ABSTRAK

OPTIMASI PERINGKAT PENCARIAN PADA SITUS *E-COMMERCE* DENGAN METODE SEO (*SEARCH ENGINE OPTIMIZATION*)
Studi Kasus Blockbusterdistro.com

Oleh

Sumanjaya
10108712

Perkembangan teknologi *web* dan internet yang ada saat ini memungkinkan seseorang membuat *website* yang diinginkan menjadi lebih mudah. Cukup banyak *website* terbentuk tiap tahunnya (*netcraft web survey*). Berbagai *website* tersebut berusaha menjadi situs yang terkenal dan paling banyak dicari di internet terutama di *search engine* (mesin pencari). Salah satu metode yang dapat digunakan untuk mencapai hal tersebut adalah dengan menerapkan metode SEO.

SEO adalah singkatan dari *Search Engine Optimization* yang jika diartikan dalam bahasa Indonesia berarti optimisasi mesin pencari. Secara sederhana, SEO dapat diartikan sebagai sebuah teknik dan proses yang dilakukan secara sistematis yang bertujuan untuk memperbanyak jumlah kunjungan ke sebuah *website* tertentu dan meningkatkan peringkat website tersebut pada mesin pencari dengan memanfaatkan mekanisme kerja atau algoritma mesin pencari (*search engine*) seperti Google, Yahoo, Bing, MSN dan lainnya.

Studi kasus pengujian metode SEO ini dilakukan di *website* blockbusterdistro.com. Dengan penerapan metode SEO pada blockbusterdistro, website tersebut mengalami peningkatan *traffic* pengunjung dan memiliki peringkat teratas untuk kata kunci tertentu pada hasil pencarian di mesin pencari yaitu google dan bing.

Kata Kunci: *Search engine, Search Engine Optimization*