MEMBANGUN WEBSITE E-COMMERCE PADA CV. JAYA STROOM



Oleh

Annisa Rahmawati 10107184

Penguji 1
Dian Dharmayanti, S.T.

Penguji 2
Andri Heryandi, S.T., M.T

Penguji 3
Kania evita dewi, S.Pd.,M.SI.

Sekilas Tentang CV. Jaya Stroom

- CV. Jaya Stroom adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan alat-alat listrik.
- Terletak di Komp. Nata Endah 2 Sadang Jln Anyelir Blok O-65
- Berdiri pada tahun 2009

Latar Belakang Masalah

- Konsumen kurang mendapatkan informasi yang lengkap dan akurat mengenai barang- barang yang ditawarkan oleh CV. Jaya Stroom
- CV. Jaya Stroom mengalami kesulitan dalam bertransaksi dengan para konsumen yang berada jauh dari CV. Jaya Stroom Dikarenakan perusahaan ini belum mempunyai sarana untuk melakukan proses transaksi penjualan secara *online* yang bisa mencakup masyarakat luas.
- CV. Jaya Stroom mengalami kesulitan dalam proses pembuatan laporan transaksi dan laporan data barang.

Identifikasi masalah

1. CV. Jaya Stroom belum mempunyai media penjualan secara online yang memudahkan konsumen mendapatkan informasi mengenai barang-barang yang ditawarkan maupun dalam membeli barang-barang yang dijual .
2. Media promosi yang ada saat ini kurang efektif dan efisien, karena membutuhkan biaya yang cukup besar dan hanya menjangkau konsumen di dalam kota saja.
3. CV. Jaya Stroom mengalami kesulitan dalam proses pembuatan laporan transaksi dan laporan data barang.

Maksud dan Tujuan

Maksud

Membangun website e-commerce pada CV. Jaya Stroom,

Tujuan

1. Memberikan kemudahan kepada konsumen dalam mendapatkan informasi maupun dalam membeli barang yang dijual oleh CV. Jaya Stroom sehingga konsumen bisa melakukan transaksi dari luar kota tanpa batas waktu dan jarak.
2. Membantu CV. Jaya Stroom dalam mempromosikan dan menjual barang kepada konsumen secara lebih mudah, cepat dan up to date.
3. Mempermudah pengelolaan data barang, data transaksi serta mempermudah proses pembuatan laporan.

Batasan Masalah

- Sistem terdiri dari lima macam pengguna yaitu *manager*, bagian gudang dan bagian administrasi sebagai pengguna situs *backend* sedangkan penggunjung dan pelanggan sebagai pengguna situs *frontend*.
- Pengunjung harus melakukan pendaftaran terlebih dahulu dan melakukan verifikasi sebelum melakukan pemesanan.
- Data yang diolah adalah data kategori, data subkategori, data merk , data ukuran, data barang, data detail barang, data gambar , data provinsi, data kabkota, dan data ongkos kirim.
- Pengolahan data pada sistem terdiri dari proses pendaftaran pelanggan, proses pemesanan, proses pembayaran, proses pengolahan barang, proses pencarian data, proses pengolahan transaksi serta proses pembuatan laporan.

Batasan Masalah (lanjutan)

- Pemesanan barang mempunyai batas waktu, pelanggan diberi waktu 6 jam untuk membayar setelah melakukan pemesanan. Jika pelanggan belum membayar selama 6 jam maka pemesanan dibatalkan secara otomatis oleh sistem.
- Setelah pelanggan melakukan pemesanan maka sistem akan memberikan pemberitahuan kepada pelanggan melalui email dan meminta pelanggan untuk membayar biaya pemesanan.
- Manajemen pembayaran yang ditangani, yaitu secara *offline* dengan cara transfer via Bank BNI atau BCA dan pembayaran *online* menggunakan paypal.
- Proses pengiriman barang pesananan dilakukan setelah pembeli melakukan pembayaran atas barang yang dipesan, kemudian barang dikirim melalui jasa pengiriman barang seperti jasa pengiriman TIKI, JNE dan PT. POS Indonesia.
- Biaya pengiriman barang dihitung berdasarkan ketentuan dari pihak penyedia layanan jasa pengiriman barang dihitung per kilogram.
- Aplikasi ini dibangun menggunakan bahasa pemograman PHP, MySQL sebagai databasenya serta aplikasi pembangun lainya yaitu Adobe Dreamweaver CS3 sebagai script editor dan Wamp Server sebagai web server, database server serta PHP interpreter.

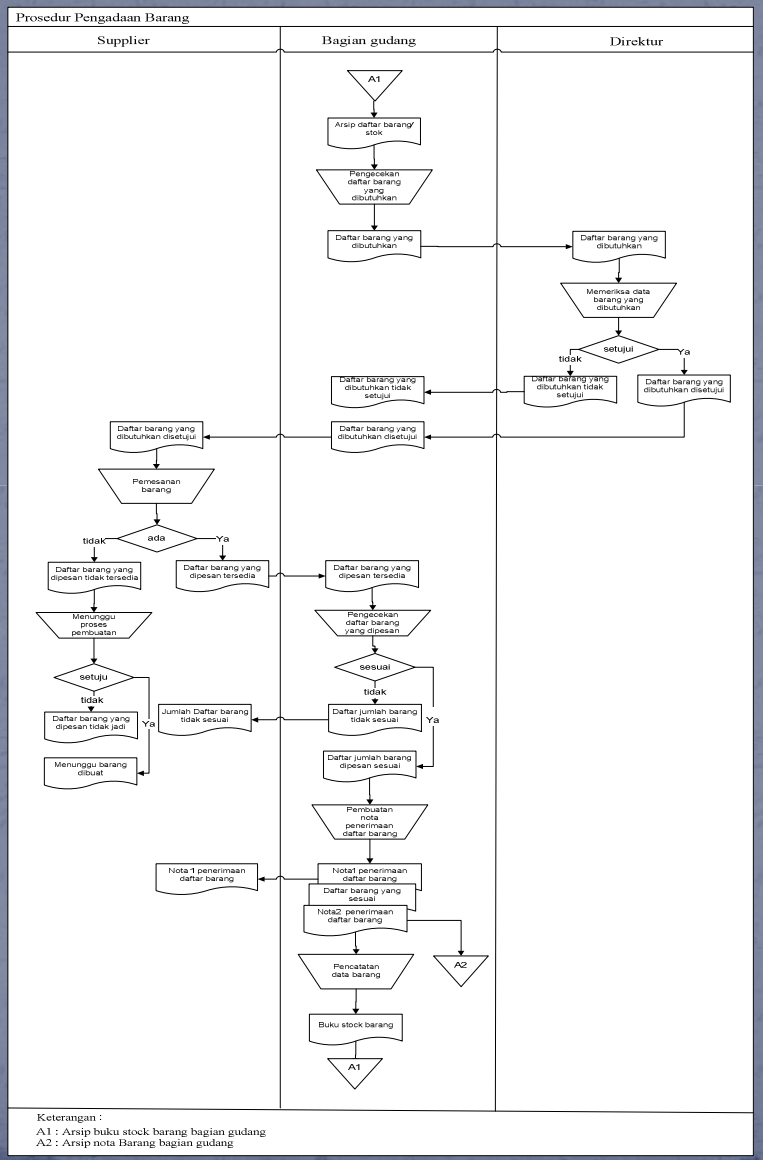
Batasan Masalah (lanjutan)

- Metode analisis yang digunakan dalam pembangunan sistem ini adalah berdasarkan metode terstruktur, dimana *tools* yang digunakan untuk memodelkan aliran data adalah DFD (*Data Flow Diagram*), diagram untuk memodelkan relasi antar data adalah diagram E-R dan untuk menggambarkan prosedur yang sedang berjalan adalah dengan menggunakan *flowmap*.
- Komunikasi yang dapat dilakukan antara situs dengan pengguna memanfaatkan *email* yang didaftarkan pengguna, menggunakan *instant messaging* seperti *Yahoo messanger*, serta menyediakan fasilitas untuk dapat melakukan integrasi dengan situs jejaring sosial yaitu facebook.
- Sistem terhubung dengan fasilitas penelusuran pengiriman (*Tracking*).
- Menyediakan fasilitas backup dan restore database.
- Sistem akan menyediakan pengololaan retur untuk menangani bila terjadi keluhan dari pelanggan atas barang yang sudah dibeli.
- Sistem keamanan menggunakan secure socket layer (SSL) dan IP dedicated untuk mendukung protocol https, serta fasilitas login untuk dapat masuk ke sistem dengan memasukkan username dan password.
- Mendukung *Search Engine Optimization* (SEO) agar situs dapat terdaftar di *search engine* pada halaman-halaman depan.

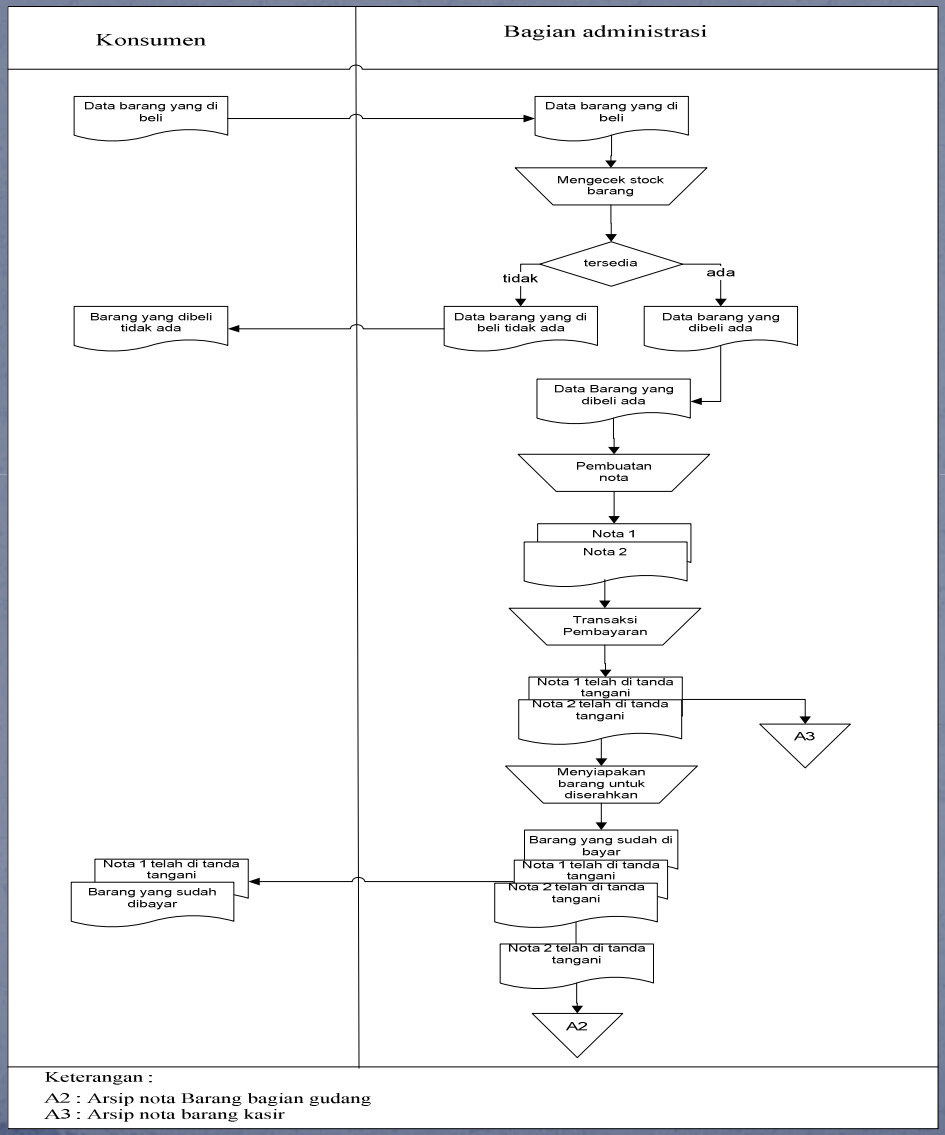
Metode Pengumpulan Data

- Interview
- Studi Literatur
- Observasi
- Kuesioner

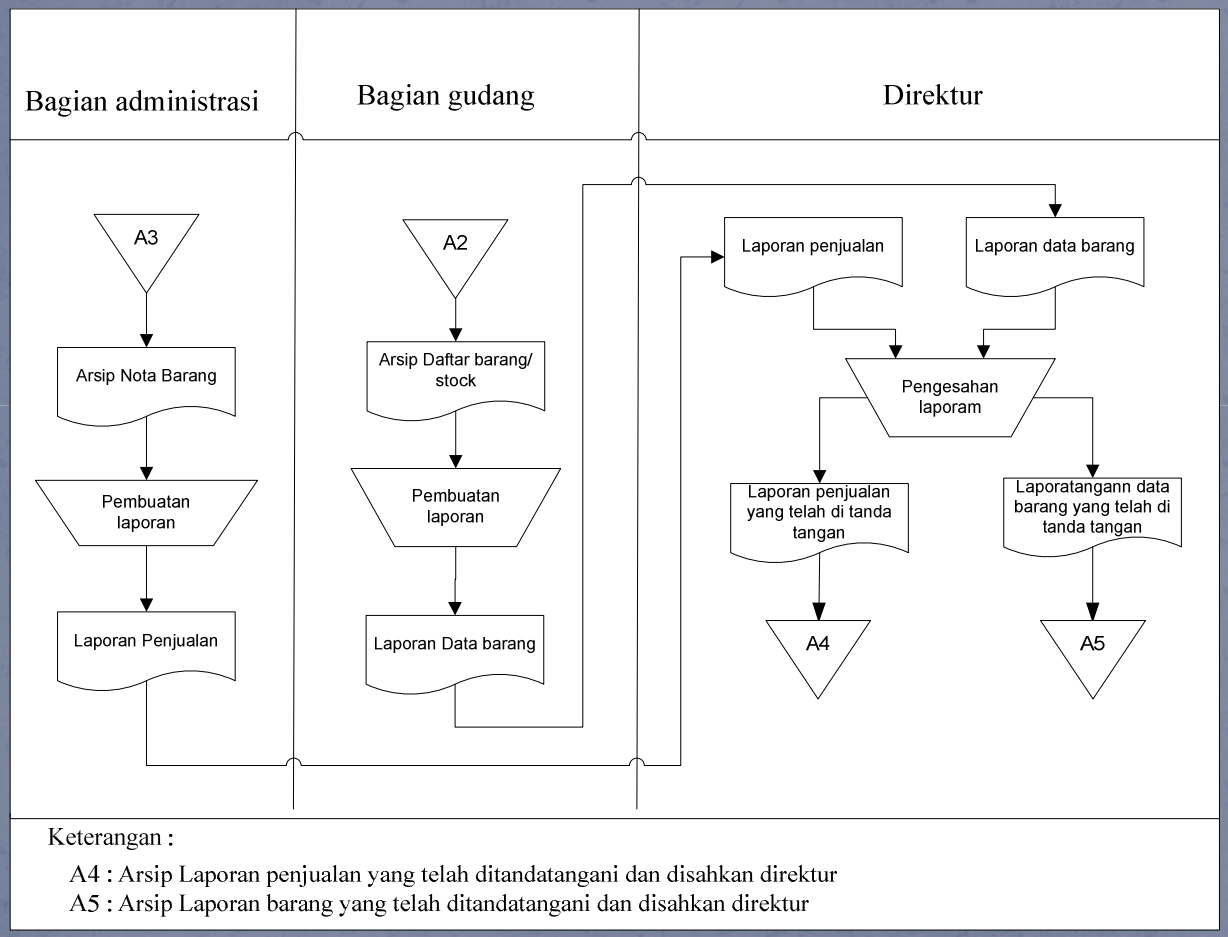
Flowmap Pengadaan Barang



Flowmap Penjualan Barang



Flowmap Laporan Barang

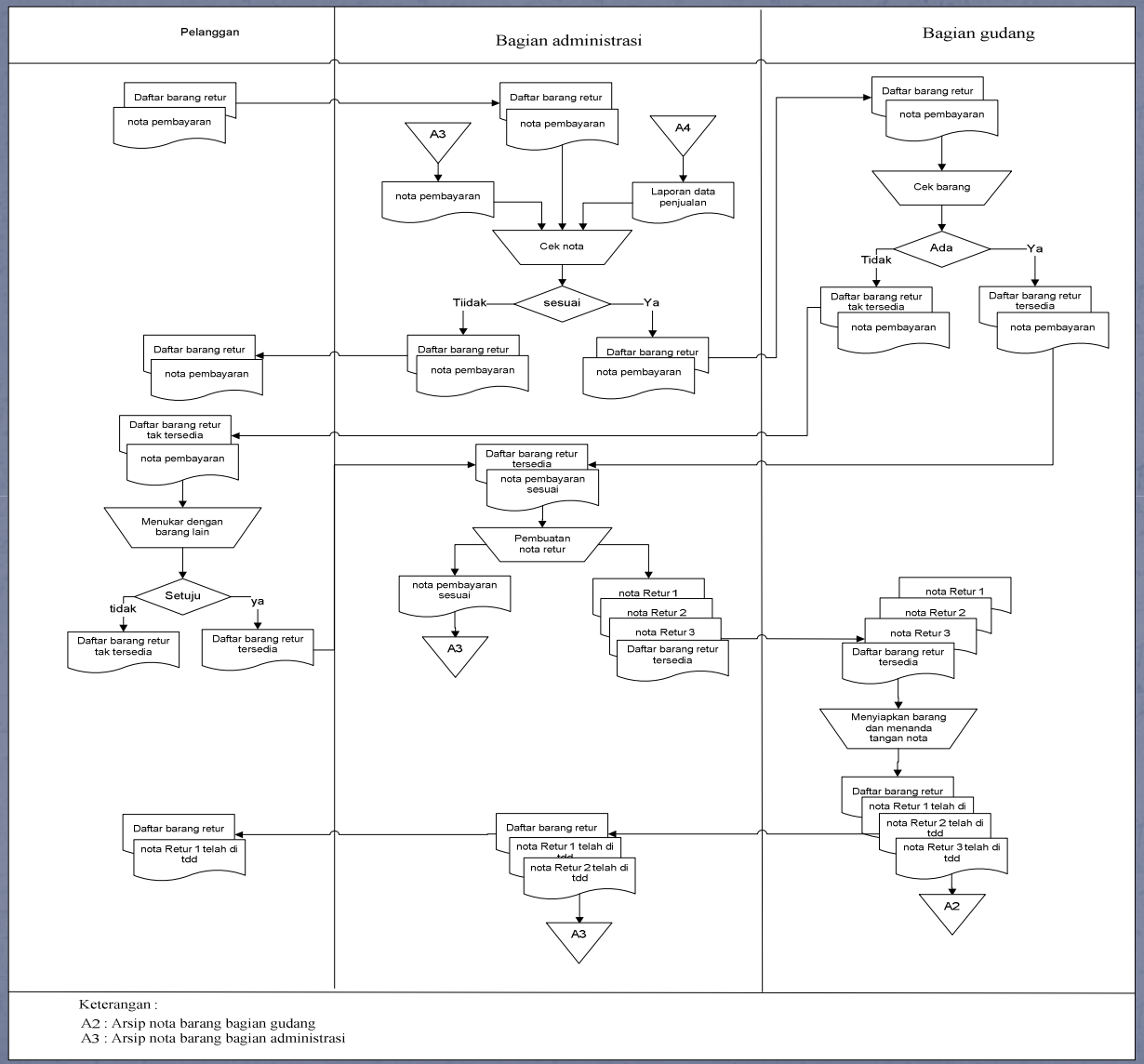


Keterangan :

A4 : Arsip Laporan penjualan yang telah ditandatangani dan disahkan direktur

A5 : Arsip Laporan barang yang telah ditandatangani dan disahkan direktur

Flowmap Retur Barang



Keterangan :

A2 : Arsip nota barang bagian gudang

A3 : Arsip nota barang bagian administrasi

ERD

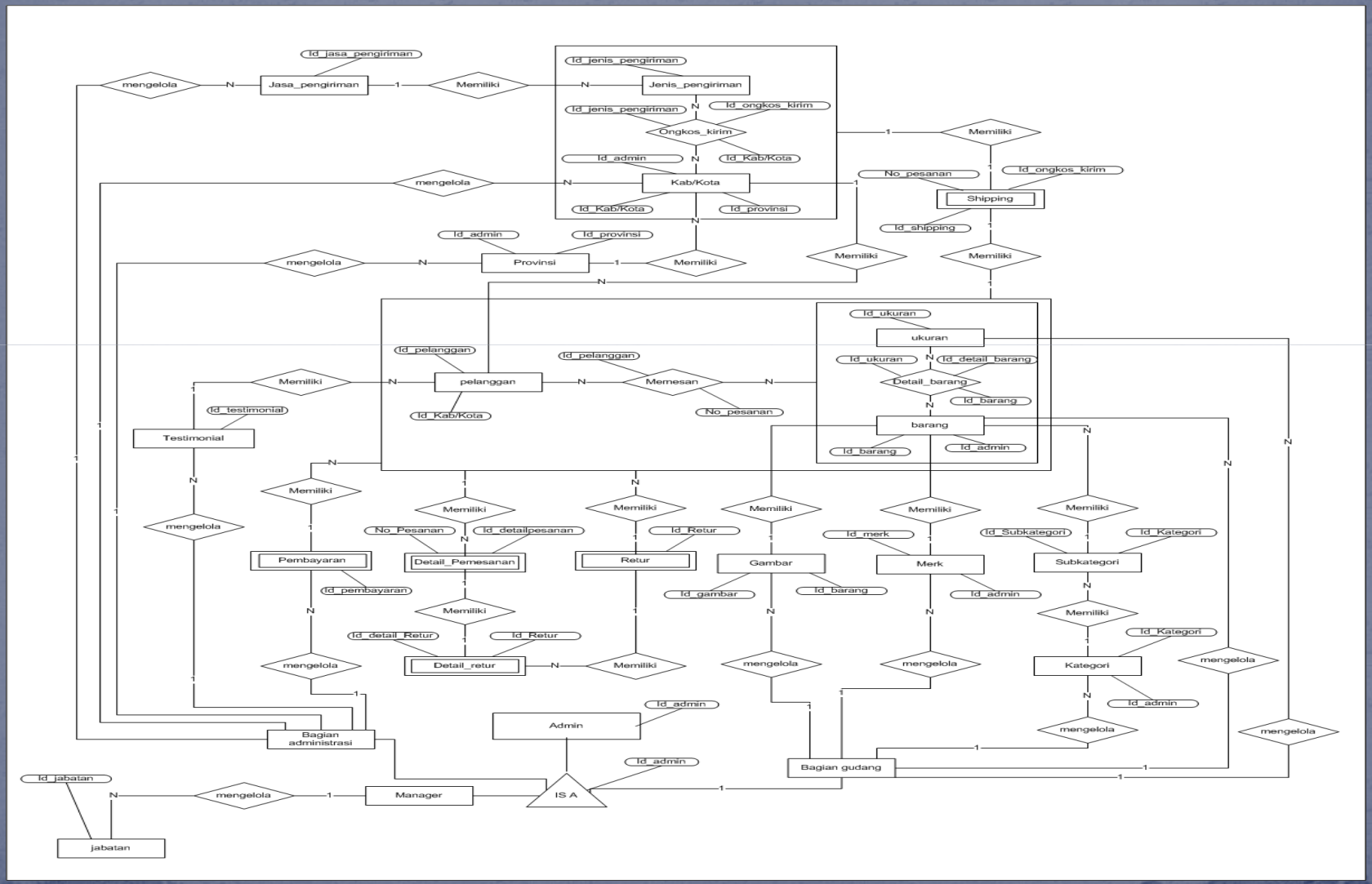
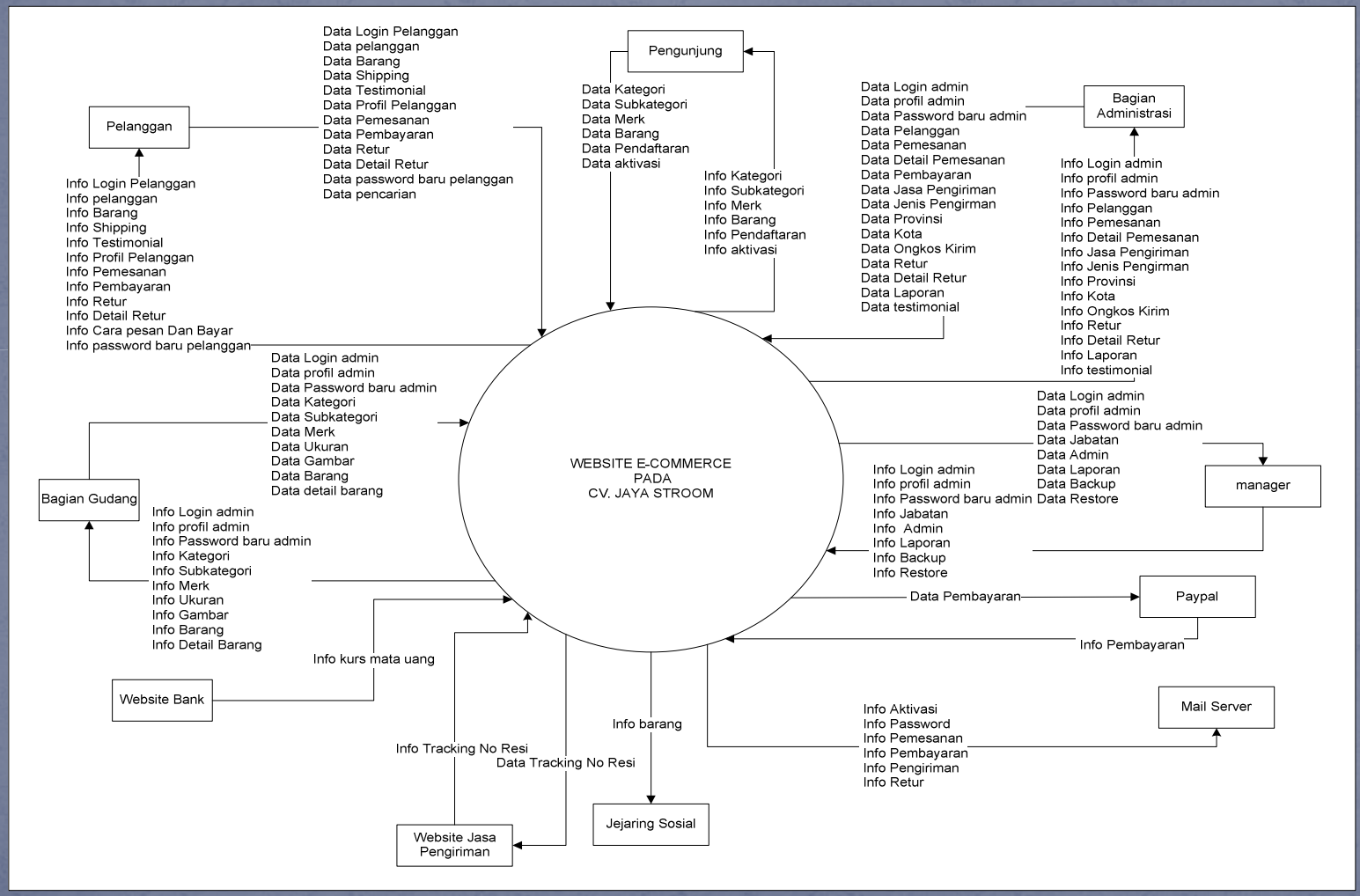
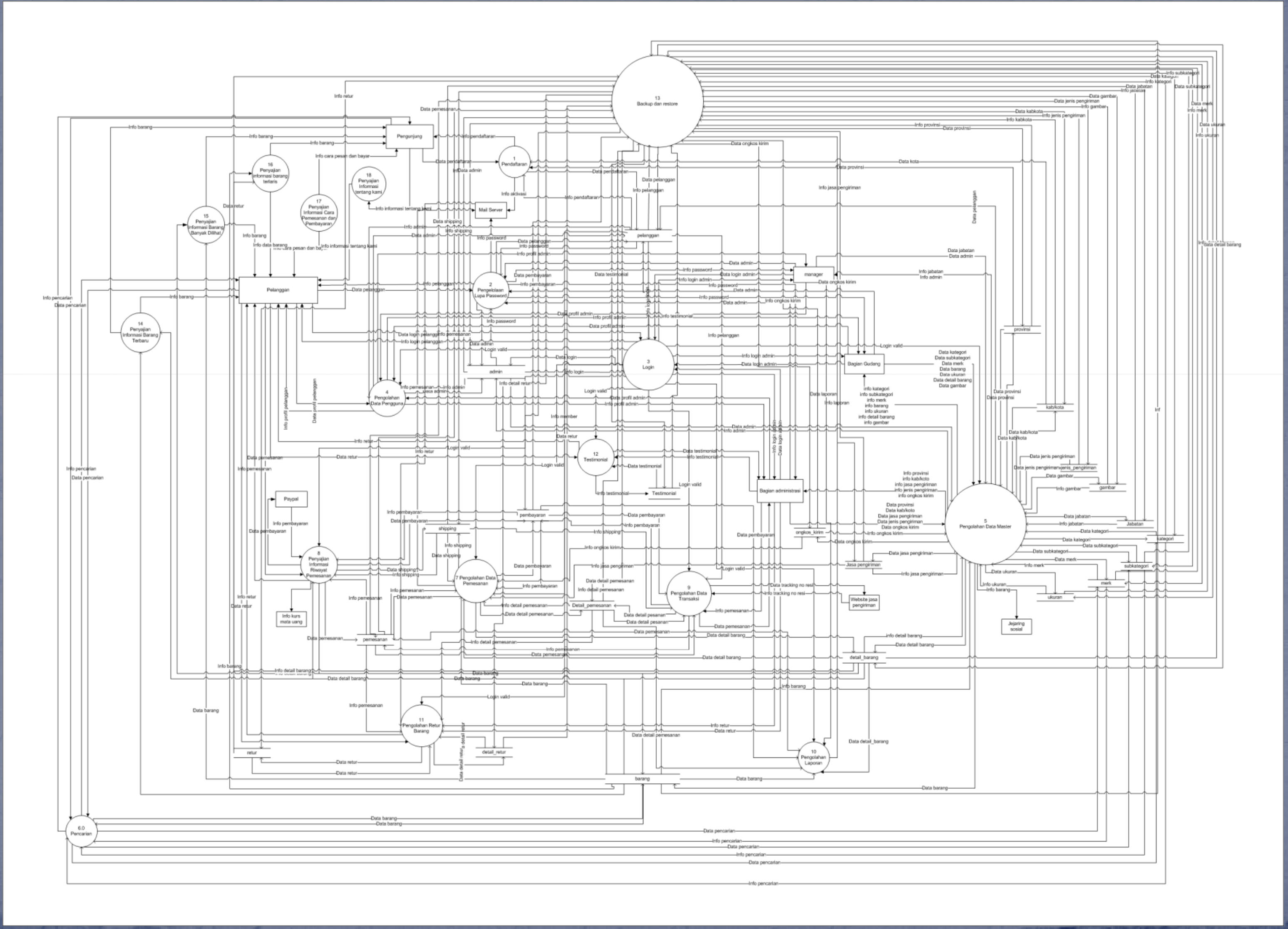

Id_jasa_pengiriman
mengelola
Jasa_pengiriman
Memiliki
Id_jenis_pengiriman
Jenis_pengiriman
Id_ongkos_kirim
Ongkos_kirim
Id_admin
Id_Kab/Kota
Kab/Kota
Id_provinsi
Id_admin
Id_provinsi
Provinsi
No_pesanan
Id_ongkos_kirim
Shipping
Id_shipping
Id_ukuran
ukuran
Id_detail_barang
Detail_barang
Id_barang
barang
Id_admin
Id_pelanggan
pelanggan
Memesan
No_pesanan
Id_testimonial
Testimonial
Pembayaran
Id_pembayaran
No_Pesanan
Id_detailpesanan
Detail_Pemesanan
Id_Retur
Retur
Detail_retur
Id_detail_Retur
Gambar
Id_gambar
Id_merk
Merk
Id_Subkategori
Subkategori
Id_Kategori
Kategori
Admin
Bagian administrasi
Bagian gudang
Manager
IS A
Id_jabatan
jabatan

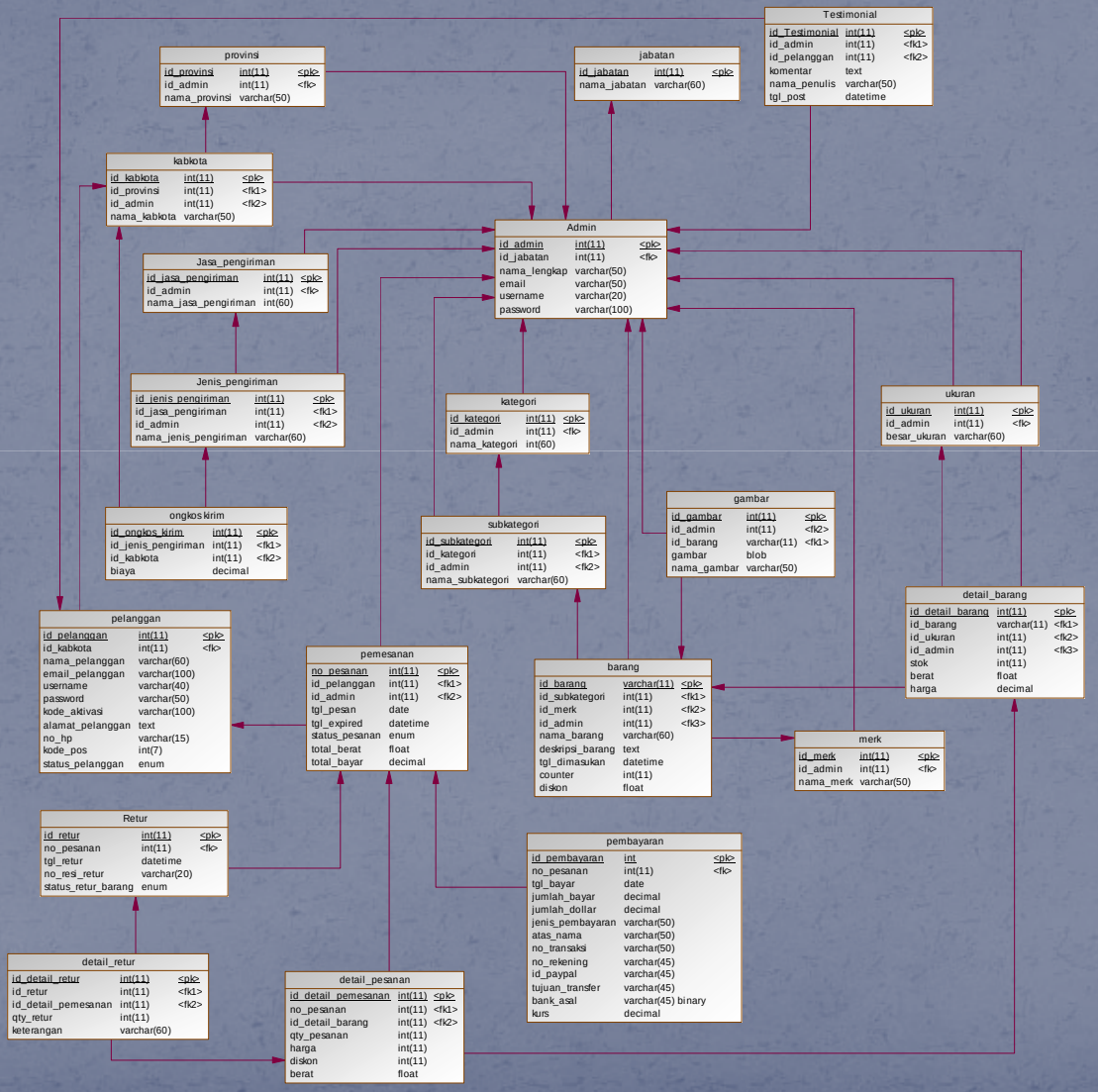
Diagram Konteks



DFD Level 1



Skema Relasi



Kesimpulan

- Memberikan kemudahan kepada konsumen dalam mendapatkan informasi maupun dalam membeli barang yang dijual oleh CV. Jaya Stroom sehingga konsumen bisa melakukan transaksi dari luar kota tanpa batas waktu dan jarak.
- Membantu CV. Jaya Stroom dalam mempromosikan dan menjual barang kepada konsumen secara lebih mudah, cepat dan up to date.
- Mempermudah pengelolaan data barang, data transaksi serta mempermudah proses pembuatan laporan.

SARAN

- Perlu adanya pengembangan versi handphone sehingga pelanggan bisa lebih mudah mengakses dan berbelanja di CV. Jaya Stroom.
- Perlu adanya pengembangan dari segi tampilan maupun sistem agar lebih menarik dan baik lagi.
- Perlu adanya penambahan multu bahasa selain bahasa Indonesia, karena promosi melalui jaringan internet bersifat internasional.
- Ditambahkan fitur-fitur lain untuk pengembangan lebih lanjut aplikasi *e-commerce* ini.

Demo Program



Terima Kasih