DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **i**

ABSTRACT ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **v**

DAFTAR GAMBAR ..... **x**

DAFTAR TABEL ..... **xiii**

DAFTAR SIMBOL ..... **xv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvii**

BAB 1 PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang masalah 1

1.2 Identifikasi masalah 2

1.3 Maksud dan Tujuan 3

1.4 Batasan Masalah 4

1.5 Metodologi Penelitian 7

1.6 Sistematika Penulisan 9

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA **11**

2.1 Tinjauan Perusahaan 11

2.1.1 Sejarah Perusahaan 11

2.1.2 Struktur Organisasi 11

2.1.3 Deskripsi Tugas 12

2.2 Landasan Teori 13

2.2.1 Konsep Dasar Sistem 13
2.2.1.1 Karakteristik Sistem 13
2.2.1.2 Klasifikasi Sistem 16
2.2.2 Konsep Dasar Informasi 17
2.2.2.1 Siklus Informasi 18
2.2.2.2 Kualitas Informasi 18
2.2.2.3 Nilai informasi 19
2.2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi 19
2.2.3.1 Komponen Sistem Informasi 20
2.2.4 Konsep Dasar Basis Data 21
2.2.4.1 Data dan Basis Data 22
2.2.4.2 Model Konseptual Basis Data Entitas-Relasional 23
2.2.5 Konsep Perancangan Sistem 31
2.2.5.1 Flowmap 32
2.2.5.2 DFD (Data Flow Diagram) 32
2.2.6 Internet 34
2.2.6.1 Pengertian Internet 35
2.2.6.2 Sejarah Internet 36
2.2.6.3 Layanan pada Internet 37
2.2.6.4 Website 39
2.2.7 Pengertian E-Commerce 41
2.2.7.1 Jenis E-Commerce 42
2.2.7.2 Keuntungan *E*-Commerce 43
2.2.7.3 Kerugian E-Commerce 45
2.2.8 Jasa Pengiriman 46
2.2.8.1 Kelebihan menggunakan Jasa kurir 46
2.2.8.2 Kelemahan menggunakan Jasa kurir 46

2.2.9 Paypal 47
2.2.9.1 Keuntungan menggunakan Paypal 47
2.2.9.2 Kerugian menggunakan Paypal 48
2.2.10 Secure Socket Layer (SSL) 50
2.2.10.1 Cara kerja Secures Socket Layer (SSL) 50
2.2.10.2 Implementasi Secures Socket Layer (SSL) 52
2.2.10.3 Secure-Hypertext Transfer Protocol (S-HTTP) 52
2.2.11 Perangkat Lunak yang digunakan 52
2.2.11.1 Windows 7 52
2.2.11.2 Adobe Photoshop CS3 53
2.2.11.3 XAMPP 54
2.2.11.4 PHP 54
2.2.11.5 Sejarah PHP 55
2.2.11.6 MySQL 56
2.2.11.7 Adobe Dreamweaver 58
2.2.11.8 Cascading Style Sheet (CSS) 59
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN 61
3.1 Analisis Sistem 61
3.1.1 Analisis Masalah 62
3.1.2 Analisis Sistem yang sedang berjalan 62
3.1.2.1 Prosedur Penjualan Barang 63
3.1.2.2 Prosedur Laporan Penjualan Barang 65
3.1.2.3 Prosedur Pengadaan Barang 67
3.1.2.4 Aturan Bisnis 69
3.1.3 Analisis Kebutuhan *Non Fungsional* 70
3.1.3.1 Analisis Pemakai Sistem 70
3.1.3.2 Analisis Perangkat Keras 72

3.1.3.3 Analisis Perangkat Lunak 73
3.1.3.4 Analisis Search Engine Optimization (SEO) 74
3.1.3.5 Analisis Keamanan.....75
3.1.3.6 Perancangan Kode.....75
3.1.4 Entity Relationship Diagram 76
3.1.4.1 Entitas dan Attribute 77
3.1.5 Analisis Kebutuhan Fungsional.....79
3.1.5.1 Diagram Konteks 79
3.1.5.2 Data Flow Diagram 80
3.1.5.3 Spesifikasi Proses.....91
3.1.5.4 Kamus Data.....102
3.1.6 Skema Relasi 106
3.2 Perancangan Sistem 107
3.2.1 Perancangan Struktur Tabel.....108
3.2.2 Perancangan Struktur Menu 117
3.2.3 erancangan Antarmuka.....119
3.2.3.1 Tampilan Beranda.....120
3.2.3.2 Tampilan Pendaftaran 121
3.2.3.3 Tampilan Tentang Kami 122
3.2.3.4 Tampilan Login.....123
3.2.3.5 Tampilan Beranda Member.....124
3.2.3.6 Tampilan Keranjang.....125
3.2.3.7 Tampilan Detail Produk.....126
3.2.3.8 Tampilan Alamat Kirim 127
3.2.3.9 Tampilan Detail Pesanan.....128
3.2.4 Perancangan pesan.....129
3.2.5 Jaringan Sematik.....130

3.2.5.1 Pengunjung.....130
3.2.5.2 Member.....131
3.2.5.3 Admin.....131
3.2.6 Perancangan prosedural.....132
3.2.6.1 Prosedur Registrasi.....132
3.2.6.2 Prosedur Input Data Login.....133
3.2.6.3 Prosedur Ubah Data Member.....133
3.2.6.4 Prosedur Pesanan.....134
3.2.6.5 Prosedur Tambah Data Barang.....135
3.2.6.6 Prosedur Ubah Data Barang.....136
3.2.6.7 Prosedur Ubah Data Kategori.....137
3.2.6.8 Prosedur Tambah Data Kategori.....138
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....139
4.1 Implemantasi Sistem.....139
4.1.1 Lingkungan Sistem.....139
4.1.1.1 Perangkat Keras Yang Dibutuhkan.....139
4.1.1.2 Perangkat Lunak Yang Dibutuhkan.....140
4.2 Implementasi Database.....140
4.3 Implementasi Antarmuka.....145
4.4 Pengujian Perangkat Lunak.....146
4.4.1 Pengujian Alpha.....147
4.4.2 Rencana Pengujian.....147
4.4.3 Kasus dan Hasil Pengujian.....148
4.4.3.1 Pengujian Pendaftaran Pelanggan.....148
4.4.3.2 Pengujian *Login* Pelanggan.....151
4.4.3.3 Pengujian Reset Password.....152

4.4.3.4 Pengujian Data Pelanggan.....153
4.4.3.5 Pengujian pesan produk 155
4.4.3.6 Pengujian Alamat Pengiriman.....156
4.4.3.7 Pengujian Konfirmasi Pembayaran.....158
4.4.3.8 Pengujian Login Admin 159
4.4.3.9 Pengujian Data Pelanggan.....161
4.4.3.10 Pengujian Produk 161
4.4.3.11 Pengujian Kategori.....164
4.4.3.12 Pengujian Jasa Kirim.....165
4.4.3.13 Pengujian Paket.....167
4.4.3.14 Pengujian Provinsi 169
4.4.3.15 Pengujian Kota 170
4.4.4 Kesimpulan Hasil Pengujian Alpha.....172
4.5 Pengujian Beta 172
4.5.1 Kuesioner Pengguna 173
4.5.1.1 Kuesioner Pengujian Beta Untuk Pelanggan 173
4.5.2 Wawancara Pegawai.....177
4.5.3 Kesimpulan Hasil Pengujian Beta 178
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 179
5.1 Kesimpulan 179
5.2 Saran.....179
DAFTAR PUSTAKA 181