ABSTRAK

MEMBANGUN E-COMMERCE DI DISTRO CONSPIRACY DUMAI-RIAU

Oleh

ISRA AL RAIS
10106838

Distro Conspiracy merupakan perusahaan yang bergerak di bidang bisnis penjualan produk retail seperti baju kaos, kemeja, jaket, celana panjang, celana pendek dan lain-lain. Distro Conspiracy berdiri pada tahun 2006. Sistem penjualan produk yang digunakan saat ini masih sangat terbatas (Konvensional), yaitu pelanggan harus datang langsung untuk melihat dan membeli produk yang ditawarkan di Distro Conspiracy. Sistem seperti ini kurang efektif dan sangat menyita waktu pelanggan, karena pelanggan yang berada di luar kota akan kesulitan untuk membeli dan mendapatkan informasi mengenai produk yang ditawarkan di Distro Conspiracy. Untuk menghadapi masalah tersebut, *e-commerce* hadir sebagai solusi yang efektif.

Untuk metodologi pembangunan perangkat lunak menggunakan metodologi *waterfall*. Dalam metodologi ini dilakukan beberapa langkah untuk membangun sebuah perangkat lunak, yaitu : rekayasa perangkat lunak, analisis sistem, perancangan sistem, implementasi sistem, pengujian sistem, dan pemeliharaan sistem.

Berdasarkan dari hasil pengujian, *website e-commerce* ini dapat membantu proses penjualan, meningkatkan penjualan produk dan dapat memberikan kemudahan kepada pelanggan untuk mendapatkan informasi tentang produk di Distro Conspiracy.

Kata kunci : *E-commerce*, *waterfall*, *website*.