BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi *web* dan internet yang ada saat ini memungkinkan seseorang membuat *website* yang diinginkan menjadi lebih mudah. Meskipun orang tersebut memiliki pengetahuan tentang pemrograman berbasis *web* ataupun tidak. Cukup banyak *website* terbentuk tiap tahunnya (*netcraft web survey* [16]). Berbagai *website* tersebut berusaha menjadi situs yang terkenal dan paling banyak dicari di internet terutama di *search engine* (mesin pencari).

Pemakai internet biasanya menggunakan *search engine* untuk menemukan apa yang dicarinya. Biasanya 62% dari mereka akan tertarik pada 10 atau 20 situs pertama pada halaman 1 dan 2 dari SERP (*Search Engine Result Page*), dan 38% sisanya akan melihat *website* yang ada di halaman berikutnya [15]. Karena itu para pemilik situs kemudian berusaha agar *website* mereka memiliki peringkat teratas pada mesin pencari di internet, atau setidaknya halaman pertama hasil pencarian berdasarkan kata kunci tertentu yang ditargetkan. Secara logis, *website* yang menempati posisi teratas pada hasil pencarian memiliki peluang lebih besar untuk mendapatkan pengunjung. Salah satu metode yang dapat digunakan untuk mencapai hal tersebut adalah dengan menerapkan metode SEO.

SEO adalah singkatan dari *Search Engine Optimization* yang jika diartikan dalam bahasa Indonesia berarti optimisasi mesin pencari. Secara sederhana, SEO

dapat diartikan sebagai sebuah teknik dan proses yang dilakukan secara sistematis yang bertujuan untuk memperbanyak jumlah kunjungan ke sebuah *website* tertentu dengan memanfaatkan mekanisme kerja atau algoritma mesin pencari (*search engine*) seperti Google, Yahoo, Bing, MSN dan lain sebagainya [1]. Dengan penerapan metode SEO, sebuah *website* dapat mempunyai peringkat yang tinggi pada halaman hasil pencarian mesin pencari.

Studi kasus penerapan metode SEO pada penelitian ini dilakukan di *website* perusahaan blockbusterdistro yaitu blockbusterdistro.com. Perusahaan tersebut bergerak dalam bidang promosi dan penjualan pakaian secara online melalui media internet (*e-commerce*). Beberapa permasalahan yang dimiliki *website* tersebut seperti sepinya pengunjung situs, hasil pencarian di mesin pencari yang kurang optimal, dan penggunaan *keyword* yang kurang tepat mengakibatkan menurunnya popularitas situs. Dengan diterapkannya metode SEO pada *website* blockbusterdistro.com, maka diharapkan permasalahan tersebut dapat teratasi.

Makin banyak pengunjung yang datang, maka semakin besar peluang pemilik *website* untuk menjual produknya maupun membagi informasi yang dimiliki. Berada pada posisi teratas hasil pencarian akan meningkatkan peluang sebuah perusahaan berbasis *web* untuk mendapatkan pelanggan baru.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan tersebut maka penelitian tugas akhir ini diberi judul yaitu Optimasi Peringkat Pencarian pada Situs *E-Commerce* Dengan Metode SEO (*Search Engine Optimization*) Studi Kasus di blockbusterdistro.com.

I.2 Identifikasi Masalah

Sepinya pengunjung yang masuk ke *website* blockbusterdistro.com dapat mempengaruhi proses penjualan dan transakasi secara online (*e-commerce*) pada situs tersebut. Selain itu pula ada beberapa permasalahan yang lain dalam penelitian ini, yaitu:

1. Bagaimana menerapkan metode SEO agar *website* blockbusterdistro.com berada pada posisi lima besar di urutan *search engine result page* (SERP).
2. Bagaimana menarik pengunjung untuk mengunjungi *website* blockbusterdistro.com
3. Bagaimana melakukan pemilihan kata kunci (*keyword*) yang tepat untuk *website* blockbusterdistro.com.
4. Apa saja metode SEO yang akan digunakan dalam optimisasi *website* blockbusterdistro.com

I.3 Maksud dan Tujuan

Berdasarkan identifikasi masalah yang diteliti, maka maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk mengaplikasikan metode SEO pada *website e-commerce* blockbusterdistro.com. Sedangkan tujuan yang akan dicapai dari penelitian ini, yaitu:

1. Dengan diterapkannya metode SEO, diharapkan situs blockbusterdistro.com tampil pada peringkat lima besar di urutan *search engine result page* (SERP).

2. Menarik pengunjung baru ke situs blockbusterdistro.com dan membuat *website* tersebut menjadi mudah ditemukan oleh pengunjung yang mencari dengan *keyword* tertentu.
3. Penggunaan *keyword* (kata kunci) yang tepat pada *website e-commerce* blockbusterdistro.com.
4. Membuktikan bahwa metode SEO yang diterapkan berfungsi dan berjalan dengan baik.

I.4 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian dan pembangunan perangkat lunak ini adalah sebagai berikut:

1. Metode SEO yang diterapkan pada *template web* bersifat *on page optimization* dan *off page optimization*.
2. Aplikasi yang akan dibangun berbasis teknologi *web* secara *online*.
3. Melakukan *reengineering* (pengembangan) pada sistem yang telah ada.
4. Penerapan metode SEO pada *website* blockbusterdistro.com hanya ditujukan pada mesin pencari google.co.id dan bing.com.
5. Menggunakan bahasa pemrograman PHP (*PHP: Hypertext Preprocessing*), HTML (*HyperText Markup Language*), dan MySQL.

I.5 Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

I.5.1 Tahap Pengumpulan Data

a. Studi Literatur.

   Studi Literatur adalah pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, jurnal, *paper* dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian, sehingga memperkuat dalam proses pengimplementasian.

b. Observasi.

   Observasi adalah teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung terhadap permasalahan yang diambil, di kasus ini akan menggunakan *tools* penelitian yaitu *google analytic* (http://www.google.com/analytics/) dan *alexa* (http://www.alexa.com/) sehingga penelitian bisa di lihat secara langsung.

I.5.2 Model Pengembangan Perangkat Lunak

Model pengembangan dalam pembuatan perangkat lunak ini menggunakan model pengembangan *reuse-oriented* dimana sistem diintegrasikan dengan komponen yang sudah ada sebelumnya. Berikut ini tahapan-tahapan dalam model pengembangan *reuse-oriented* [2] seperti terlihat pada gambar 1.1:

a. Spesifikasi kebutuhan

   Tahapan ini mencari informasi tentang spesifikasi perangkat yang dibutuhkan dalam pengembangan sistem.

b. Analisa komponen

   Mencari komponen-komponen yang dibutuhkan untuk implementasi sistem jika diketahui ada spesifikasi persyaratan yang dibutuhkan.

c. Modifikasi kebutuhan

Pada tahapan ini, persyaratan dianalisis dengan menggunakan informasi mengenai komponen yang telah didapat. Persyaratan kemudian dimodifikasi untuk merefleksikan komponen yang tersedia. Jika modifikasi tidak mungkin dilakukan, maka kegiatan analisis komponen bisa diulang untuk mencari solusi alternatif.

d. Desain sistem dengan *reuse*

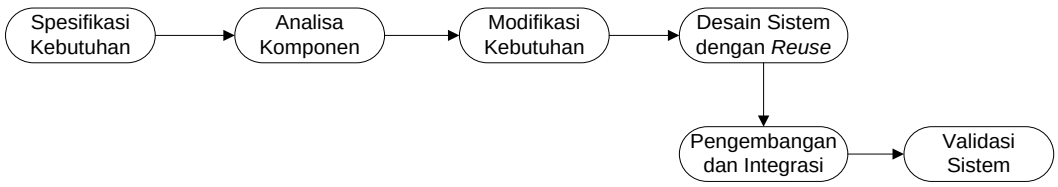
Pada tahapan ini kerangka kerja sistem dirancang atau kerangka kerja yang telah ada dipakai ulang. Beberapa perangkat lunak baru mungkin perlu dirancang ulang jika komponen yang dapat dipakai ulang tidak tersedia.

e. Pengembangan dan integrasi

Perangkat lunak yang ada dapat dikembangkan dan diintegrasikan untuk membentuk sistem. Integrasi sistem pada tahapan ini merupakan bagian dari proses pengembangan sistem yang tidak terpisah.

f. Validasi sistem

Pada tahapan ini dilakukan validasi dari hasil pengembangan sistem baru yang berjalan.



Gambar I.1 Model *reuse-oriented* [2]

I.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan proposal penelitian ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Menguraikan tentang latar belakang permasalahan, identifikasi masalah, maksud dan tujuan, metodologi penelitian, batasan masalah, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Membahas berbagai konsep dasar dan penjelasan tentang internet, *website*, *web server*, *web browser*, e-*commerce*, dan *search engine* atau mesin pencari. Selain itu membahas juga teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian yang dilakukan seperti metode yang dilakukan dalam SEO dan hal-hal yang berguna dalam proses analisis permasalahan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Berisikan uraian mengenai analisis sistem yang berjalan, analisis masalah, analisis SEO, dan kebutuhan sistem serta perancangan sistem dari data - data yang ada, mulai dari perancangan serta prosedural yang akan digunakan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Berisi tentang implementasi dan pengujian sistem yang telah dikerjakan, yang terdiri dari penerapan rencana implementasi, melakukan kegiatan implementasi, dan tindak lanjut implementasi. Selain itu juga berisi pengujian dari sistem yang telah diimplementasikan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi kesimpulan dan saran yang sudah diperoleh dari hasil penulisan tugas akhir.