# BAB 5

# KESIMPULAN DAN SARAN

## 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis mengenai analisis perancangan dan implementasi aplikasi e-commerce Toko Horas Pasarbaru Trade Center Bandung maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Aplikasi yang dibangun dapat membantu pihak toko dalam memperkenalkan produk kepada pihak luar.
2. Aplikasi yang dibangun dapat membantu pihak toko dalam mempromosikan produk tanpa harus melibatkan pihak luar dan mengeluarkan biaya yang cukup besar.
3. Aplikasi dapat membantu konsumen/pelanggan dalam melakukan transaksi dimanapun dan kapanpun, tanpa harus datang ke toko.
4. Aplikasi ini dapat membantu pihak toko dalam pembuatan laporan penjualan.

## 5.2 Saran

Untuk lebih meningkatkan kinerja dari aplikasi aplikasi *e-commerce* Toko Horas ini dapat diusulkan beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan, yaitu:

1. Aplikasi yang dibuat memerlukan perbaikan agar seluruh informasi yang dapat ditampilkan secara detail dan sesuai dengan keinginan konsumen.

2. Tampilan aplikasi memerlukan pengembangan lagi agar dapat lebih menarik perhatian pelanggan untuk menggunakannya.
3. Diperlukannya penambahan fitur-fitur sesuai dengan teknologi *e-commerce* seperti *data mining*, *Smart Recommendation System* (Sistem Rekomendasi Cerdas)