ABSTRAK

Pembangunan *E-Commerce* Pada Toko Mega Batik

Oleh
Ricki Pratama Dijaya
10106110

Mega Batik adalah suatu toko yang bergerak dalam bidang penjualan baju batik dewasa pria dan wanita. Mekanisme penjualan yang ada di toko Mega Batik yaitu konsumen dapat datang langsung dan memilih baju yang akan di beli. Dalam proses promosi dan penjualan produk Mega Batik memiliki kendala, mulai promosi dan penjualan produk yang terbatas disekitar Kota Cimahi. Dan pihak toko berkeinginan memperluas pemasaran ke kota-kota disekitar Cimahi. Sementara itu, dalam melakukan promosi pihak toko Mega Batik menggunakan selebaran pamflet dan dirasa kurang memberikan informasi yang tepat mengenai produk yang ditawarkan kepada konsumen.

Untuk menanggulangi kendala tersebut maka dibangun Pembangunan *E-commerce* Pada Toko Mega Batik. Dengan pemodelan perangkat lunak yang digunakan adalah model terstruktur. Sistem ini berbasis web, dengan keamanan data aplikasi dan *networking* yang terjamin, serta proses pembayaran *online* dapat dilakukan secara *e-payment* yang menggunakan *paypal* dan pembayaran secara transfer bank.

Bedasarkan dilakukannya pengujian alpha dan betha terhadap Pembangunan *E-commerce* Pada Toko Mega Batik, hasil yang ingin dicapai dalam Pembangunan *E-commerce* Pada Toko Mega Batik dapat membantu dalam meningkatkan penjualan barang, dapat membantu dalam promosi dan memperkenalkan barang yang ditawarkan oleh Mega Batik, serta dapat membantu dalam meyebarluaskan dalam pemasaran dan penjualan produk Mega Batik.

Kata Kunci : model terstruktur,*paypal*, *networking*, *e-payment.*