DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT KETERANGAN PLAGIAT

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xx

DAFTAR SIMBOL xxv

DAFTAR LAMPIRAN xxviii

BAB I PENDAHULUAN 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 2

I.3 Maksud dan Tujuan 2

I.4 Batasan Masalah 3

I.5 Metodologi Penelitian 5

I.6 Sistematika Penulisan 7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 9

II.1 Tinjauan Umum Perusahaan 9

II.1.1 Sejarah Perusahaan 9

II.1.2 Visi dan Misi Perusahaan 9
II.1.3 Struktur Organisasi 9
II.1.4 Logo Perusahaan 10
II.2 Konsep Dasar Sistem 10
II.2.1 Pengertian Sistem 11
II.2.1.1 Klasifikasi Sistem 11
II.2.1.2 Karakteristik Sistem 12
II.3 Data 14
II.3.1 Model Data Hirarkis 15
II.3.2 Model Data Jaringan 15
II.3.3 Model Data Relasional 16
II.3.4 Basis Data 16
II.3.5 Sistem Basis Data 16
II.3.6 DBMS (*Database Mangement Sistem*) 17
II.3.7 Tingkatan Data Abstraksi 17
II.3.8 Bahasa Basis Data 19
II.4 Konsep Dasar Informasi 20
II.4.1 Definisi Informasi 20
II.4.2 Kualitas Informasi 21
II.5 Pengertian E-Commerce 22
II.5.1 Kelebihan E-Commerce 23
II.5.2 Kekurangan *E-Commerce* 26
II.5.3 Klasifikasi E-Commerce 29

II.5.4 Komponen E-Commerce 30
II.6 Definisi SSL (*Secure Socket Layer*) 33
II.6.1 Sejarah SSL (*Secure Socket Layer*) 34
II.6.2 Peran SSL (*Secure Socket Layer*) 34
II.6.3 Cara Kerja SSL (*Secure Socket Layer*) 34
II.7 Metode Pembayaran 36
II.7.1 Pembayaran *Offline* 36
II.7.2 Pembayaran *Online* 36
II.7.2.1 *Paypal* 36
II.7.2.1.1 Keuntungan *Paypal* 37
II.7.2.1.2 Sejarah *Paypal* 38
II.8 Media Komunikasi *Online* 38
II.8.1 *Facebook* 39
II.8.2 *Yahoo Messenger* 39
II.9 Konsep Dasar Analisis Sistem 39
II.9.1 *Flowmap* 40
II.9.2 *Flowchart* 40
II.9.3 ERD (*Entity Relationship Diagram*) 40
II.9.4 Diagram Konteks 43
II.9.5 DFD (*Data Flow Diagram*) 43
II.9.6 Metode Pengembangan Perangkat Lunak 44
II.10 Internet 48
II.10.1 Sejarah dan Perkembangan Internet 48

II.10.2 Manfaat Internet 50
II.10.3 *World Wide Web (WWW)* 50
II.10.4 Unsur-Unsur Web 51
II.11 Perangkat Lunak yang Digunakan 55
II.11.1 PHP (*Personal Home Page*) 55
II.11.2 MySQL 57
II.11.2.1 Perintah-Perintah SQL 61
II.11.3 XAMPP 63
II.11.4 Adobe Dreamweaver CS5 64
II.11.5 Kuesioner dan Skala 65
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 69
III.1 Analisis Sistem 69
III.1.1 Analisis Masalah 69
III.1.2 Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan 70
III.1.3 Evaluasi Sistem Yang Sedang Berjalan 73
III.1.4 Analisis Aturan Bisnis Sistem 73
III.1.4.1 Penentuan Diskon 73
III.1.4.2 Pengolahan Stok 74
III.1.4.3 Aturan Retur Barang 75
III.1.5 Analisis Solusi Yang Ditawarkan 75
III.2 Analisis Kebutuhan *Non-Fungsional* 76
III.2.1 Analisis Kebutuhan Pengguna 76
III.2.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras (*Hardware)* 77

III.2.3 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak (*Software*) 78
III.2.4 Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak 79
III.3 Analisis Basis Data 81
III.4 Analisis Kebutuhan Fungsional 84
III.4.1 Fungsi *Website* Penjualan *Online* 85
III.4.2 Diagram Konteks 86
III.4.3 *Data Flow Diagram* (DFD) 87
III.4.3.1 DFD Level 1 89
III.4.4 Spesifikasi Proses 105
III.4.5 Kamus Data 145
III.5 Perancangan Sistem 156
III.5.1 Diagram relasi 157
III.5.2 Perancangan Struktur Tabel 158
III.5.3 Perancangan Arsitektur 165
III.5.3.1 Perancangan Struktur Menu 165
III.5.3.2 Perancangan Antarmuka 167
III.5.3.2.1 Rancangan Tampilan Admin 167
III.5.3.2.2 Rancangan Tampilan Pengunjung 188
III.5.3.2.3 Rancangan Tampilan Pelanggan 196
III.5.3.3 Perancangan Pesan 209
III.5.3.4 Jaringan Semantik 210
III.5.4 Perancangan Prosedural 213
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM 219

IV.1 Implementasi Sistem 219
IV.1.1 Perangkat keras yang digunakan 219
IV.1.2 Perangkat lunak yang digunakan 220
IV.1.3 Hosting dan domain yang digunakan 220
IV.2 Implementasi Database 221
IV.3 Implementasi Antarmuka 229
IV.4 Pengujian Sistem 233
IV.4.1 Rencana Pengujian Sistem 233
IV.4.2 Kasus dan hasil pengujian aplha 237
IV.4.2.1 Pengujian Login Admin 237
IV.4.2.2 Pengujian Tambah Data Kategori 237
IV.4.2.3 Pengujian Edit Data Kategori 238
IV.4.2.4 Pengujian Tambah Data Ukuran 238
IV.4.2.5 Pengujian Edit Data Ukuran 239
IV.4.2.6 Pengujian Tambah Data Barang 239
IV.4.2.7 Pengujian Edit Data Barang 241
IV.4.2.8 Pengujian Tambah Data Detail Barang 241
IV.4.2.9 Pengujian Tambah Data Provinsi 242
IV.4.2.10 Pengujian Edit Data Provinsi 242
IV.4.2.11 Pengujian Tambah Data Kota 243
IV.4.2.12 Pengujian Edit Data Kota 243
IV.4.2.13 Pengujian Tambah Data Jasa Pengiriman 244
IV.4.2.14 Pengujian Edit Data Jasa Pengiriman 245

IV.4.2.15 Pengujian Data Jenis Pengiriman 245
IV.4.2.16 Pengujian Data Biaya Kirim 246
IV.4.2.17 Pengujian Daftar Pelanggan 247
IV.4.2.18 Pengujian Login Pelanggan 252
IV.4.2.19 Pengujian Data Lupa Password 253
IV.4.2.20 Pengujian Data Data Diri 253
IV.4.3 Kesimpulan hasil pengujian alpha 255
IV.4.4 Pengujian *betha* 255
IV.4.4.1 Hasil Pengujian Kuesioner Untuk Petugas 257
IV.4.4.2 Hasil Pengujian Kuesioner Untuk Masyarakat Umum 259
IV.4.4.3 Kesimpulan hasil pengujian *beta* 262
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 265
V.1 Kesimpulan 265
V.2 Saran 265
DAFTAR PUSTAKA 267