# ABSTRAK

## PEMBANGUNAN LAYANAN *E-COMMERCE* PADA TOKO HORAS (TEKSTIL & TAILOR) PASARBARU TRADE CENTER

**Oleh**
**PATAR AHID SAHATMA**
**10106140**

Toko Horas adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam perdagangan Jas dan Kebaya hasil rancangan sendiri. Toko Horas yang telah memiliki banyak pelanggan baik didalam kota Bandung maupun diluar kota Bandung masih menerapkan prosedur belanja manual dimana konsumen langsung datang ke toko tersebut, untuk dapat melihat dan produk yang ditawarkan oleh Toko Horas. Untuk menyelesaikan masalah diatas, meningkatkan penjualan dan menjangkau pangsa pasar yang lebih luas maka Toko Horas ingin menggunakan teknologi dalam strategi pemasaran dan penjualan dengan mengimplementasikan *E-Commerce*.

*E-commerce* merupakan salah satu teknologi informasi dibidang perdagangan. *E-commerce* atau *Electronic commerce* dapat diterjemahkan sebagai suatu transaksi jual beli yang dilakukan melalui media elektronik. Penggunaan *E-commerce* ini sangat efektif karena sistem telah mengambil alih semua kegiatan operasional yang selama ini dilakukan secara manual.

Untuk membangun sebuah aplikasi *E-commerce*, alat yang digunakan untuk menggambarkan model sistem adalah berupa diagram alir data (*FlowMap*), diagram konteks, dan *Data Flow Diagram* (DFD), serta dalam perancangan basis data menggunakan kamus data, dan *Entity Relationship Diagram* (ERD).

Aplikasi *E-commerce* yang dibuat dapat membantu dalam promosi produk, membantu meningkatkan penjualan, menekan biaya operasional bagi perusahaan, mempermudah konsumen dalam melakukan proses pemesanan dan pembayaran suatu produk karena dilakukan secara *online* tanpa langsung datang ke toko.

**Kata kunci :** Transaksi, Layanan, E-commerce, Penjualan Jas dan Kebaya, *Online*.