BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Toko Mega Batik adalah suatu toko yang bergerak dalam bidang penjualan baju batik dewasa. Mekanisme penjualan pria dan wanita yang ada di Toko Mega Batik yaitu konsumen dapat datang langsung dan memilih baju yang akan di beli. Sementara itu, dalam melakukan promosi pihak toko Mega Batik menggunakan selebaran pamflet dan dirasa kurang efektif. Selain itu, dalam pembukuan untuk pembuatan laporan rekapitulasi penjualan masih dilakukan secara manual, sehingga laporan penjualan belum terperinci dengan baik.

Pihak toko berkeinginan memperluas pemasaran ke kota-kota disekitar Cimahi. Informasi yang tepat mengenai produk yang ditawarkan kepada konsumen. Untuk memecahkan masalah yang terjadi, maka diperlukan suatu sistem yang dapat menangani permasalahan tersebut, salah satunya yaitu dengan membangun suatu sistem perdagangan secara online atau lebih dikenal dengan istilah *e-commerce* (electronic commerce).

Dengan memanfaatkan fasilitas komputer dan jaringan internet sebagai penunjangnya, maka memungkinkan adanya suatu aplikasi perdagangan seperti sistem perdagangan online atau sering disebut *e-commerce* yang dapat menunjang kegiatan bisnis perdagangan serta dapat dijadikan sebagai alat pemasaran dan media promosi dan menjangkau target omset penjualan. Selain itu e-*commerce*

tidak hanya menangani penjualan produk secara online, namun juga mampu membantu membuat transaksi penjualan yang dilakukan oleh toko.

1.2 Rumusan Masalah

Mengacu dari latar belakang, ditemukan beberapa masalah yang dapat dirumuskan dalam suatu rumusan masalah yaitu bagaimana membangun *E-Commerce* pada Toko Mega Batik.

1.3 Maksud dan Tujuan

Maksud dari pembangunan aplikasi ini adalah untuk membangun *E-Commerce* pada Toko Mega Batik.

Tujuan dari pembuatan aplikasi ini antara lain :

1. Menciptakan inovasi baru sebagai upaya meningkatkan pelayanan untuk sarana media informasi dan cara bertransaksi dengan konsumen secara online yang dapat meningkatkan loyalitas pelanggan, dan menarik minat calon pelanggan
2. Dengan di buatnya situs ini di harapkan dapat memperluas wilayah pemasaran. Sehingga dapat meningkatkan keuntungan.
3. Dengan dibuatnya situs ini diharapkan pihak toko memiliki sistem penjualan yang lebih efisien, mempermudah dalam pembuatan rekaputilasi penjualan.
4. Memberikan informasi yang tepat mengenai produk yang ditawarkan oleh toko Mega Batik kepada para pembeli.

1.4 Batasan Masalah

Terdapat beberapa batasan permasalahan yang dapat dirumuskan agar penulisan laporan kerja ini lebih terarah dan mengacu kepada tujuan utama. Antara lain:

1. Beberapa Fitur Unggulan dari situs ini adalah Sistem Rekomendasi Cerdas. Contohnya dalam proses penjualan batik, batik manakah yang paling laku dalam 1 bulan, sehingga sistem meramalkan stok barang tersebut agar stok barang tidak akan habis. Lalu sistem akan merekomendasikan barang yang paling laku.
2. Situs akan dibangun dengan fasilitas manajemen produk, agar situs dapat disesuaikan dengan kebutuhan toko.
3. Situs akan dibangun dengan sebuah fasilitas manajemen pemesanan, untuk mempermudah *customer* untuk memeriksa pesanannya.
4. Proses pengiriman barang dilakukan setelah pembeli melakukan pembayaran atas barang yang dipesan dan barang dikirim melalui jasa pengiriman barang seperti menggunakan jasa pengiriman JNE&TIKI.
5. Situs akan dilengkapi dengan metode pembayaran yang menggunakan pihak ketiga seperti paypall dan menggunakan transfer melalui rekening bank.
6. Untuk keamanan situs, website akan dibangun menggunakan *SSL Certificate*, memiliki *IP Dedicated*, mendukung protokol https, dan menggunakan *email* dan *login* untuk mengakses situs.

7. Situs akan dilengkapi dengan fasilitas manajemen pembuatan laporan serta pencetakan, agar dapat mempermudah membuat rekapitulasi penjualan dengan berdasarkan kebutuhan toko.
8. Situs akan dilengkapi dengan fasilitas keamanan data berupa *backup* dan *restore* data. Sebagai antisipasi dari hal yang tidak diinginkan.
9. Situs juga akan dilengkapi dengan sarana promosi menggunakan situs *Social Network*.
10. Di dalam situs juga akan dilengkapi dengan data toko berupa telepon, *Internet Messengger*, *e-mail*, dan alamat *Social Network* sebagai media *Customer Support* .
11. Didalam situs juga akan dilengkapi dengan *Shoping Features* (*Frontend*) untuk kenyamanan pembeli.
12. Metode analisis yang digunakan dalam pembangunan sistem ini berdasarkan data terstruktur yaitu menggunakan *Flowmap* dan ERD dan untuk menggambarkan diagram proses menggunakan DFD.
13. *User*

    a. Admin bertugas sebagai :

        1. Mengelola data member, data pembelian, transaksi penjualan, data pengiriman barang dan membuat laporan rekapitulasi penjualan.
        2. Mengelola data barang seperti menambah jenis barang dan menambah stok barang.

b. *Operator* bertugas mengelola data member, menambah jenis barang dan menambah stok barang.
c. Member dapat melihat informasi mengenai barang yang terdapat di situs dan dapat melakukan pembelian barang.
d. Pengunjung hanya dapat melihat informasi barang yang terdapat di situs tersebut.

1.5 Metodologi Penelitian

1.5.1 Pengumpulan Data

a. *Studi Literatur*

Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, jurnal, paper dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

b. *Observasi*

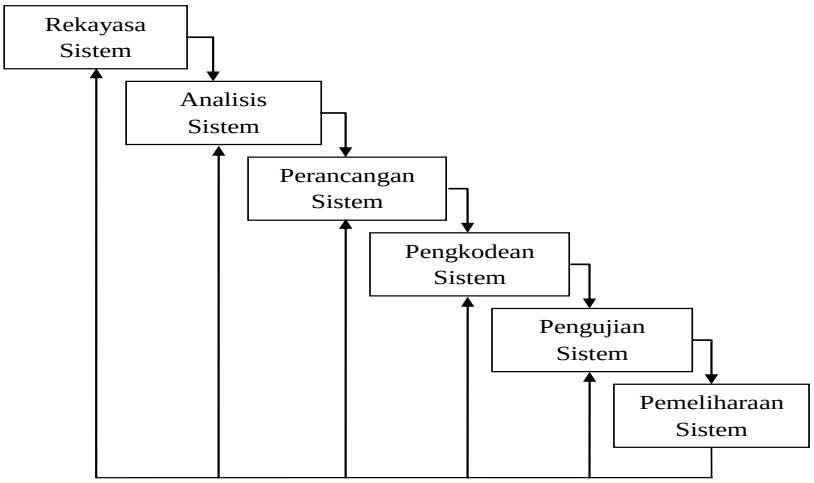
Teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung terhadap permasalahan yang diambil.

c. *Interview*

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung yang ada kaitannya dengan topik yang diambil.

1.5.2 Pembuatan Perangkat Lunak

Pembuatan perangkat lunak ini menggunakan metodologi *Watterfall* dengan gambar sebagai berikut:



Gambar 1-1 Skema *Waterfall*

Keterangan Gambar:

Rekayasa Sistem: Tahap ini merupakan kegiatan pengumpulan data sebagai pendukung pembangunan sistem serta menentukan ke arah mana aplikasi ini akan dibangun.

Analisis Sistem: Mengumpulkan kebutuhan secara lengkap kemudian dianalisis dan didefinisikan kebutuhan yang harus dipenuhi oleh aplikasi yang akan dibangun. Tahap ini harus dikerjakan secara lengkap untuk bisa menghasilkan desain yang lengkap.

Perancangan Sistem: Perancangan antarmuka dari hasil analisis kebutuhan yang telah selesai dikumpulkan secara lengkap.

Pengkodean Sistem: Hasil perancangan sistem diterjemahkan ke dalam kode-kode dengan menggunakan bahasa pemrograman yang sudah ditentukan. Aplikasi yang dibangun langsung diuji baik secara unit.

Pengujian Sistem: Penyatuan unit-unit program kemudian diuji secara keseluruhan.

Pemeliharaan Sistem: Mengoperasikan aplikasi dilingkungannya dan melakukan pemeliharaan, seperti penyesuaian atau perubahan karena adaptasi dengan situasi yang sebenarnya.

Umpan Balik: Merupakan respon dari pengguna sistem yang bisa digunakan untuk mengetahui sejauh mana aplikasi yang dibangun diterima oleh penggunanya.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan ini dibagi menjadi beberapa bab dengan pokok pembahasan sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini dibahas mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan tentang landasan teori yang menjelaskan tentang teori umum yang berkaitan dengan judul, teori khusus yaitu berkaitan dengan istilah-istilah yang dipakai dalam pembuatan aplikasi penjualan tersebut.

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi analisis kebutuhan dalam membangun aplikasi ini, analisis terhadap seluruh spesifikasi sistem yang mencakup analisis prosedur yang sedang

berjalan, analisis pengguna dan analisis basis data, Selain itu terdapat juga perancangan antarmuka untuk aplikasi yang akan dibangun sesuai dengan hasil analisis yang telah dibuat.

BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab ini membahas tentang implementasi dan pengujian sistem yang telah dikerjakan serta menerapkan kegiatan implementasi dan pengujian pada perangkat lunak aplikasi.

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini membahas kesimpulan dan saran yang sudah diperoleh dari hasil penulisan skripsi.