ABSTRAK

PEMBANGUNAN APLIKASI ONLINE OLEH-OLEH BANDUNG PADA TOKO SAWARGI

Oleh

EDGAR PRIMA RAHMA
10107228

Toko Sawargi merupakan salah satu perusahaan kecil yang bergerak di bidang penjualan produk makanan ringan. Sistem penjualan di toko Sawargi pada saat ini masih menggunakan sistem manual mulai dari aktivitas mengolah data (mendata produk, mengolah data penjualan, mengolah stok produk, mengolah data konsumen) dan membuat laporan transaksi penjualan sehingga terdapat kesalahan-kesalahan (tidak valid) dalam mengolah data. Kurangnya informasi tentang produk kepada konsumen dan sempitnya area pemasaran.

Teknologi dalam strategi pemasaran menggunakan *E-Commerce*. Untuk metodologi penelitian perangkat lunak menggunakan metode *waterfall,* sedangkan untuk pemodelan datanya menggunakan metode terstruktur yaitu *Entity Relationship Diagram* (ERD) untuk menggambarkan model data dan *Data Flow Diagram* (DFD) untuk menggambarkan model fungsional.

Berdasarkan hasil pengujian menggunakan pengujian *alpha* dan *beta*, dari pengujian tersebut dapat disimpulkan bahwa pembangunan aplikasi penjualan *online* oleh-oleh Bandung di toko Sawargi memberikan kemudahan bagi konsumen untuk melakukan pemesanan, memudahkan konsumen mengetahui informasi secara detail tentang produk yang dijual, memudahkan pegawai toko dalam mengolah data dan membuat laporan.

Kata Kunci : transaksi, pesanan, penjualan, toko *online*.