PEMBANGUNAN APLIKASI *E-COMMERCE* PENJUALAN PADA DEEZSTORE



Oleh : Ardyan Yudhit P

Dosen Pembimbing : Dr. Janivita Joto Sudirham, S.T., M.Sc.
Dosen Reviewer 1 : Mira Kania Sabariah, S.T.,M.T.
Dosen Reviewer 2 : Riani Lubis, S.T.,M.T.

fppt.com

Latar Belakang Masalah

- Deezstore adalah sebuah usaha yang bergerak dalam bidang penjualan produk pakaian, jaket dan aksesoris lainnya
- Sistem penjualan yang dijalankan di Deezstore saat ini masih dilakukan secara konvensional.
- Keterbatasan biaya dalam mengembangkan wilayah pemasaran
- Pembuatan laporan rekapitulasi penjualan masih lambat dan belum terperinci dengan baik.



fppt.com

Identifikasi Masalah

- Deezstore masih menggunakan transaksi penjualan secara konvensional dimana pelanggan harus datang langsung ke tempat.
- Deezstore mengalami kesulitan dalam mempromosikan dan memasarkan produk-produk yang ditawarkan.
- Laporan rekapitulasi penjualan, transaksi pelanggan dan laporan data produk kurang tertata dengan baik.



fppt.com

Maksud Dan Tujuan

- Maksud yang ingin dicapai dari penelitian skripsi ini adalah menerapkan *e-commerce* dengan membangun aplikasi *e-commerce* penjualan di Deezstore.
- Adapun tujuan yang ingin dicapai dari pembuatan sistem ini adalah :

1. Tersedianya sebuah sistem untuk mempermudah dalam hal promosi, memasarkan produk–produk dan menyebarluaskan daerah pemasaran.
2. Menyediakan proses transaksi secara *online*, sehingga pelanggan dapat melakukan transaksi tanpa harus mengunjungi langsung Deezstore.
3. Memudahkan Deezstore untuk merekapitulasi penjualan, transaksi pelanggan dan laporan data produk sehingga laporan dapat dihasilkan dengan akurat.



fppt.com

Batasan Masalah (1)

- Situs *e-commerce* ini melayani pembelian produk yang ada di Deezstore.
- Pembuatan laporan (*Reporting*)
- Menghasilkan laporan yaitu laporan penjualan, produk dan retur.
- Metode pembayaran yang digunakan pada aplikasi ini terdapat dua cara yaitu pembayaran *offline* dan pembayaran secara *online.* Pembayaran yang dilakukan secara *offline* adalah transfer melalui rekening. Sedangkan untuk pembayaran secara *online* menggunakan fasilitas Paypal.



fppt.com

Batasan Masalah (2)

- Cara pengiriman produk yang telah dipesan menggunakan layanan pengiriman JNE yang memiliki fasilitas penelurusan pengiriman (*Tracking*).
- Sistem keamanan aplikasi yang dibuat ini memakai :

1. *IP-Dedicated*.
2. Menggunakan *Secure Socket Layer* (SSL) untuk mendukung protokol https : agar keamanan data lebih terjaga.
3. Menggunakan *e-mail* dan *login* untuk mengakses situs.



fppt.com

Batasan Masalah (3)

- Pelanggan dapat melakukan komplain ke pihak Deezstore dengan menggunakan beberapa cara yaitu :
- Mengirim *e-mail* yang terdaftar di sistem.
- Menggunakan *instant messaging* seperti Yahoo Messanger.
- Fasilitas pada aplikasi ini

1. Sistem *e-commerce* ini dapat terintegrasi dengan situs *social networking* sebagai sarana promosi produk.
2. Fasilitas pendaftaran pelanggan dan *login* pelanggan.
3. *History* dari transaksi pesan.
4. Pengiriman informasi pesan melalui email ke pemesan setiap ada perubahan status pesanan.
5. Adanya sistem rekomendasi bagi pelanggan.



fppt.com

Batasan Masalah (4)

- Sistem rekomendasi dan pemberian rating hanya dapat digunakan oleh pelanggan.
- Pengguna

1. Administrator memiliki tugas sebagai berikut :

a. Mengelola data produk seperti menambah data produk, mengedit data produk dan menghapus data produk.

b. Mengelola data pelanggan, data pembelian, data pesan produk, data transaksi penjualan, data pengiriman produk dan data retur.

2. Operator memiliki tugas melakukan pengolahan data transaksi pesan, data retur, dan membuat rekapitulasi retur, pesanan dan produk.

3. Petugas melakukan pengolahan data produk, membuat rekapitulasi laporan produk

4. Pelanggan dapat melihat informasi mengenai produk yang terdapat di situs dan dapat melakukan pesan produk.

5. Pengunjung hanya dapat melihat informasi produk yang terdapat di situs tersebut dan tidak dapat melakukan pesan produk.



fppt.com

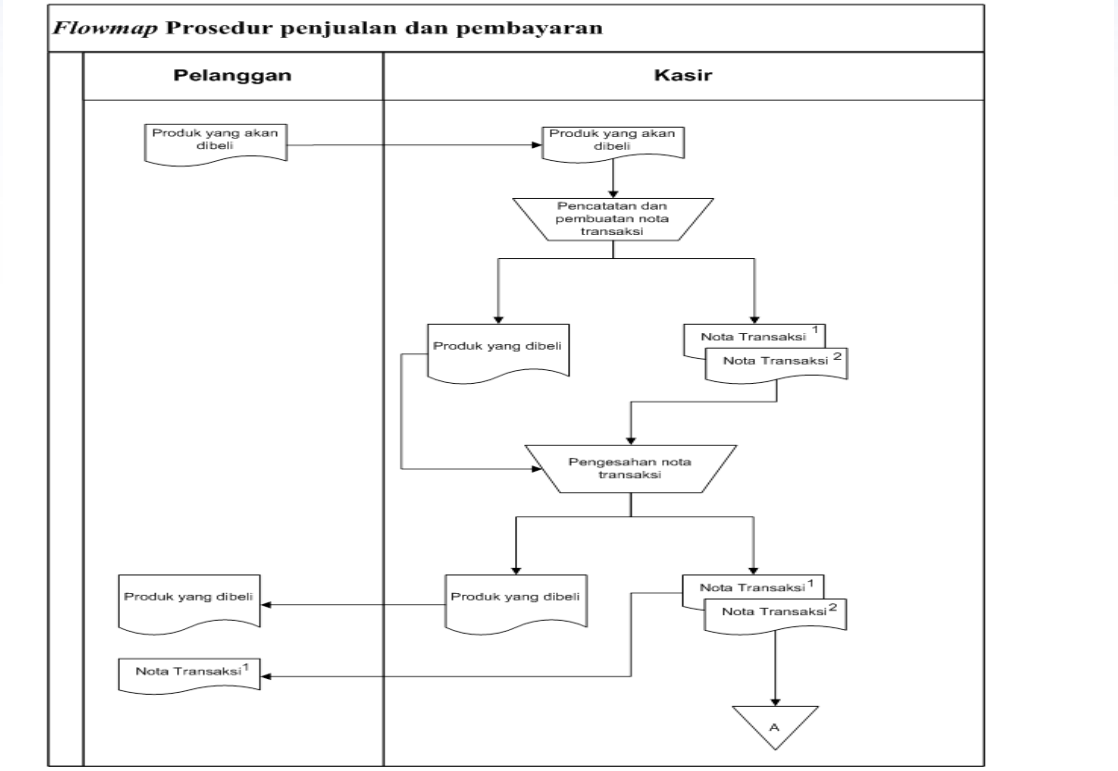
Batasan Masalah (5)

- Pembuatan *Smart Recommendation System* (Sistem Rekomendasi Cerdas) untuk memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam memilih produk yang dianggap sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Sistem ini dibuat berdasarkan kecenderungan pelanggan dalam memilih atau membeli salah satu merk produk. Pelanggan akan mendapatkan rekomendasi produk apabila telah memilih produk atau melihat detail poduk dari produk yang disediakan. Teknik dalam membangun sistem rekomendasi ini akan menggunakan metode *collaborative filtering.*



fppt.com

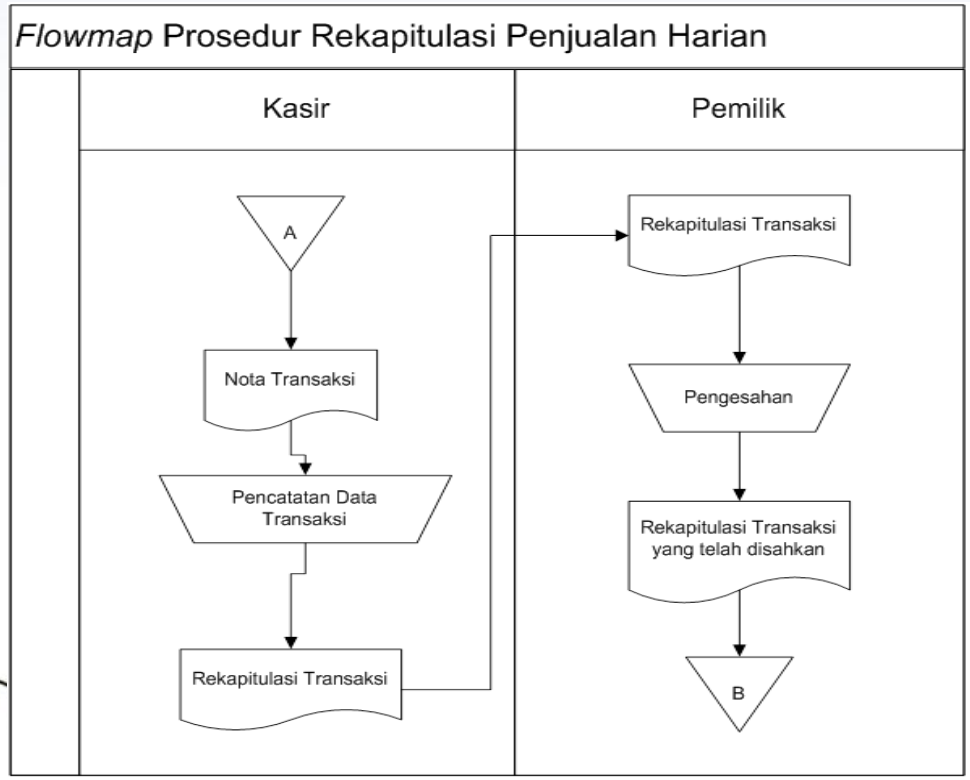
Prosedur Penjualan dan Pembayaran





fppt.com

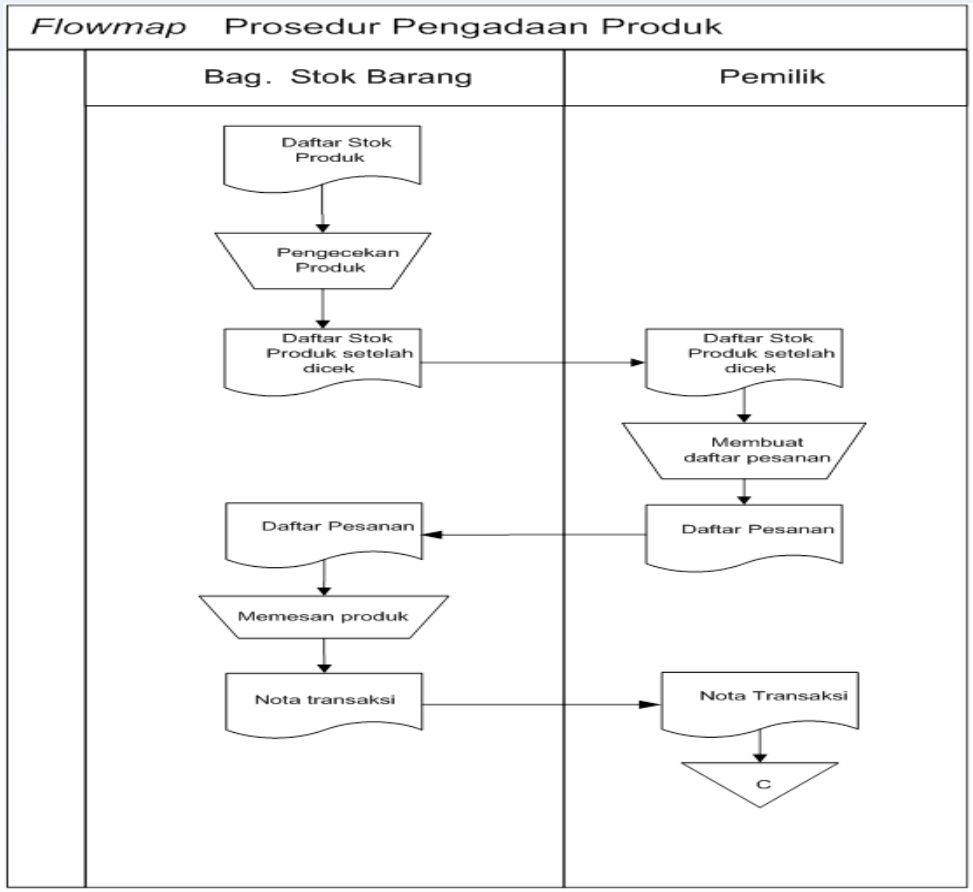
Rekapitulasi Penjualan Harian





fppt.com

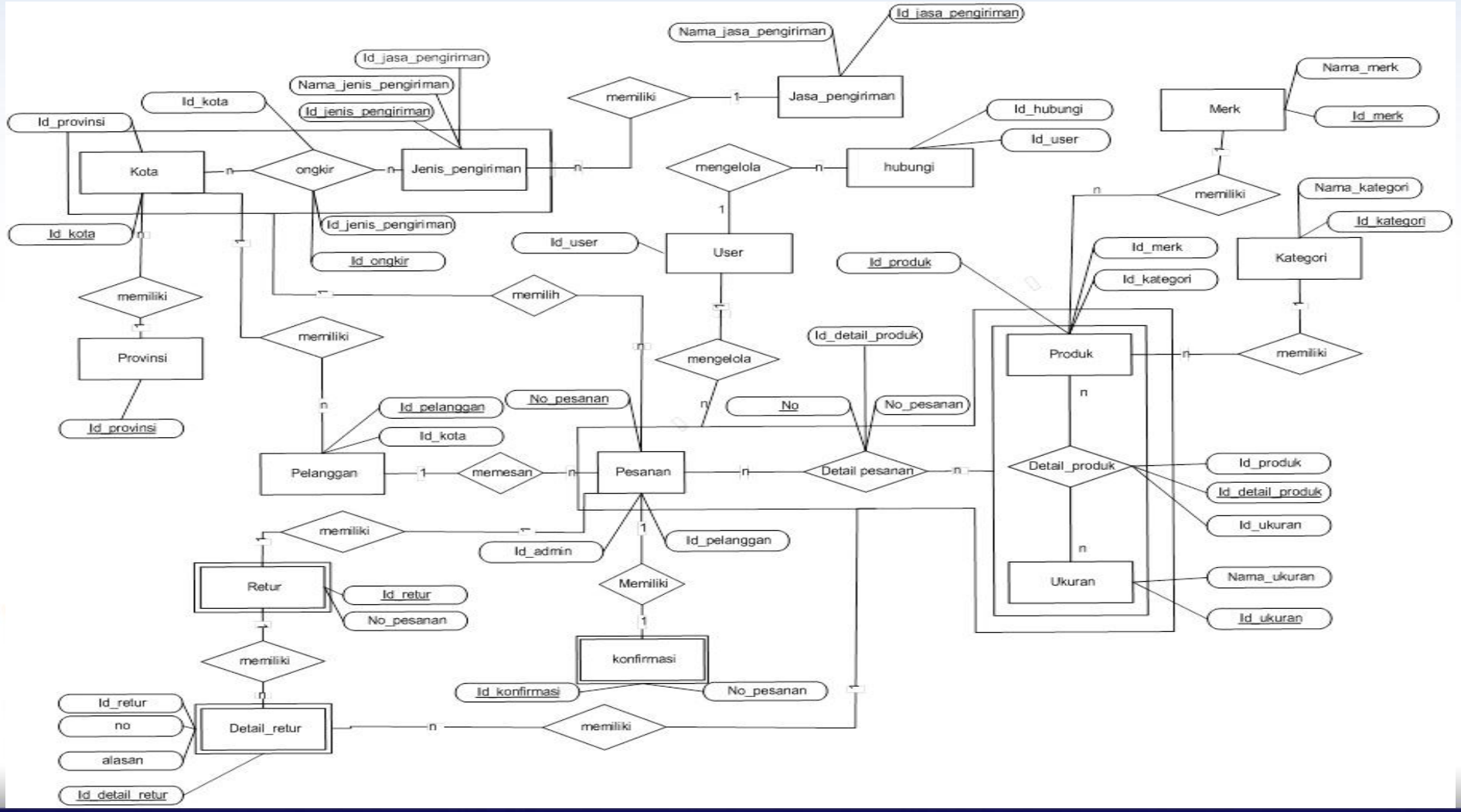
Prosedur Pengadaan Produk





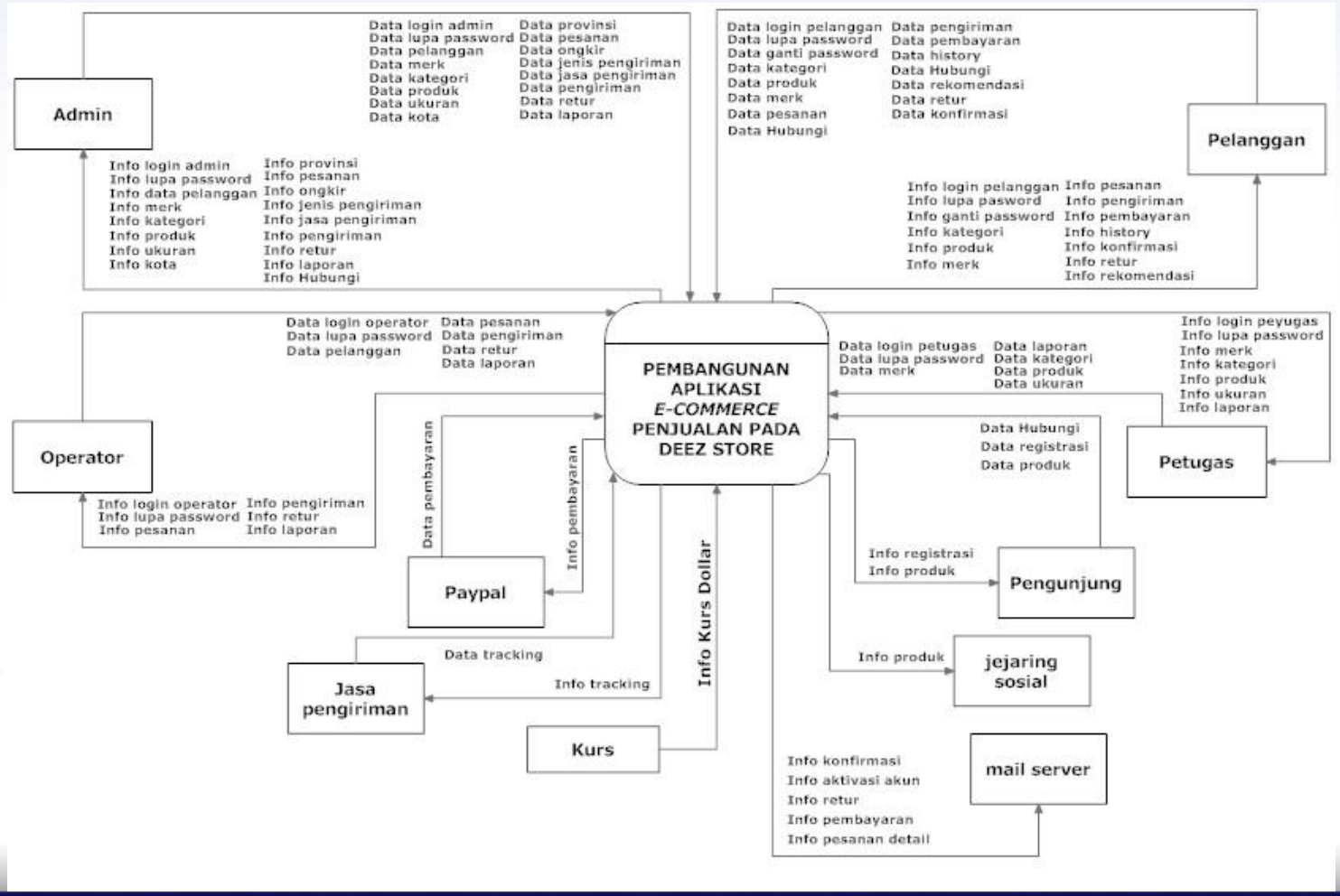
fppt.com

ERD


Id_jasa_pengiriman
Nama_jasa_pengiriman
Id_jasa_pengiriman
Nama_jenis_pengiriman
Id_jenis_pengiriman
memiliki
1
Jasa_pengiriman
Nama_merk
Merk
Id_merk
Id_kota
Id_provinsi
Kota
n
ongkir
n
Jenis_pengiriman
n
Id_hubungi
Id_user
mengelola
n
hubungi
memiliki
Nama_kategori
Id_kategori
Id_kota
Id_jenis_pengiriman
Id_ongkir
1
Id_user
User
Id_produk
Id_merk
Id_kategori
Kategori
memiliki
memilih
memiliki
Provinsi
mengelola
Id_detail_produk
Produk
memiliki
Id_provinsi
Id_pelanggan
No_pesanan
No
No_pesanan
Id_kota
Pelanggan
1
memesan
n
Pesanan
n
Detail pesanan
n
Detail_produk
Id_produk
Id_detail_produk
Id_ukuran
memiliki
Id_admin
Id_pelanggan
Retur
Id_retur
No_pesanan
Memiliki
Ukuran
Nama_ukuran
Id_ukuran
memiliki
konfirmasi
Id_konfirmasi
No_pesanan
Id_retur
no
alasan
Id_detail_retur
Detail_retur
n
memiliki

fppt.com

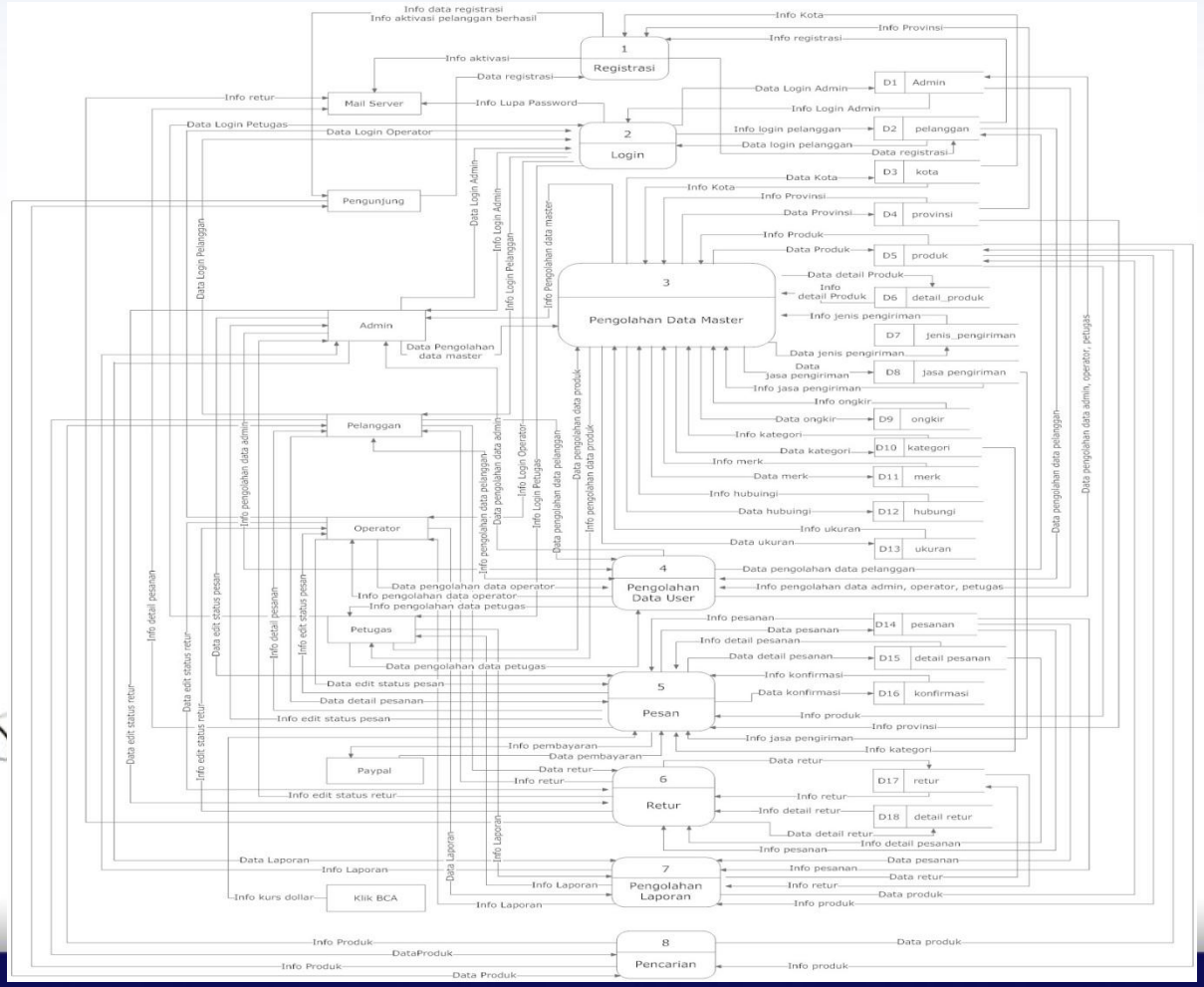
Diagram Konteks





fppt.com

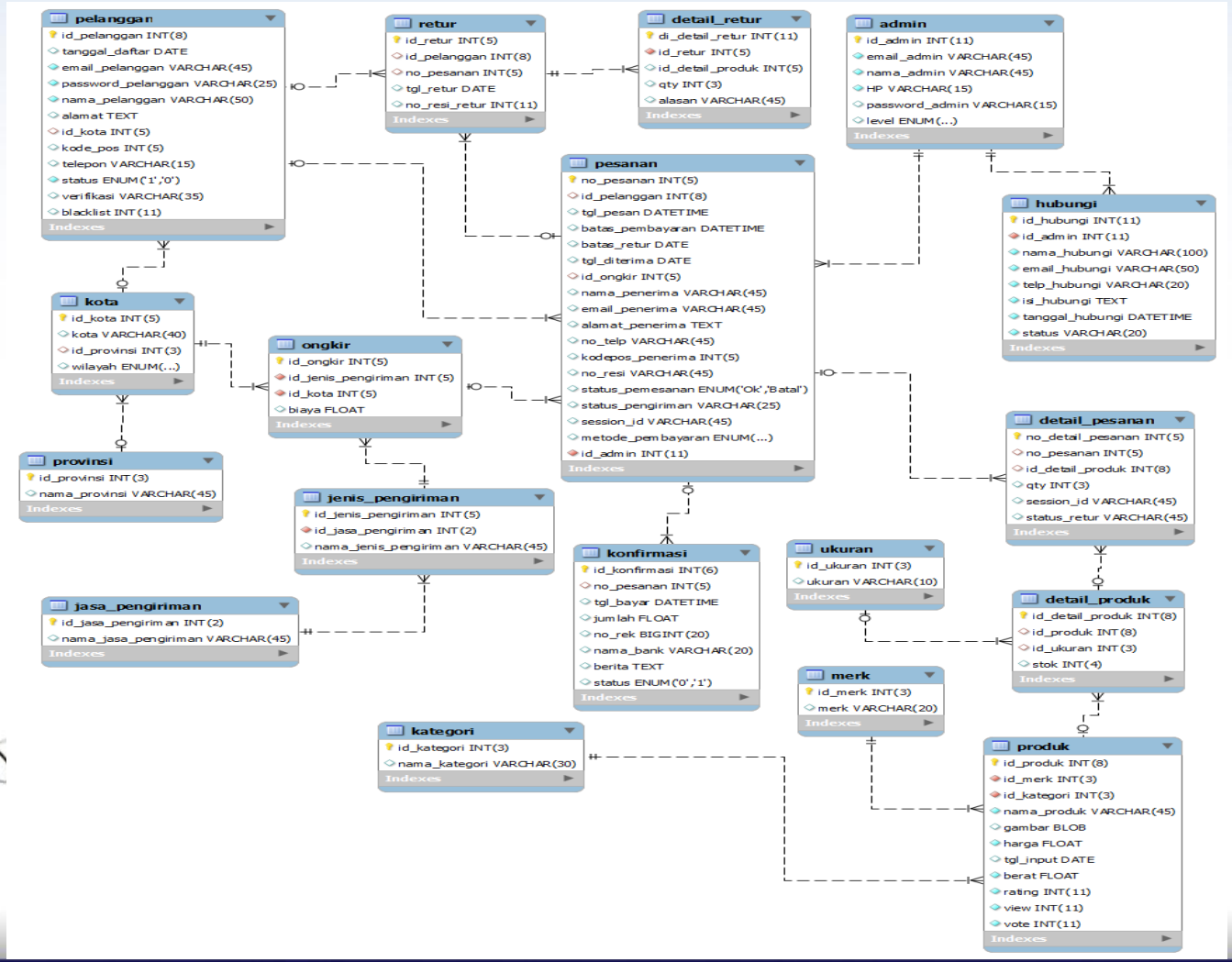
DFD Level 1





fppt.com

Skema Relasi





fppt.com

Kesimpulan

Kesimpulan:

- Dengan *website* ini memberi kemudahan dalam promosi produk, proses transaksi, dan pembuatan laporan rekapitulasi penjualan.
- Dengan adanya *website* ini pelanggan yang berada di luar kota menjadi lebih mudah mendapatkan informasi produk maupun detailnya dan melakukan transaksi tanpa harus datang ke toko.
- Dengan adanya *website* ini memudahkan calon pembeli dalam proses pembayaran karena adanya pilihan sistem pembayaran baik melalui pembayaran *offline* menggunakan rekening BNI maupun pembayaran melalui *online* menggunakan Paypal.



fppt.com

TERIMA KASIH



fppt.com