ABSTRAK

PEMBANGUNAN APLIKASI E-COMMERCE DI DISTRO ALL BRAND 96

Oleh
Ryan Rhamadan
10107666

Distro All Brand 96’ yang berdiri pada akhir desember 2010 merupakan salah satu tempat yang menjual berbagai kebutuhan sandang, seperti pakaian, sepatu, dan tas yang masing-masing memiliki kualitas yang baik. All Brand 96 yang bertempat di perumahan Baloper di Padalarang ini memiliki konsep yang berbeda dengan distro yang lain yang telah ada. Konsep distro yang berbentuk kemitraan dengan pemegang merek lainnya yang menjadikan distro ini kaya akan corak dan motif pada tiap produknya, tanpa mengedepankan merek tertentu. Hal ini dimaksudkan agar terjadi kerjasama yang saling menguntungkan antar merek yang ikut bergabung di All Brand 96 dalam hal penjualan dan promosi. Kebutuhan akan sarana promosi dan cakupan area penjualan merupakan alasan mendasar dibuatnya aplikasi *E-commerce* di distro All Brand 96.

Dalam membangun aplikasi *E-commerce* di distro All Brand 96 digunakan permodelan perangkat lunak dengan metoda terstruktur yaitu model *waterfall*. Aplikasi *E-commerce* yang dibuat adalah berbasis web dan dengan menggunakan metode pembayaran *online* yaitu PAYPAL. Aplikasi ini dibuat guna untuk memudahkan para pelanggan All Brand 96 dalam berbelanja di All Brand 96.

Berdasarkan hasil uji dari aplikasi *E-commerce* ini, menunjukkan bahwa rancangan dan fungsi yang ada dalam aplikasi ini sesuai dengan apa yang diinginkan oleh distro All Brand 96 walau dengan beberapa penyesuaian kembali pada beberapa bagian pada beberapa aspek yang ada. Dengan adanya aplikasi *E-commerce* ini diharapkan penjualan barang dapat lebih meningkat dan keuntungan yang diraih oleh perusahaan akan menjadi lebih besar serta jangkauan promosi dapat menjadi lebih luas juga serta kedekatan dengan pembeli yang diinginkan All Brand 96 dapat terwujud dan optimal.

Kata kunci : *E-Commerce*,All Brand 96