingga dapat diketahui ruang lingkup dari sistem yang akan dirancang. Dalam penelitian ini, penulis membatasi masalah sebagai berikut :

1. Sistem terdiri dari lima macam pengguna yaitu *manager*, bagian gudang dan bagian administrasi sebagai pengguna situs *backend* sedangkan penggunjung dan pelanggan sebagai pengguna situs *frontend*.
2. Pengunjung harus melakukan pendaftaran terlebih dahulu dan melakukan verifikasi sebelum melakukan pemesanan.

3. Data yang diolah adalah data kategori, data subkategori, data merk , data ukuran, data barang, data detail barang, data gambar , data provinsi, data kabkota, dan data ongkos kirim.
4. Pengolahan data pada sistem terdiri dari proses pendaftaran pelanggan, proses pemesanan, proses pembayaran, proses pengolahan barang, proses pencarian data, proses pengolahan transaksi serta proses pembuatan laporan.
5. Pemesanan barang mempunyai batas waktu, pelanggan diberi waktu 6 jam untuk membayar setelah melakukan pemesanan. Jika pelanggan belum membayar selama 6 jam maka pemesanan dibatalkan secara otomatis oleh sistem.
6. Setelah pelanggan melakukan pemesanan maka sistem akan memberikan pemberitahuan kepada pelanggan melalui email dan meminta pelanggan untuk membayar biaya pemesanan.
7. Manajemen pembayaran yang ditangani, yaitu secara *offline* dengan cara transfer via Bank BNI atau BCA dan pembayaran *online* menggunakan paypal.
8. Proses pengiriman barang pesananan dilakukan setelah pembeli melakukan pembayaran atas barang yang dipesan, kemudian barang dikirim melalui jasa pengiriman barang seperti jasa pengiriman TIKI, JNE dan PT. POS Indonesia.
9. Biaya pengiriman barang dihitung berdasarkan ketentuan dari pihak penyedia layanan jasa pengiriman barang dihitung per kilogram.

10. Aplikasi ini dibangun menggunakan bahasa pemograman PHP, MySQL sebagai databasenya serta aplikasi pembangun lainya yaitu Adobe Dreamweaver CS3 sebagai script editor dan Wamp Server sebagai web server, database server serta PHP interpreter.
11. Metode analisis yang digunakan dalam pembangunan sistem ini adalah berdasarkan metode terstruktur, dimana *tools* yang digunakan untuk memodelkan aliran data adalah DFD (*Data Flow Diagram*), diagram untuk memodelkan relasi antar data adalah diagram E-R dan untuk menggambarkan prosedur yang sedang berjalan adalah dengan menggunakan *flowmap*.
12. Komunikasi yang dapat dilakukan antara situs dengan pengguna memanfaatkan *email* yang didaftarkan pengguna, menggunakan *instant messaging* seperti *Yahoo messanger*, serta menyediakan fasilitas untuk dapat melakukan integrasi dengan situs jejaring sosial yaitu facebook.
13. Sistem terhubung dengan fasilitas penelusuran pengiriman (*Tracking*).
14. Menyediakan fasilitas backup dan restore database.
15. Sistem akan menyediakan pengololaan retur untuk menangani bila terjadi keluhan dari pelanggan atas barang yang sudah dibeli.
16. Sistem keamanan menggunakan secure socket layer (SSL) dan IP dedicated untuk mendukung protocol https, serta fasilitas login untuk dapat masuk ke sistem dengan memasukkan username dan password.
17. Mendukung *Search Engine Optimization* (SEO) agar situs dapat terdaftar di *search engine* pada halaman-halaman depan.

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Tahap pengumpulan data
   a. Observasi

      Observasi adalah tahap pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung terhadap objek yang diteliti.

   b. Wawancara

      Wawancara adalah tahap pengumpulan data dengan cara mengadakan Tanya jawab secara langsung kepada kepala bagian untuk memperoleh data yang berhubungan dengan pembagunan aplikasi.

   c. Kuesioner

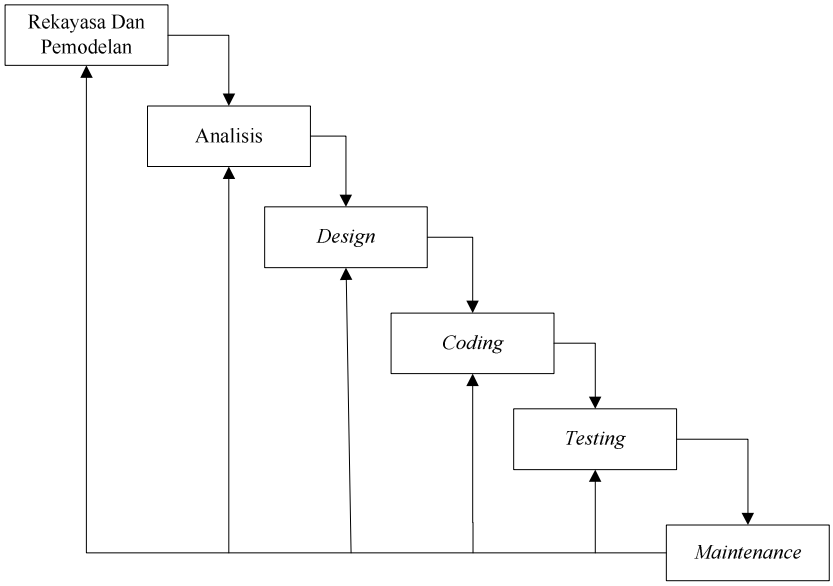
      Kuesioner adalah tahap pengumpulan data dengan cara membuat daftar pertanyaan yang dibagikan kepada orang yang diteliti (responden) untuk diberi penilaian.

   d. Studi literatur

      Pengumpulan data dilakukan dengan cara mempelajari, meneliti, dan menelaah berbagai literature dari perpustakaan yang bersumber dari buku-buku, jurnal ilmiah, situs internet, dan bacaan lainnya yang berkaitan dengan pembuatan website *e-commerce*.

2. Tahap pengembangan sistem

Teknik analisis data dalam pembuatan perangkat lunak menggunakan paradigma perangkat lunak secara *waterfall*, yang meliputi beberapa proses diantaranya:



Gambar 1. 1 Metode *Waterfall*

a. Rekayasa dan Pemodelan Sistem

Bagian dari sistem yang terbesar dalam pengerjaan suatu proyek, dimulai dengan menetapkan berbagai kebutuhan dari semua elemen yang diperlukan sistem dan mengalokasikannya kedalam pembentukan perangkat lunak.

b. Analisis

Tahap menganalisis hal-hal yang diperlukan dalam pelaksanaan proyek pembuatan perangkat lunak.

c. *Design*

Tahap penerjemahan dari data yang dianalisis kedalam bentuk yang mudah dimengerti oleh *user*.

d. *coding*

Tahap penerjemahan data atau pemecahan masalah yang telah dirancang kedalam bahasa pemrograman tertentu.

e. *Testing*

Merupakan tahap pengujian terhadap perangkat lunak yang dibangun.

f. *Maintenance*

Tahap akhir dimana suatu perangkat lunak yang sudah selesai dapat mengalami perubahan atau penambahan sesuai dengan permintaan user.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan membahas mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metodologi penelitian yang digunakan, serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas tentang tinjauan umum perusahaan dan teori-teori yang melandasi dari pembangunan sistem.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas analisis kebutuhan sistem dan pengguna, diantaranya yaitu analisis masalah, analisis prosedur yang sedang berjalan, analisis basis data, analisis kebutuhan fungsional, dan perancangan sistem yang dimulai dari perancangan data, perancangan menu, dan perancangan antar muka program (*interface*).

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab ini berisi tentang implementasi dan pengujian sistem yang telahdikerjakan, yang terdiri dari menerapkan rencana implementasi, melakukan kegiatan implementasi, dan tindak lanjut implementasi. Selain itu juga berisi pengujian program yang dikerjakan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini akan dijelaskan mengenai kesimpulan terhadap hasil penelitian berikut saran-saran.