ABSTRAK

PEMBANGUNAN WEBSITE *E-COMMERCE* PADA TOKO ANCHASHOP

Oleh

YOGA RAMDANI
10107833

Ancha *shop* adalah industri yang menjual *cardigan*, *Blouse, simple cardigan, puffy cardigans,* dan *switer*. Toko Ancha *Shop* sendiri mengkhususkan penjualan pada kebutuhan produk pakaian wanita. Produk yang tersedia di sini adalah produk-produk yang diproduksi sendiri dari mulai pencarian bahan, proses pembuatan, sampai penjualan. Sistem pemasaran sebagian besar masih menggunakan sistem konvensional, yaitu pembeli harus datang langsung ketempat penjualan untuk melihat berbagai jenis barang yang dijual atau penjual langsung menawarkan ke teman-teman dekat saja, Dari keadaan seperti ini membuat keuntungan yang didapatkan jauh dari yang diharapkan jika hanya mengandalkan pembeli yang datang secara langsung ke toko atau hanya menawaran hanya kepada teman yg dikenal saja. Hal ini membuat toko tersebut kurang berkembang karena dibatasi oleh lingkungan dan pasar yang terbatas.Metode analisis yang digunakan dalam pembangunan website *e-commerce* pada toko ancha *shop* berdasarkan data terstruktur yaitu menggunakan *flowmap* dan *tools* yang digunakan yaitu ERD (*Entity Relationship Diagram*) dan DFD(*Data Flow Diagram*). Sedangkan bahasa pemrograman yang digunakan untuk membuat program ini adalah PHP dan untuk database menggunakan MySQL dengan dibantu *tools* Adobe Dreamweaver CS5 dan WAMP. Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan dengan menguji sistem secara *alpha* menggunakan metode *black box* dan *betha* dengan *kuesioner* yang diberikan kepada sejumlah responden didapatkan hasil bahwa sistem secara keseluruhan berjalan sesuai dengan apa yang diharapkan.

Kata kunci : *e-commerce*, penjualan, pemesanan dan pemasaran