ABSTRAK
MEMBANGUN *WEBSITE E-COMMERCE* PADA CV. JAYA STROOM

Oleh

ANNISA RAHMAWATI
10107184

CV. Jaya Stroom merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan alat-alat listrik. Di dalam proses bisnisnya CV. Jaya Stroom masih menggunakan cara-cara promosi dengan menggunakan spanduk dan brosur yang dirasa kurang efektif karena masih belum bisa menjangkau masyarakat secara luas juga cara promosi tersebut membutuhkan biaya yang cukup besar. Selain itu, tidak banyak orang yang dapat langsung membeli atau mengetahui informasi barang tersebut karena kendala tempat yang jauh sehingga mengalami kesulitan untuk memperoleh atau mendapatkan barang yang diinginkan, serta pengelolaan data dan laporan yang masih manual mengakibatkan laporan yang dihasilkan belum terperinci secara baik.

Dalam penelitian ini digunakan metodologi penelitian yang terdiri dari dua tahapan penelitian, yaitu tahap pengumpulan data dan tahap pembangunan sistem. Metode aliran data yang digunakan adalah metode terstruktur yang terdiri dari *Data Flow Diagram* (DFD) dalam menggambarkan model fungsional dan *Entity Relationship Diagram* (ERD) untuk menggambarkan model data.

Pengujian sistem yang digunakan untuk mengimplementasikan sistem *e–commerce* ini terdiri dari pengujian alpha dimana pengujian ini menggunakan metode pengujian *black box* yang berfokus pada persyaratan fungsional perangkat lunak dan pengujian beta yaitu pengujian lapangan dengan memberikan *kuesioner* yang diberikan kepada sejumlah responden. Dari hasil pengujian maka dapat ditarik kesimpulan bahwa secara fungsional, sistem *e-commerce* mampu mempermudah pelanggan mendapatkan informasi dan berbelanja barang di CV. Jaya Stroom, mempermudah dalam pembuatan laporan penjualan, dan dapat memperluas cakupan wilayah penjualan.

Kata kunci: penjualan, *e-commerce*, informasi.