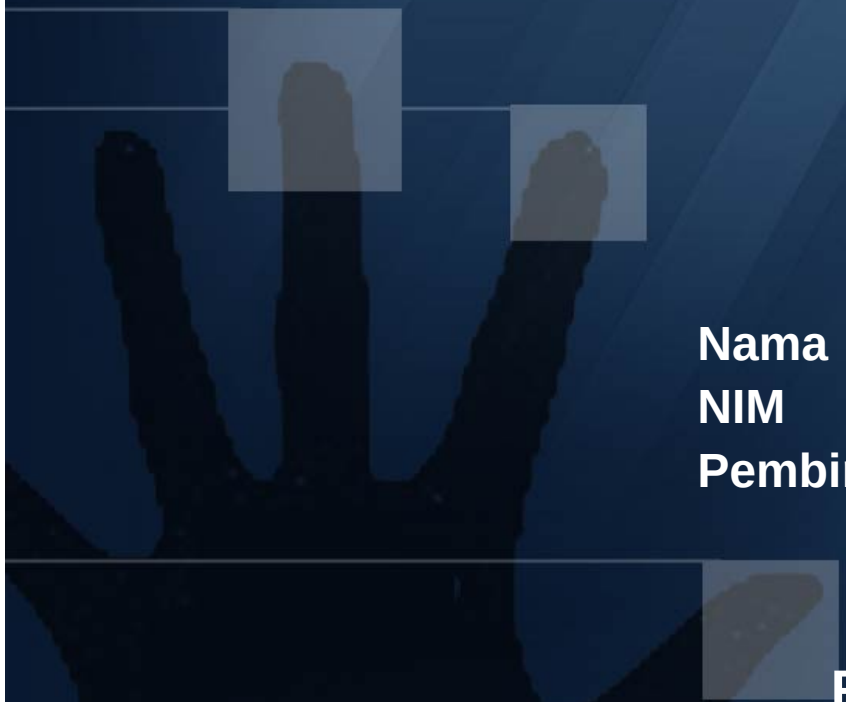
PEMBANGUNAN APLIKASI E-COMMERCE DI DISTRO ALL BRAND 96’



Nama : Ryan Rhamadan
NIM : 10107666
Pembimbing : Harsa Wara Prabawa, S.Si, M.Pd.

JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

2012

Latar Belakang

- Perkembangan dunia teknologi khususnya internet
- Keinginan dari pihak distro untuk mendekatkan diri pada pelanggannya dikarenakan letaknya yang cukup jauh, serta jangkauan promosi yang belum maksimal dalam pemasaran produknya.

Rumusan Masalah

- Bagaimana membangun suatu aplikasi *e-commerce* di distro all brand 96



Maksud

- Secara umum penelitian ini bertujuan untuk membuat aplikasi *e-commerce* yang dapat digunakan sebagai sarana untuk bertransaksi secara elektronik/*online* dan juga sebagai sarana promosi untuk meningkatkan jumlah penjualan produk.

Tujuan

- Sedangkan secara khusus penelitian ini bertujuan adalah :
- 1. Menjadikan aplikasi *e-commerce* ini sebagai sarana transaksi yang dapat mempermudah pembeli maupun perusahaan dalam hal ini All Brand 96 dalam melakukan kegiatan usahanya.
- **2.** Menjadikan aplikasi *E-commerce* ini sebagai sarana promosi yang efektif dalam memperkenalkan produk All Brand 96 kepada para pembeli sehingga dapat memperluas jangkauan pemasaran yang diharapkan dapat terjadinya peningkatan penjualan.

Batasan Masalah

- 4 Level Pengguna Sistem
- Penggunaan email
- Metode Pembayaran *offline* maupun *online*
- Pengiriman dengan menggunakan 1 jasa pengiriman
- Keamanan
- Promosi website

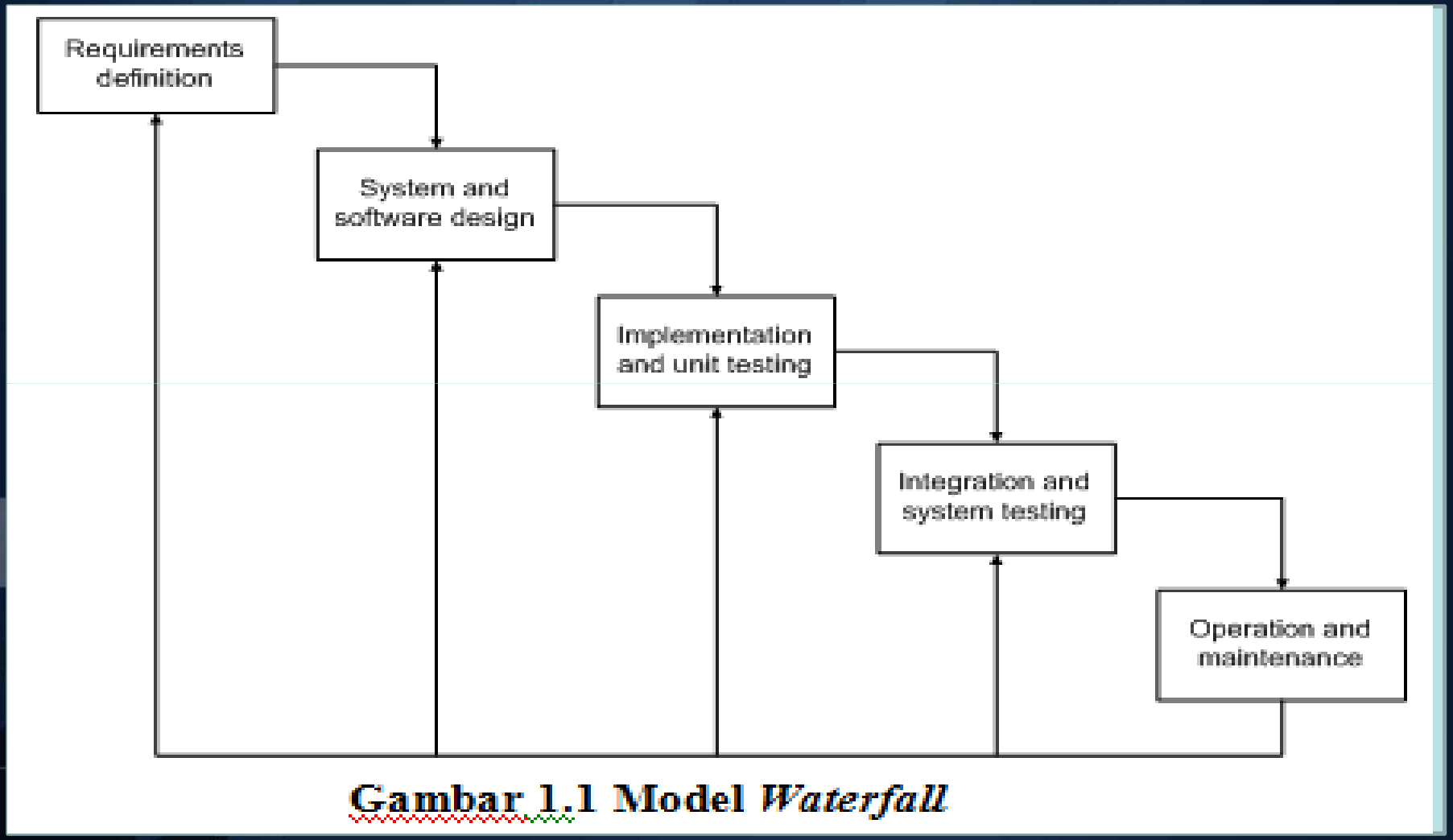


Metodologi Penelitian

- Wawancara
- Observasi
- Studi Pustaka
- Angket



Metode Pengembangan Perangkat Lunak



Gambar 1.1 Model *Waterfall*

ERD

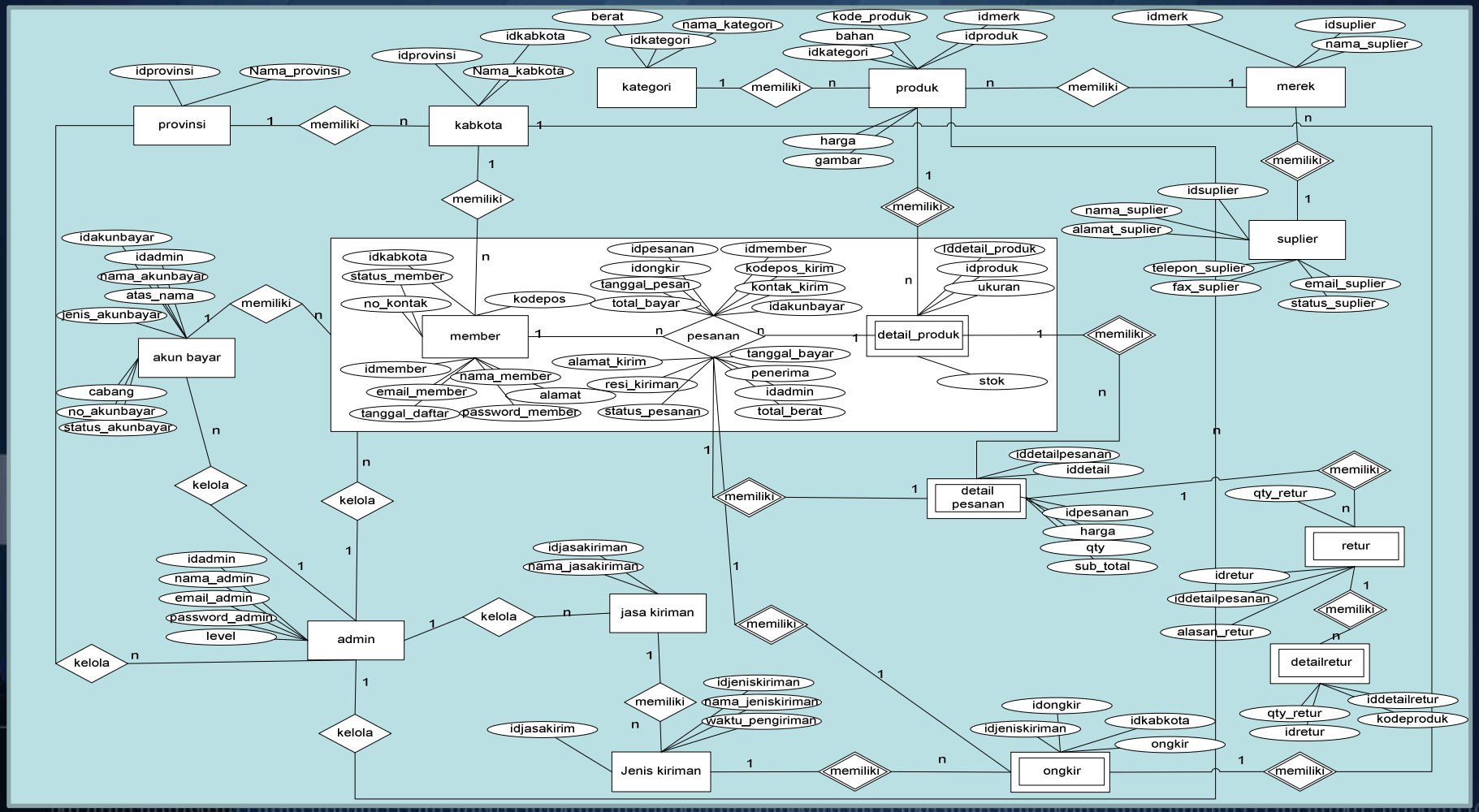
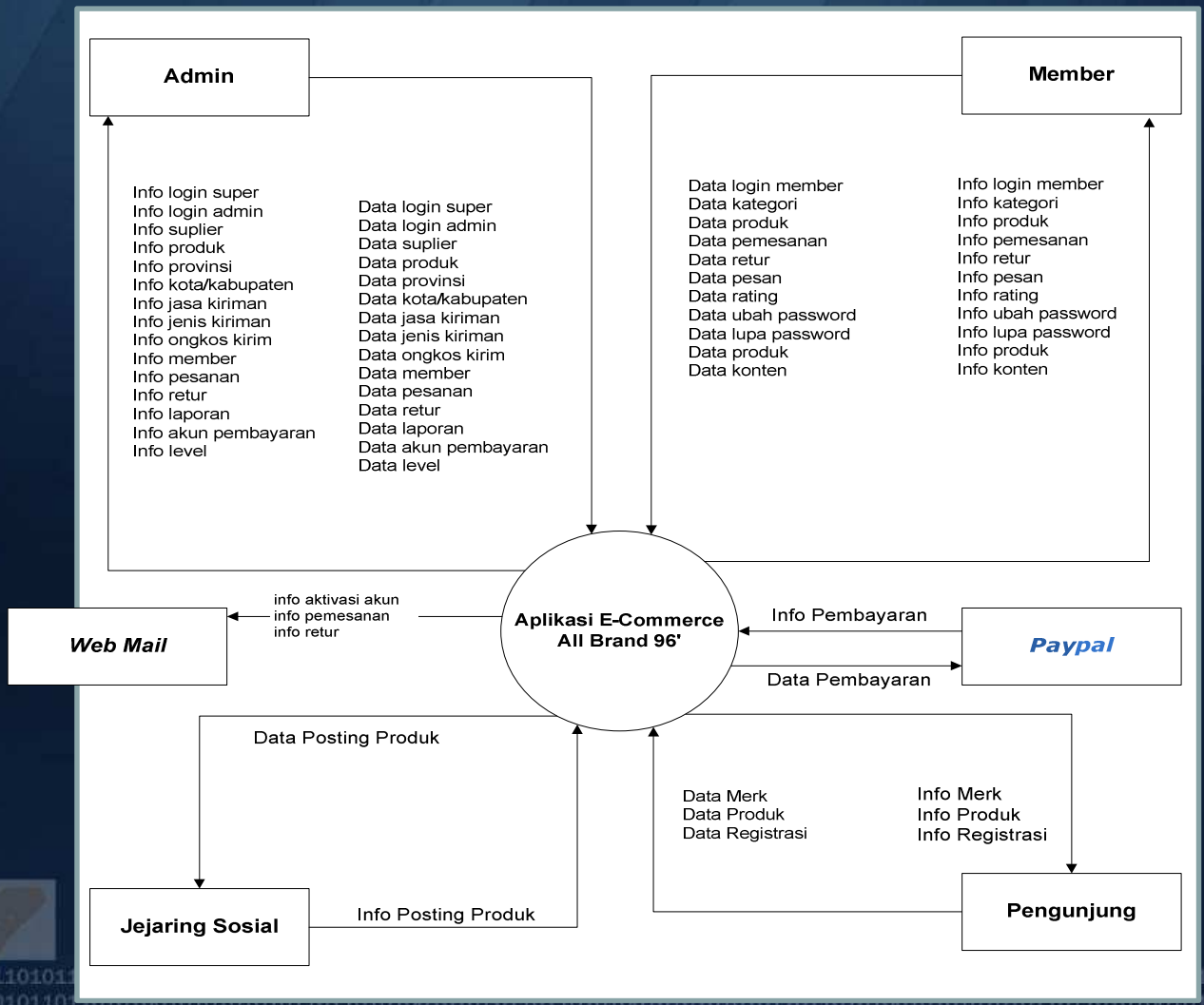
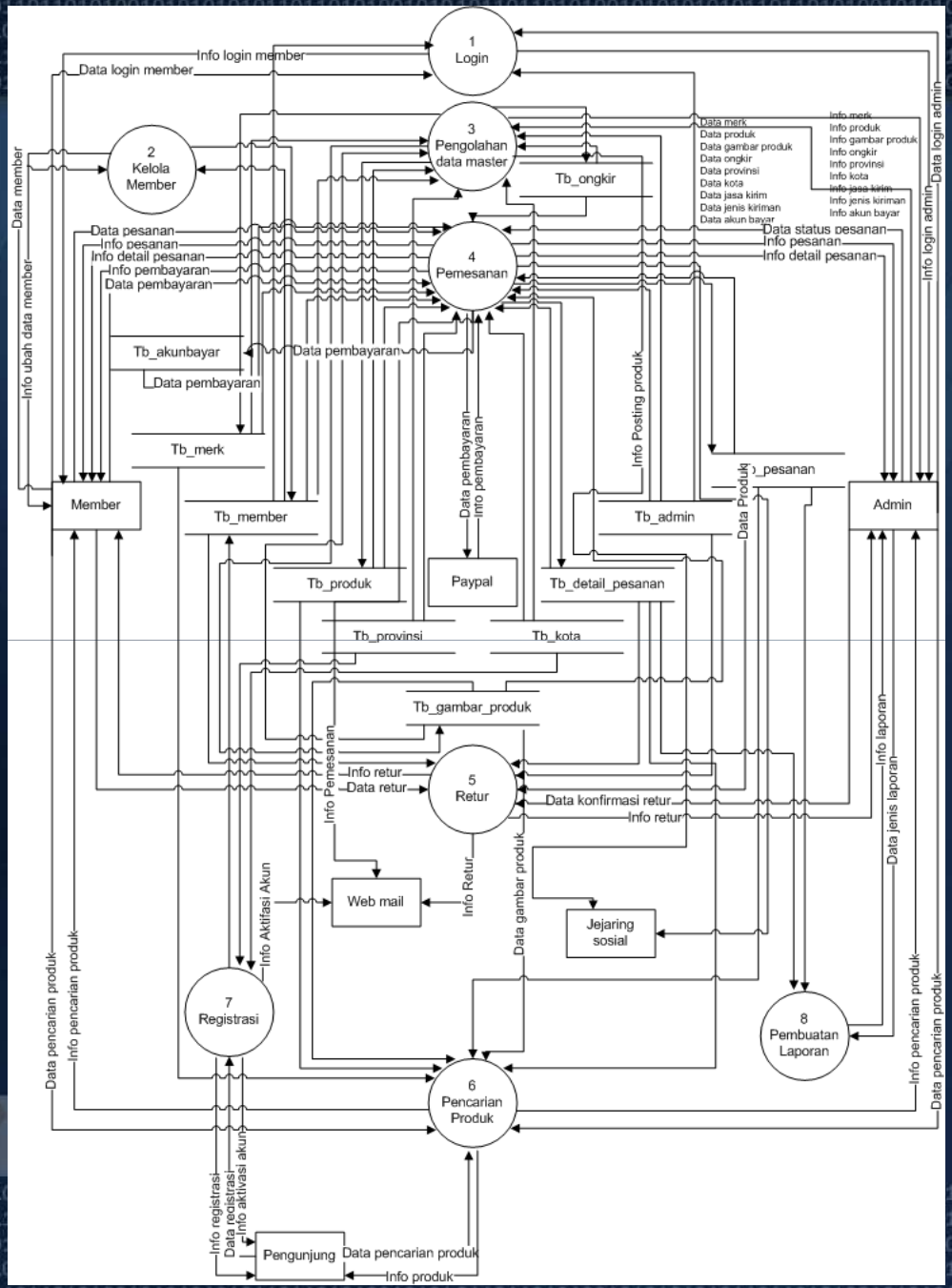

berat
nama_kategori
idkategori
kategori
kode_produk
idmerk
bahan
idproduk
idkategori
produk
idmerk
idsuplier
nama_suplier
merek
idkabkota
idprovinsi
Nama_kabkota
Nama_provinsi
idprovinsi
provinsi
kabkota
memiliki
harga
gambar
idsuplier
nama_suplier
alamat_suplier
suplier
telepon_suplier
fax_suplier
email_suplier
status_suplier
idakunbayar
idadmin
nama_akunbayar
atas_nama
jenis_akunbayar
akun bayar
cabang
no_akunbayar
status_akunbayar
idkabkota
status_member
no_kontak
member
kodepos
idpesanan
idongkir
tanggal_pesan
total_bayar
idmember
kodepos_kirim
kontak_kirim
idakunbayar
pesanan
alamat_kirim
idmember
nama_member
email_member
tanggal_daftar
alamat
password_member
resi_kiriman
status_pesanan
tanggal_bayar
penerima
idadmin
total_berat
iddetail_produk
idproduk
ukuran
detail_produk
stok
iddetailpesanan
iddetail
detail pesanan
idpesanan
harga
qty
sub_total
qty_retur
retur
idretur
iddetailpesanan
alasan_retur
detailretur
iddetailretur
qty_retur
idretur
kodeproduk
idadmin
nama_admin
email_admin
password_admin
level
admin
idjasakiriman
nama_jasakiriman
jasa kiriman
idjeniskiriman
nama_jeniskiriman
waktu_pengiriman
idjasakirim
Jenis kiriman
idongkir
idjeniskiriman
idkabkota
ongkir
ongkir
kelola

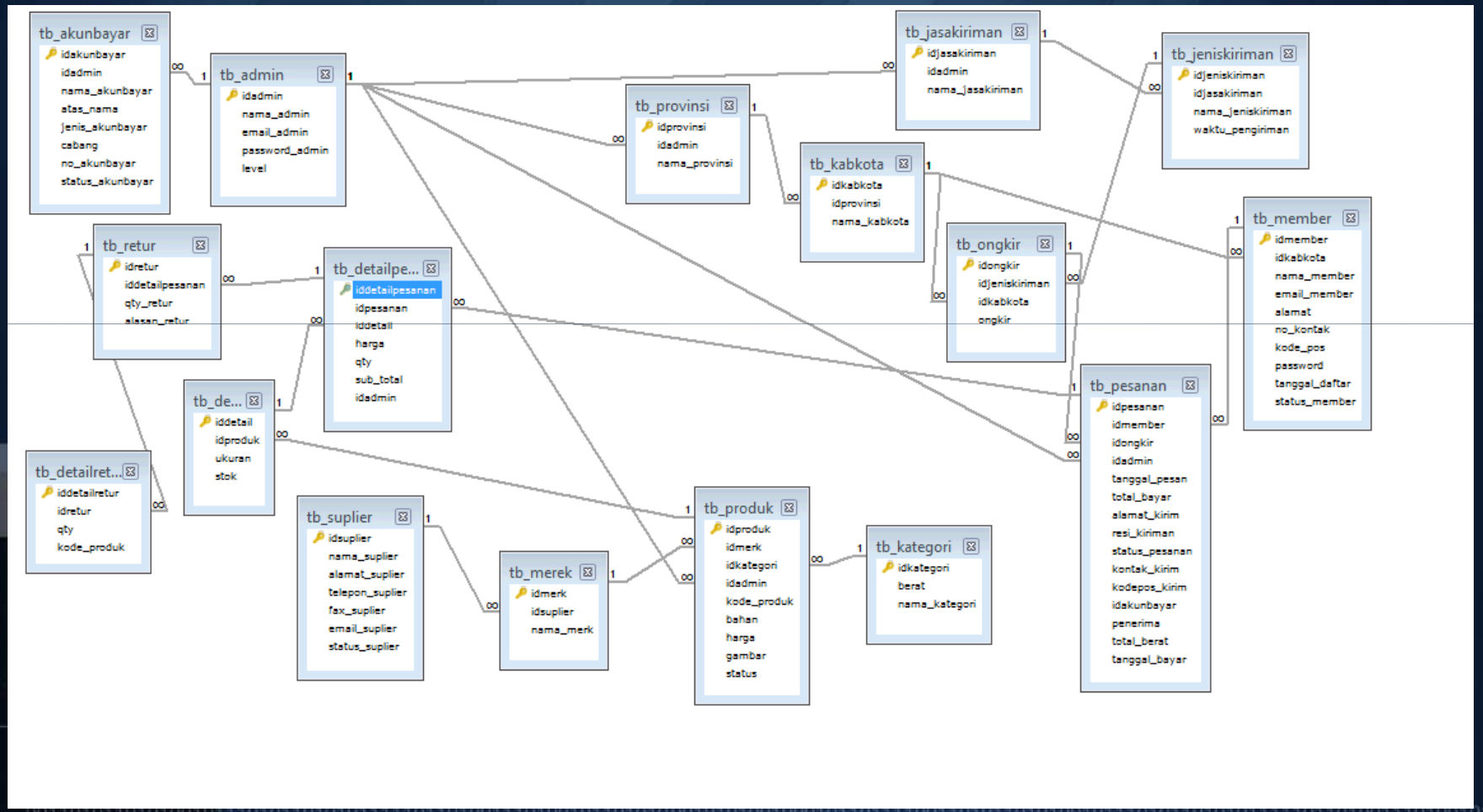
Diagram Konteks



DFD


1
Login
2
Kelola
Member
3
Pengolahan
data master
4
Pemesanan
5
Retur
6
Pencarian
Produk
7
Registrasi
8
Pembuatan
Laporan
Member
Admin
Tb_member
Tb_admin
Tb_produk
Tb_detail_pesanan
Tb_ongkir
Tb_akunbayar
Tb_merk
Tb_provinsi
Tb_kota
Tb_gambar_produk
Paypal
Web mail
Jejaring
sosial
Pengunjung
Info login member
Data login member
Data member
Info ubah data member
Info login admin
Data login admin
Data merk
Data produk
Data gambar produk
Data ongkir
Data provinsi
Data kota
Data jasa kirim
Data jenis kiriman
Data akun bayar
Info merk
Info produk
Info gambar produk
Info ongkir
Info provinsi
Info kota
Info jasa kirim
Info jenis kiriman
Info akun bayar
Data pesanan
Info pesanan
Info detail pesanan
Info pembayaran
Data pembayaran
Data status pesanan
Info Posting produk
Info Pemesanan
Info retur
Data retur
Data konfirmasi retur
Info Retur
Info Aktifasi Akun
Data gambar produk
Info laporan
Data jenis laporan
Data pencarian produk
Info pencarian produk
Info registrasi
Data registrasi
Info aktivasi akun
Info produk

Skema Relasi



Kesimpulan dan Saran

- **Kesimpulan**

1. Berdasarkan hasil yang didapat dalam pembuatan tugas akhir ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :
2. Pembangunan aplikasi *E-Commerce* di All Brand 96 ini dapat berjalan sesuai dengan tujuannya, yaitu suatu aplikasi *commerce* yang dapat menangani proses bisnis dan memperluas cakupan area pemasaran di All Brand 96.
3. Didukung dengan *user interface* yang baik, aplikasi ini memudahkan pembeli dalam membeli barang tanpa dibatasi waktu dan tempat, serta memudahkan admin untuk mengelola data perusahaan.

- **Saran**

1. Dari semua hasil yang telah dicapai saat ini, aplikasi masih mempunyai beberapa kekurangan. Untuk membuat aplikasi ini lebih baik lagi diperlukan beberapa pengembangan, diantaranya adalah:
2. Perlunya penelitian lebih lanjut untuk memperbaiki keamanan website.
3. Perlunya penelitian lebih lanjut untuk mengoptimalkan waktu akses website.
4. Perlunya penelitian lebih lanjut untuk mengoptimalkan *Search Engine Optimization (SEO)*.

DEMO PROGRAM

